



# 毕业生就业质量年度报告 (2016 届)

广州航海学院毕业生就业指导中心

二〇一六年十二月

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 报告摘要 .....               | 3  |
| 第一篇 学校情况 .....           | 4  |
| 一、学校简介 .....             | 4  |
| 二、毕业生的基本情况 .....         | 5  |
| 第二篇 学校的就业工作 .....        | 7  |
| 一、学校制定的“促进就业”的政策措施 ..... | 7  |
| 二、学校的就业指导服务 .....        | 8  |
| 第三篇 毕业生的就业结果 .....       | 13 |
| 一、就业数量 .....             | 13 |
| 二、就业分布 .....             | 14 |
| 三、就业质量 .....             | 16 |
| 第四篇 毕业生的求职过程 .....       | 19 |
| 一、就业意向 .....             | 19 |
| 二、求职行为 .....             | 22 |
| 三、求职遇到的困难 .....          | 25 |
| 第五篇 毕业生自主创业的情况 .....     | 26 |
| 一、与创业相关毕业生的数量 .....      | 26 |
| 二、与创业相关毕业生的创业意愿 .....    | 26 |
| 三、与创业相关毕业生的创业原因 .....    | 27 |
| 四、影响与创业相关毕业生创业的因素 .....  | 27 |
| 第六篇 未就业毕业生的情况 .....      | 29 |

---

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、未就业毕业生的数量·····  | 29 |
| 二、未就业的原因·····     | 29 |
| 第七篇 对教育教学的反馈····· | 30 |
| 一、对专业结构调整的反馈····· | 29 |
| 二、对人才培养的反馈·····   | 30 |
| 第八篇 结论和展望·····    | 32 |
| 一、结论·····         | 32 |
| 二、SWOT 分析·····    | 33 |
| 三、工作展望·····       | 36 |

## 报告摘要

根据《国务院办公厅关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发[2013]35 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，我校已经编制发布了 2013 届、2014 届、2015 届毕业生就业质量年度报告。毕业生就业质量年报全面系统反映我校毕业生的就业工作情况、毕业生的求职结果、毕业生的求职过程、毕业生自主创业的情况、未就业毕业生的情况等等。

本报告关于毕业生所用数据来自两个系统，第一个是广东省教育厅统计就业率的“大学生就业在线”数据库，该数据库有全校 2016 届 3516 名毕业生的就业率相关统计数据；第二个是广州航海学院一体化综合服务管理平台中 2016 届毕业生就业情况调查问卷回收数据。电子调查问卷在我校一体化综合服务平台进行，面向 2016 届毕业生，调查时间从 2016 年 10 月 1 日到 2016 年 11 月 11 日，共有 3401 人参与调查，占 3516 名毕业生总数的 96.73%。

本报告关于用人单位所用数据来自于回收的用人单位对我校 2016 届毕业生评价调查问卷。共回收 2637 份，占 3516 名毕业生总数的 75.00%。

# 第一篇 学校情况

## 一、学校简介

### 1、办学概况

学校前身为交通部广州海运学校，创办于 1964 年；1992 年经国家教委批准，广州海运学校与武汉水运工程学校广州航海分部合并组建为交通部广州航海高等专科学校；1998 年划转广东省管理；2013 年经教育部批准升格为普通本科院校，更名为广州航海学院。在 52 年的办学历程中，学校以培养航运事业及区域经济发展急需的高素质人才为己任，共培养各类人才 5 万多人，为我国航运业和地方经济发展做出了重要贡献。我校围绕行业需求和区域经济发展，重点发展航海类专业和陆上支持专业，形成了行业特色鲜明的“一核三支撑”的主干专业体系，即“航海类专业群为核心，港航管理类、水运工程类和船舶机电类专业群为支撑”。

### 2、人才培养定位及目标

突出航运特色，服务地方经济，立足广东，依托行业，面向华南，辐射海外，以交通运输工程和船舶与海洋工程为骨干学科，大力发展航海及陆上支持系统的主干专业，适度扩展临港制造专业，积极拓展新兴涉海高端服务专业，培养基础扎实、知识面宽，掌握专门学科知识和技能，有较强技术思维和应用能力，具有国际竞争力的高素质远洋航海专门人才和相关行业从事工程技术和管理的的高素质应用型专门人才，为广东海洋经济发展和全国航运事业发展提供坚实的人才支持与科技支撑，把学校办成一所规模适度、结构合理、特色鲜明，在华南地区起龙头作用，在国内有较大影响的应用型海事本科院校。

## 二、毕业生的基本情况

### 1、毕业生人数

2016 届毕业生是指 2016 年 6 月 20 日至 2016 年 7 月 15 日取得毕业资格的广州航海学院毕业生。不包括休学、结业、肄业等原因未取得毕业资格的学生。2016 届毕业生共 3516 人。

### 2、毕业生的结构

#### (1) 男女比例

2016 届毕业生共 3516 人，男生 1523 人，女生 1993 人，男女生比例为 1:1.3。

#### (2) 生源结构

2016 届毕业生共 3516 人，广东省生源毕业生 3280 人，占 93%；非广东省生源毕业生 236 人，占 7%。

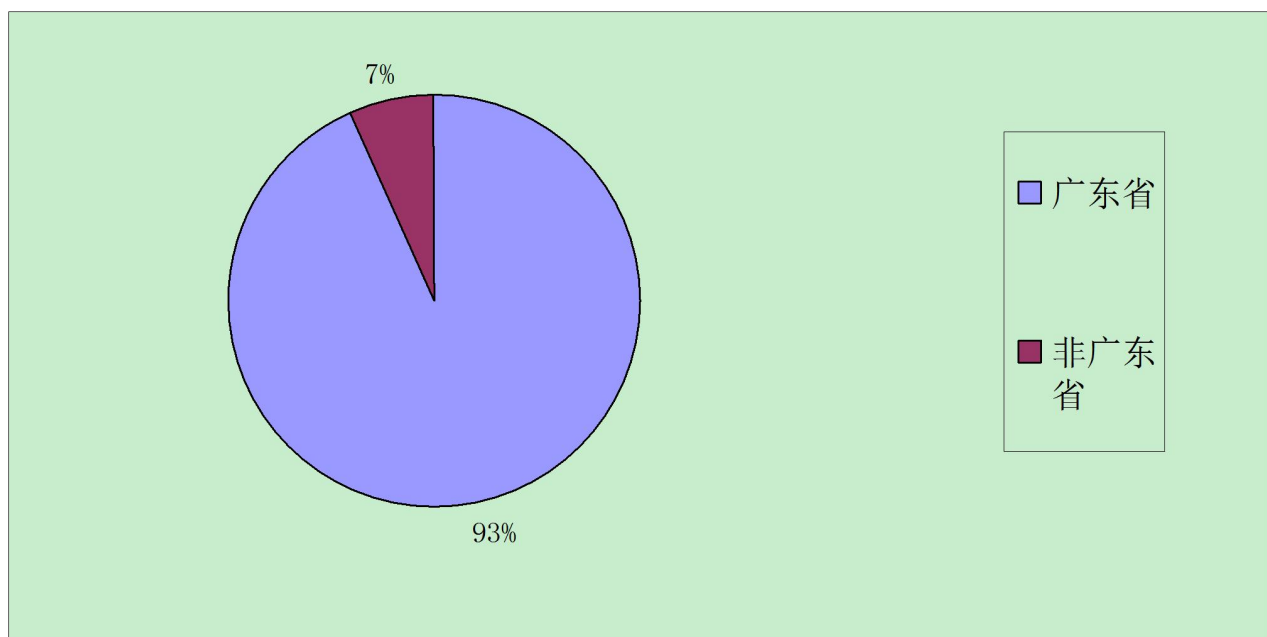


图 1-1 我校 2016 届毕业生广东省与非广东省生源结构

#### (3) 学科结构

2016 届毕业生共 3516 人，工学类专业毕业生 1458 人，占 42%；管理学类专业毕业生 1110 人，占 32%；文学类专业毕业生 257 人，占 7%；艺术类专业

毕业生 363 人，占 10%；经济学类专业毕业生 328 人，占 9%。

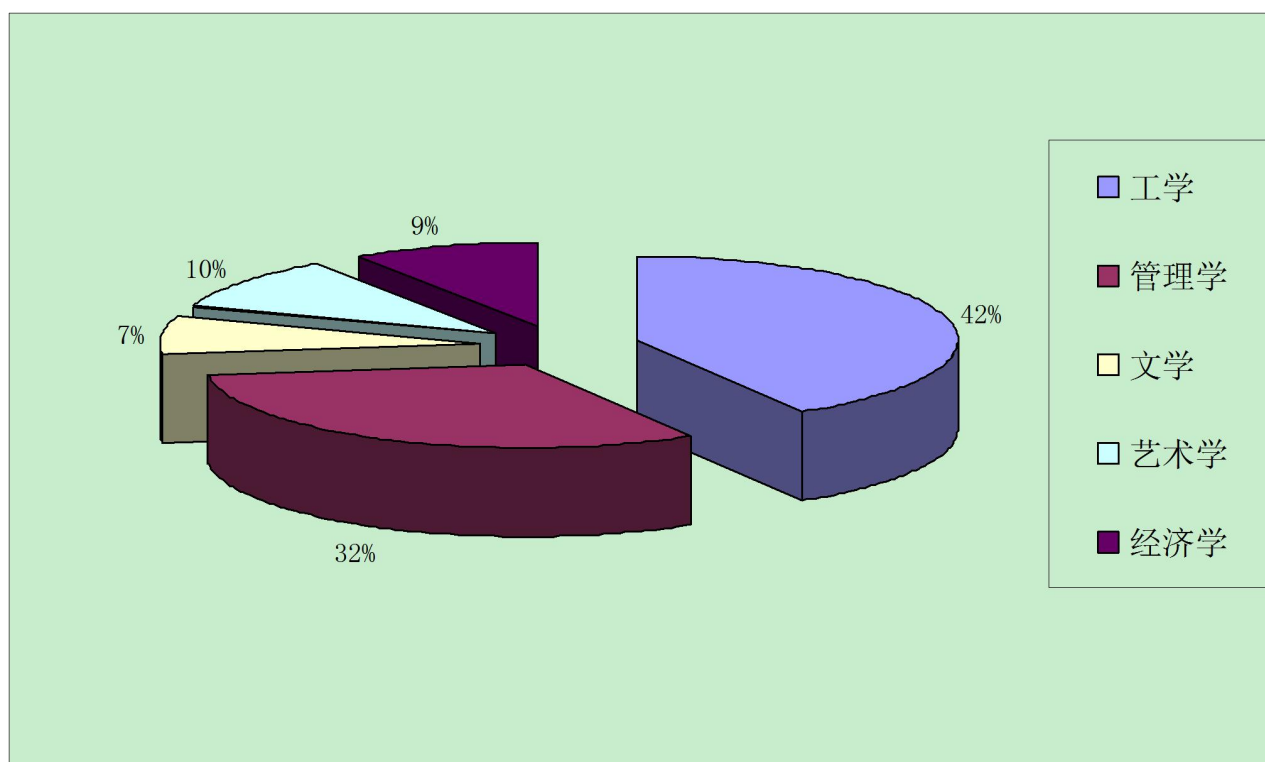


图 1-2 我校 2016 届毕业生学科结构

## 第二篇 学校的就业工作

### 一、学校制定的“促进就业”的政策措施

我校积极宣传和贯彻国家、广东省关于毕业生就业工作的政策和措施：《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国发〔2011〕16号）、《教育部办公厅关于进一步做好高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕5号）、《广东省高校毕业生就业政策摘录》等等。

为落实上级关于毕业生就业工作的政策，根据我校的实际情况制定相应的工作制度和管理规定，先后出台了《毕业生“就业质量提升工程”实施意见》（广航院〔2013〕6号）；《大学生创业（孵化）示范基地管理办法》（广航院〔2013〕63号），《大学生职业规划目标分解及定向达标指导书》（广航办〔2011〕4号）；《广州航海学院2016届毕业生就业指导工作实施意见》；《广州航海学院优秀毕业生奖励办法》。

学校“促进就业”相关政策措施确保校院级就业指导中心有序运行、专职就业指导工作人员的到位、就业指导专用场地和设备的配备，规定各二级学院包干教学经费中比例不低于15%用于毕业生就业工作相关支出；毕业生优秀创业项目优先入驻学校创业孵化基地（我校创业孵化基地被评为广州市创业孵化示范基地），并给予一定的扶持帮助；对于就业困难毕业生给予一定求职补贴；对优秀毕业生进行奖励，按毕业学生人数的8%给予奖励等等。

#### 1、毕业生对于各种就业政策的了解程度

3401名2016应届毕业生(占3516名毕业生总数的96.73%)参与的调查数据显示（以下简称“调查数据显示”）：362人对就业政策非常了解，占11%；2443人对就业政策比较了解，占71%；435人对就业政策基本了解，占13%；161



人对各种就业政策不了解，占 5%。

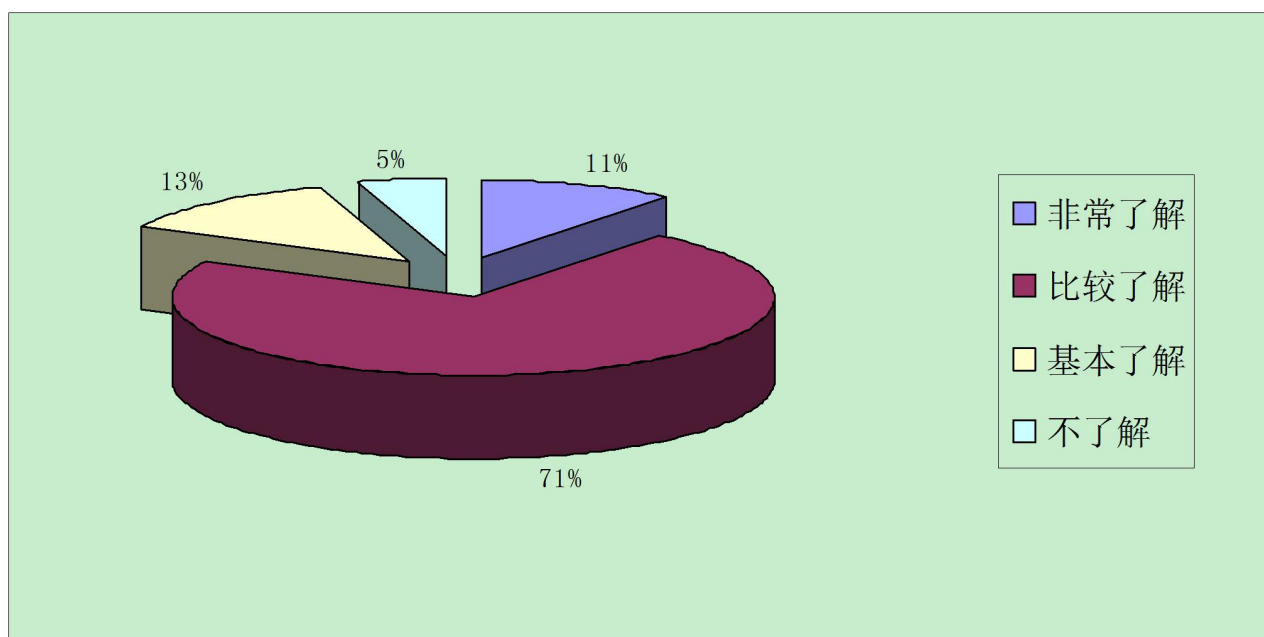


图 2-1 我校 2016 届毕业生对各种就业政策了解程度

## 2、毕业生对于各种政策的认可程度

调查数据显示：717 人对就业政策非常认可，占 21%；1769 人对就业政策比较认可，占 52%；806 人对就业政策基本认可，占 24%；109 人对各种就业政策不认可，占 3%。

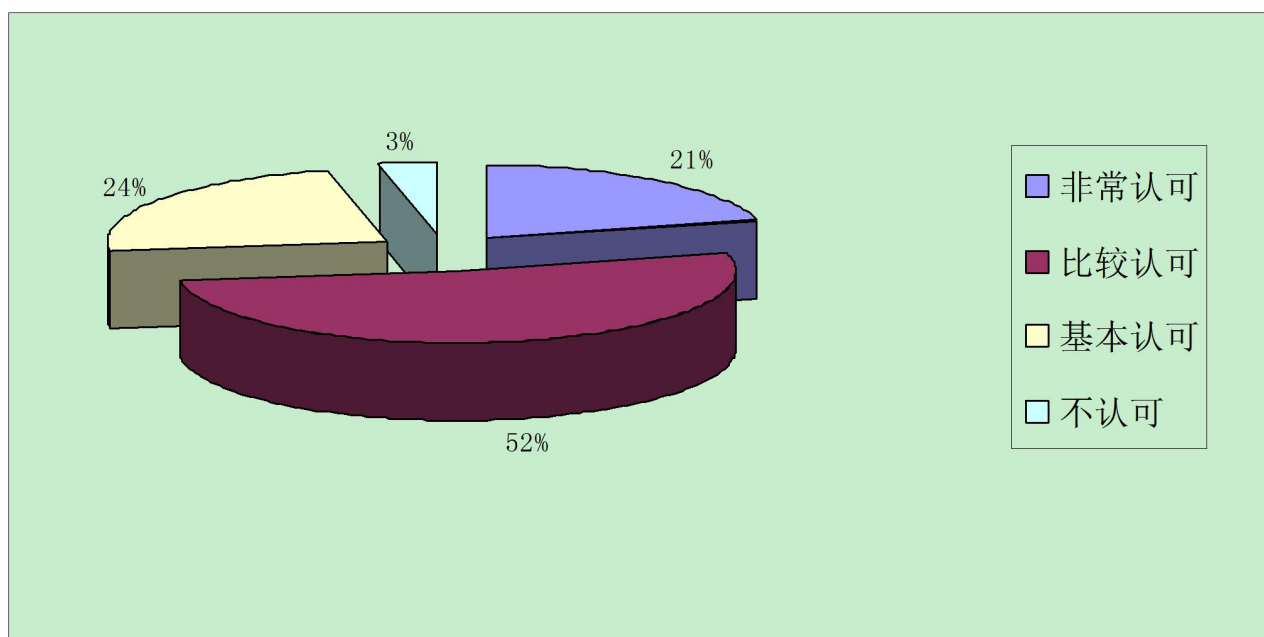


图 2-2 我校 2016 届毕业生对于就业政策的认可程度

## 二、学校的就业指导服务

## 1、学校提供的就业服务内容

### （1）就业指导与就业咨询

根据我校《大学生职业规划目标分解及定向达标指导书》（广航办[2011]4号）要求积极开展大学生职业规划目标分解及定向达标活动，活动针对大学生大学学习生活盲从，职业规划、就业选择迷茫的共性困惑，启发唤醒个体内在动力，具体指导他们对自己的大学生活、未来职业规划和就业选择有所思、有所动。实施中把握三个环节自我发现：通过多方位的专业测试和评估发现自身的兴趣和潜质、初步形成职业期望，建立与职业相适应的职业素质、专业技能的具体目标。自我教育：根据目标制定分阶段达标方案，在大学学习中，充分利用资源，自我培养分项分段达标。自我完善：随着知识阅历的增长，实施中不断评估和校正，使规划更加切合自己实际，适应社会职场需求。最终使个人具备较强的就业竞争实力。校院两级积极推进各项丰富多彩的实践活动，使全体学生在不同的阶段都能受到职业规划的指引，努力发展自我完善自我，朝着自己既定的目标前进。

各二级学院根据自身专业特点、毕业生特点、不同的就业环境在就业指导中展示了不同的特点。海运学院与轮机工程学院积极参加航海类专业相关行业协会，积极与航海类专业用人单位沟通，促进毕业生行业内就业；港口与航运管理管理学院校友遍布珠三角的物流货运企业，利用这一优势积极搭建校友平台推动毕业生就业；船舶与海洋工程学院鼓励毕业生到基层一线就业积累实操经验；航务工程学院与对口单位长期保持友好合作关系；信息与通信工程学院积极联系用人单位，大力拓展就业市场建设；航运经贸学院动员全系教职工利用自身广泛的社会资源，积极为学生提供就业信息，帮助学生联系就业单位；外语学院注重毕业生个性化就业指导，积极帮助就业困难毕业生；艺术设计学

院依托动漫平台建立的我校大学生创业（孵化）基地以创业带动就业，促进艺术类毕业生就业。

积极推动大学生职业发展服务团队力量协助学校就业创业工作的开展。学校大学生职业发展服务团队配合学校做好各类学生职业发展工作，承办校级招聘会、用人单位到校召开专场宣讲会、各类创业比赛等等。

### （2）就业政策宣传

学校毕业生就业指导中心根据每年毕业生面对的不同的就业环境，给每届毕业生编写《毕业生就业工作指导手册》。并在学校就业信息网、就业宣传栏、微博微信等公布各种最新就业政策，并积极开展各种就业政策宣传活动。

### （3）就业市场建设与服务

我校每年举办形式多样的校园招聘活动：校级大型招聘会、校友招聘会、小型专场招聘会、企业宣讲会等等。建立用人单位信息库，对在我校招聘人数较多的用人单位建档记录，并定期联系，了解其就毕业生的需求情况并及时向其推荐毕业生，为毕业生提供更贴合实际、更稳定的就业资源。多措并举拓展就业渠道：举办校企交流洽谈会，与 90 多家企业建立了校企合作，参加全国航海类专业毕业生就业工作协作组、广东省船东协会等行业协会活动，建立了校级精英校友库等等为我校毕业生搭建了一座宽阔的就业桥梁。

### （4）就业信息化建设

现在是信息万变的时代，网络已经成为就业信息运转速度最快的平台，加强就业信息化建设是促进就业工作的一个重要举措。我校重视就业信息网的建设并及时嵌入并使用全国大学生就业信息服务一体化系统，就业信息网站与广东省大学生就业在线等几个相关网站链接，通过网站为毕业生、用人单位架设信息沟通的平台。搭建了学校就业信息网、电子邮箱、QQ 群、微博、微信等各

种平台让用人单位与毕业生能及时通过文字、语音甚至视频等方法取得联系。

#### （5）企业精英进校园

校学院两级长期与行业、企业的联系机制沉淀了一批关心我校毕业生职业指导并且乐于分享的企业精英，我校将其建档建库并定期联系。

#### （6）学生征兵工作

成立了征兵工作领导小组，专门召开征兵工作会议，并召开学生动员大会。我校征兵工作每年都荣获黄埔区先进单位奖，每年我校学生对征兵工作积极参与，总是由于下达指标不足导致个别满足条件的学生不能进行如愿进入军营。具有长效机制的征兵工作的有效积累，我校喜获教育部颁发的“2010 年全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体”、广东省教育厅颁发的“2013 年广东省高校毕业生入伍预征工作先进单位”、广东省政府征兵办和广东省教育厅联合颁发的“广东省 2015 年高校大学生征兵工作先进单位”。2016 年学校征兵工作同样出色，其中 2016 届毕业生共有 14 名毕业生入伍，其中士官 6 人，义务兵 8 人。

#### （7）就业困难毕业生帮扶

为了全面帮助困难毕业生就业，根据各二级学院上报困难毕业生情况建档管理与追踪，要求各二级学院密切关注困难毕业生的就业状况，对在就业方面确实存在困难的，利用各方力量进行帮扶，并开展“一对一”的困难补助、应聘技巧指导、求职心理疏导等等的就业帮扶行动。2016 年落实省级求职创业补贴专项资金约 38 万元。

#### （8）成立创新创业学院，全面推动创新创业教育实施

高校实施创新创业教育是贯彻落实国家推进“大众创业、万众创新”的具体行动。我校于 2015 年 11 月颁布了广州航海学院（2015）232 号文，成立了创

创新创业教育工作领导小组，负责领导、组织、协调和指导创新创业教育的开展。为进一步加强创新创业型人才的培养，构建多层次、立体化的创新创业教育体系，组织落实创新创业教育实施方案，把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程，从而切实提高学生的创新创业实践能力，学校于 2016 年 5 月成立了创新创业学院。创新创业学院成立后负责全校性的学生创新创业教育实施，学校专门腾出约 800 平方米的场所用来创新创业孵化园建设，制定了创新创业孵化园入孵办法，鼓励学生创业项目入园孵化。面向有创业意愿的学生开设创新创业课程，以课程建设为平台，有针对性地向学生提供创业指导、咨询，并积极引入社会、校友等企业为学生提供不同类型的创业体验与实践岗位，增强创新创业教育的实效，激发学生的创新思维、创业能力的形成。

#### （9）积极开展各种活动唤醒学生的创业想法，激发学生的创业热情

①开展创业比赛，如 2016 年学校举办了教育部主办的“互联网+”大学生创新创业大赛校级赛、2016 年广东“众创杯”大学生启航赛暨“赢在广州”第五届大学生创业大赛”校级赛，通过校园摆点、海报、微信等等宣传渠道广泛宣传、发动报名，全校共有 100 多个作品参赛，且在两个比赛的省级赛中我校均有作品获得前三等奖。②积极举办创业讲座，邀请成功创业家到学校和同学们分享创业历程，帮助学生认识自我、了解社会、提升求职和创业技能，提升综合就业竞争力，把握机遇，在职业规划及就业创业中争取主动权，做职场和人生的赢家。③组织学校创业项目参加省市组织创业项目展示活动，积极向省市宣传我校的创业项目成果。④参加广东省高校创新创业联盟、广州市青年就业创业协会并成为成员单位。加强和创业相关组织的联系，向校内推送各种创业扶持政策。

## 2、毕业生对就业服务的评价

调查数据显示：615 人对就业服务非常满意，占 18%；1857 人对就业服务比较满意，占 55%；849 人对就业服务基本满意，占 25%；80 人不满意，占 2%。

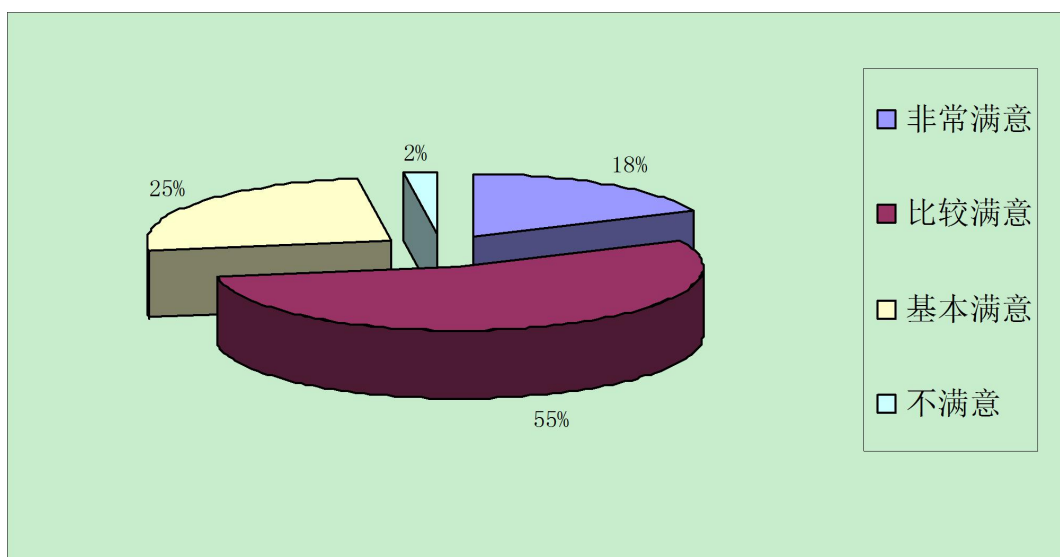


图 2-3 我校 2016 届毕业生对就业服务评价

### 3、用人单位对就业服务的评价

用人单位对我校应届毕业生评价调查问卷，共回收 2337 份，占 3516 名毕业生总数的 75%。调查数据显示满意，20%用人单位对我校就业服务评价非常满意；56%比较满意；23%基本满意；1%不满意。

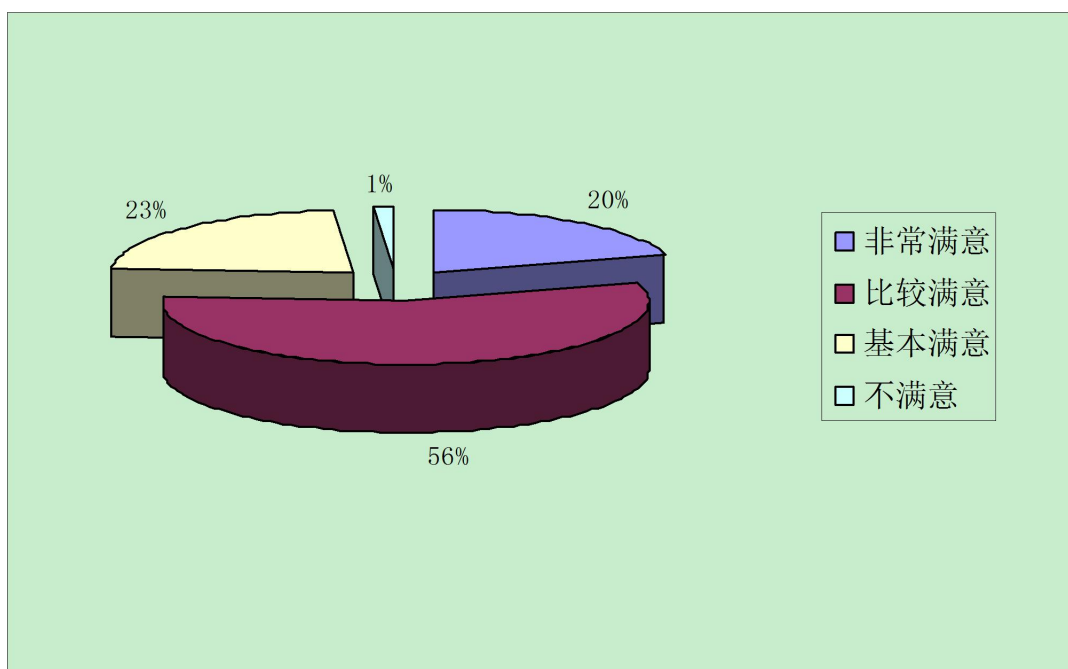


图 2-4 用人单位对我校就业服务的评价（2016 届）

## 第三篇 毕业生的就业结果

### 一、 就业数量

#### 1、 就业率

就业率统计是以全体 2016 届毕业生为计算基数，把已就业（含成功创业）、升学、参军和出国的人数都计为就业。

$$\text{就业率} = \frac{\text{已就业人数} + \text{升学、参军与出国人数}}{\text{参加就业毕业生总数}} \times 100\%$$

表 3-1 2016 届毕业生分专业就业率（截止到 2016 年 12 月 10 日）

| 学院        | 专业         | 毕业生人数 | 已就业人数 | 就业率    |
|-----------|------------|-------|-------|--------|
| 海运学院      | 航海技术       | 117   | 115   | 98.29% |
| 轮机工程学院    | 轮机工程技术     | 80    | 80    | 100%   |
| 船舶与海洋工程学院 | 船舶工程技术     | 60    | 60    | 100%   |
|           | 电气自动化技术    | 109   | 109   | 100%   |
|           | 机电设备维修与管理  | 90    | 90    | 100%   |
|           | 数控技术       | 55    | 55    | 100%   |
|           | 制冷与冷藏技术    | 71    | 71    | 100%   |
| 港口与航运管理学院 | 报关与国际货运    | 126   | 126   | 100%   |
|           | 港口业务管理     | 55    | 55    | 100%   |
|           | 国际航运业务管理   | 95    | 95    | 100%   |
|           | 物流管理       | 50    | 50    | 100%   |
| 航务工程学院    | 道路桥梁工程技术   | 72    | 72    | 100%   |
|           | 港口航道与治河工程  | 68    | 68    | 100%   |
|           | 工程监理       | 64    | 64    | 100%   |
|           | 工程造价       | 122   | 122   | 100%   |
|           | 建筑工程管理     | 97    | 97    | 100%   |
|           | 建筑工程技术     | 74    | 74    | 100%   |
| 信息与通信工程学院 | 应用电子技术     | 58    | 56    | 96.55% |
|           | 行政管理(电子政务) | 134   | 131   | 97.76% |
|           | 软件技术       | 48    | 47    | 97.92% |
|           | 通信技术       | 53    | 52    | 98.11% |
|           | 电子商务       | 192   | 192   | 100%   |
|           | 电子信息工程技术   | 58    | 58    | 100%   |
|           | 计算机信息管理    | 39    | 39    | 100%   |

|        |               |      |      |        |
|--------|---------------|------|------|--------|
|        | 计算机应用技术       | 49   | 49   | 100%   |
|        | 网络系统管理        | 36   | 36   | 100%   |
| 航运经贸学院 | 房地产经营与估价      | 61   | 60   | 98.36% |
|        | 国际经济与贸易       | 156  | 156  | 100%   |
|        | 会计            | 183  | 183  | 100%   |
|        | 金融保险(航运金融保险)  | 61   | 61   | 100%   |
|        | 连锁经营管理        | 60   | 60   | 100%   |
|        | 税务            | 53   | 53   | 100%   |
|        | 物业管理          | 52   | 52   | 100%   |
|        | 营销与策划(航运市场营销) | 58   | 58   | 100%   |
| 外语学院   | 旅游管理          | 140  | 138  | 98.57% |
|        | 商务英语          | 257  | 257  | 100%   |
| 艺术设计学院 | 电脑艺术设计        | 131  | 131  | 100%   |
|        | 游艇装饰设计与工艺     | 28   | 28   | 100%   |
|        | 装饰艺术设计        | 204  | 204  | 100%   |
| 总计     |               | 3516 | 3504 | 99.66% |

## 2、毕业流向

上述就业率统计时间我校 2016 届 3516 名毕业生，3287 人到相关企业单位工作，占毕业生总数的 94%；37 人到相关事业单位工作，占 1%；54 人进入机关、部队、党群及政法系统单位，占 2%；112 人成功通过专升本考试，占 3%；14 人成功自主创业，占 1%，12 人未就业。

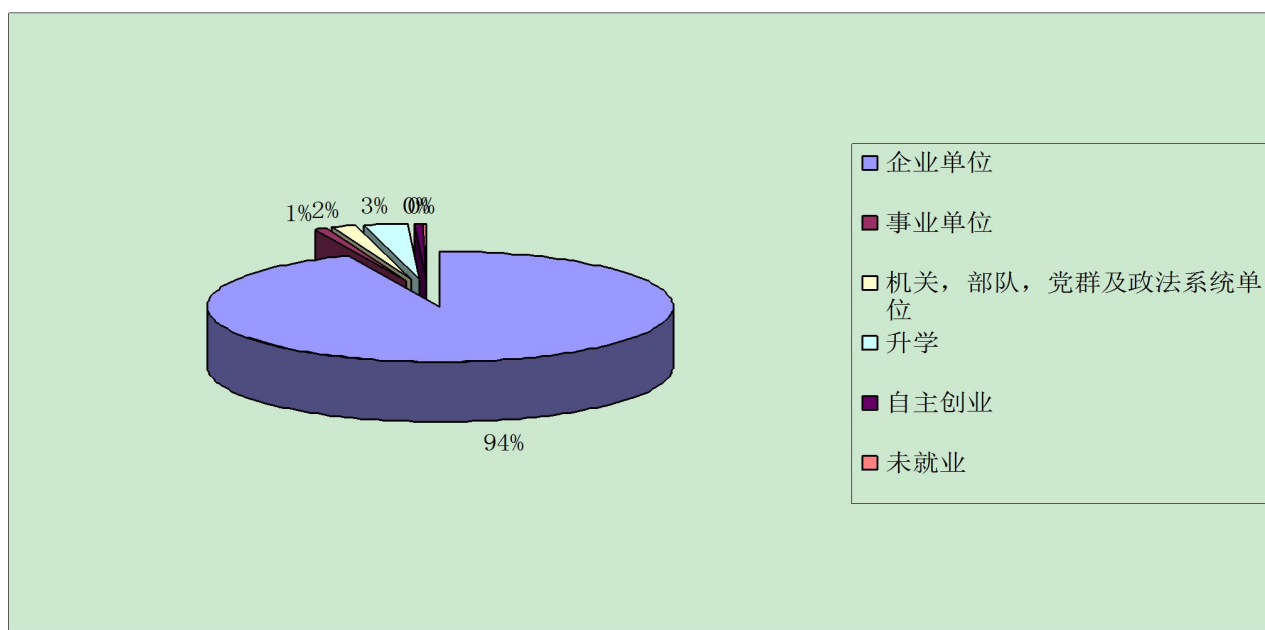


图 3-1 我校 2016 届毕业生毕业流向



## 二、就业分布

### 1、就业地域分布

截止到 2016 年 12 月 10 日我校应届毕业生中已就业人数（含升学）的毕业生共 3401 人，其中 2979 人是选择了留在广东省就业，占已就业人数的 88%。其中在广州市的就业的 2235 人，占已就业人数的 66%，其余有 744 人 22% 就业地域在广州外的珠三角地域。选择在省外就业的有 422 人，占 12%。

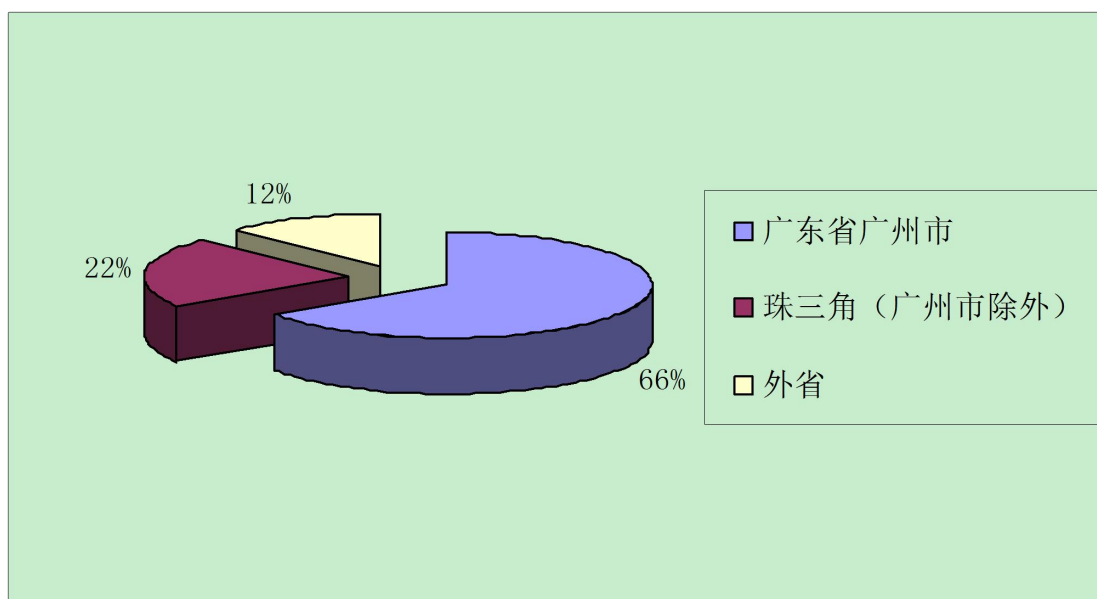


图 3-2 我校 2016 届毕业生就业地域分布

### 2、就业行业分布

调查数据显示我校 2016 届毕业生就业行业分布如下：交通运输、仓储和邮政业（我校航海类专业群、港口与行业管理专业群分别对口的水上运输业、运输代理业），536 人占 16%；制造业（我校船舶机电类专业群对应的船舶及相关装置制造业），171 人占 5%；建筑业（我校水运工程类专业群），616 人占 18%；信息传输、软件和信息技术服务业（我校信息与通信类专业群对口行业），668 人占 20%。

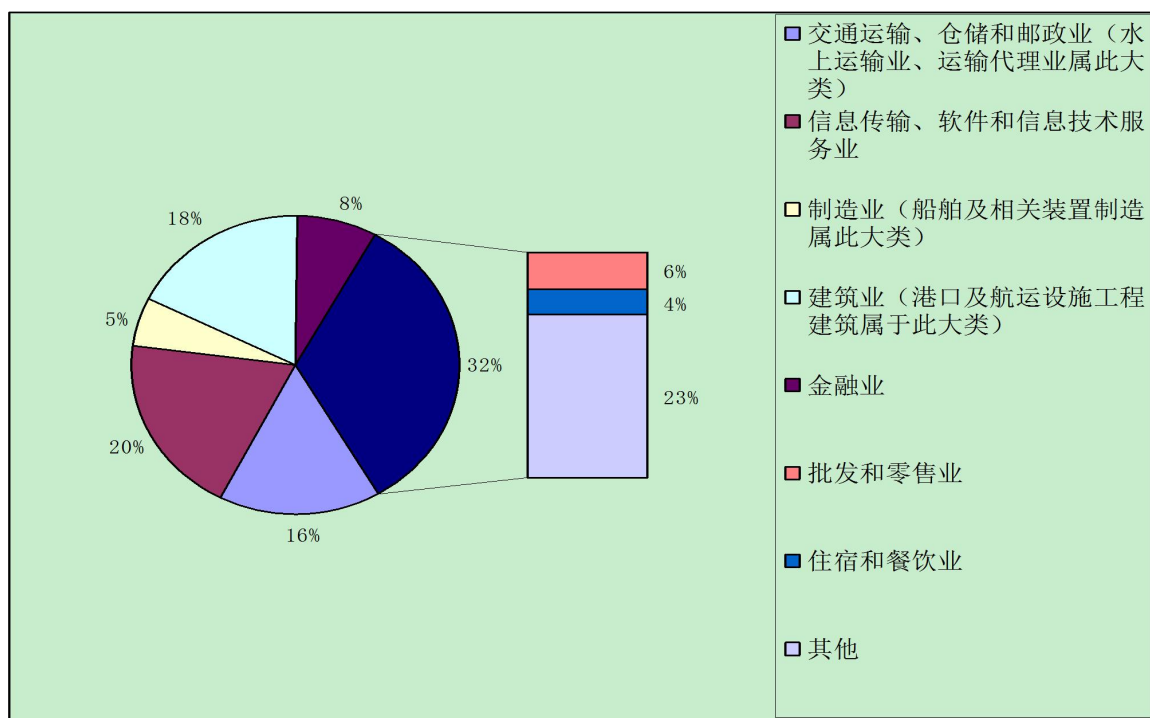


图 3-3-1 我校 2016 届毕业生就业行业分布

### 3、就业单位分布

调查数据显示：402 人在国有企业工作，占 12%；2379 人在民营企业/个体工作，占 70%；296 人在中外合资/外资/独资工作，占 9%；47 人在政府机构/科研事业，占 1%；46 人在非政府或非盈利组织，占 1%；231 人在其他单位工作，占 7%。

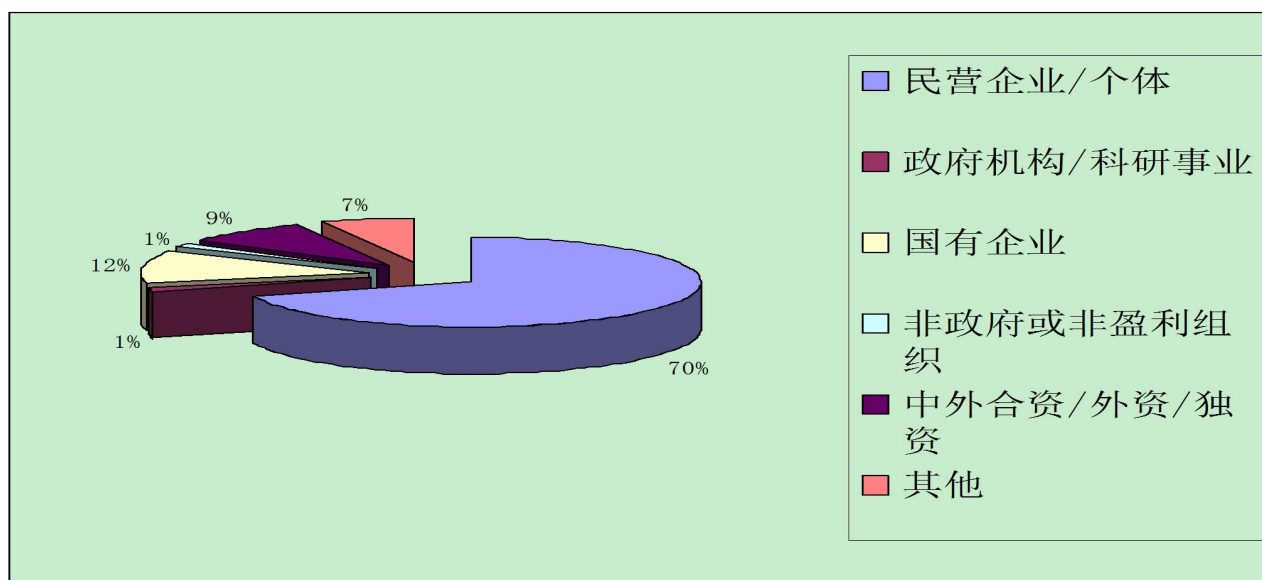


图 3-4-1 我校 2016 届毕业生就业单位分布

### 三、就业质量

#### 1、半年后月均收入（薪酬）

月均收入是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。根据学校调查问卷统计显示，我校 2016 届毕业生在毕业半年后月均收入为 3998 元。

#### 2、工作与专业对口程度

广东省大学生就业在线统计我校总体就业率中统计数据显示截止到 2016 年 12 月 10 日我校 2015 届毕业生专业对口率为 70.66%。

#### 3、毕业生对就业的满意度

调查数据显示：578 人表示非常满意，占 17%；1376 人表示比较满意，占 41%；1230 人表示基本满意，占 36%；217 人对就业感到不满意，占 6%，这部分毕业生就业流动性大，会更换就业单位。

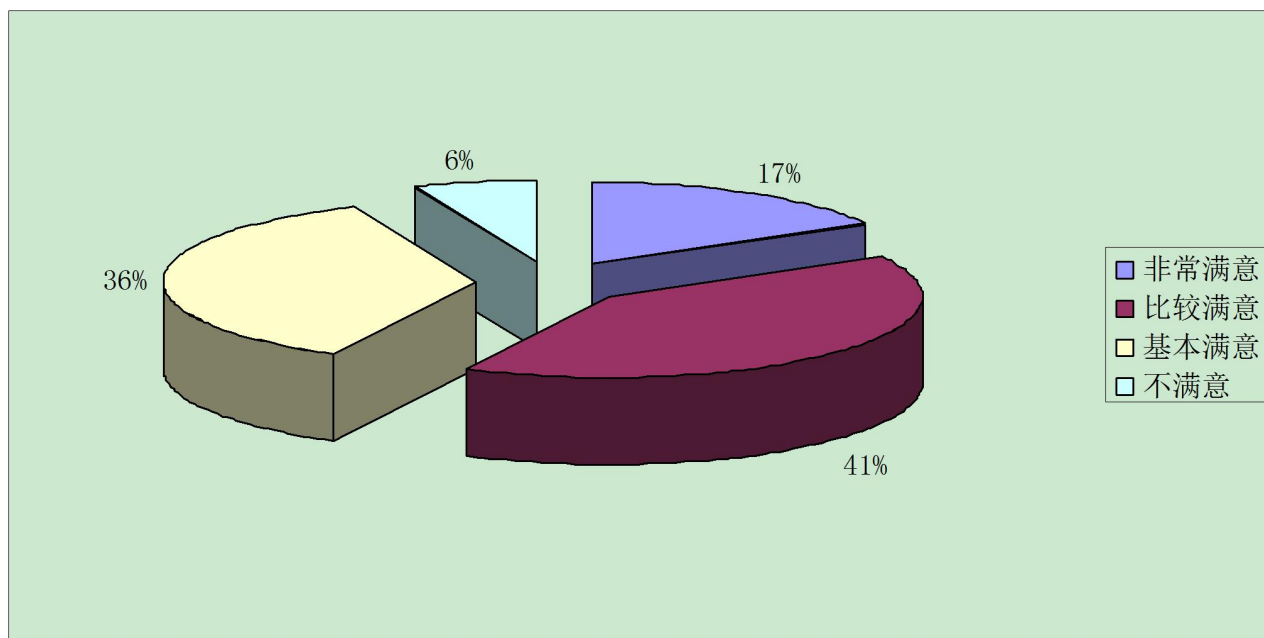


图 3-5 我校 2016 届毕业生对就业满意度

## 第四篇 毕业生的求职过程

### 一、就业意向

#### 1、就业价值观

调查数据显示：最多毕业生选择的是较好的发展空间，1596 人选择此项，占 47%；其次是较高的收入，509 人选择此项，占 15%；紧接着的是兴趣和专业对口，分别有 449（13%）和 386（11%）选择；最少毕业生选择的是可以体现自己的价值和工作氛围好，分别有 260（8%）和 201（6%）选择。

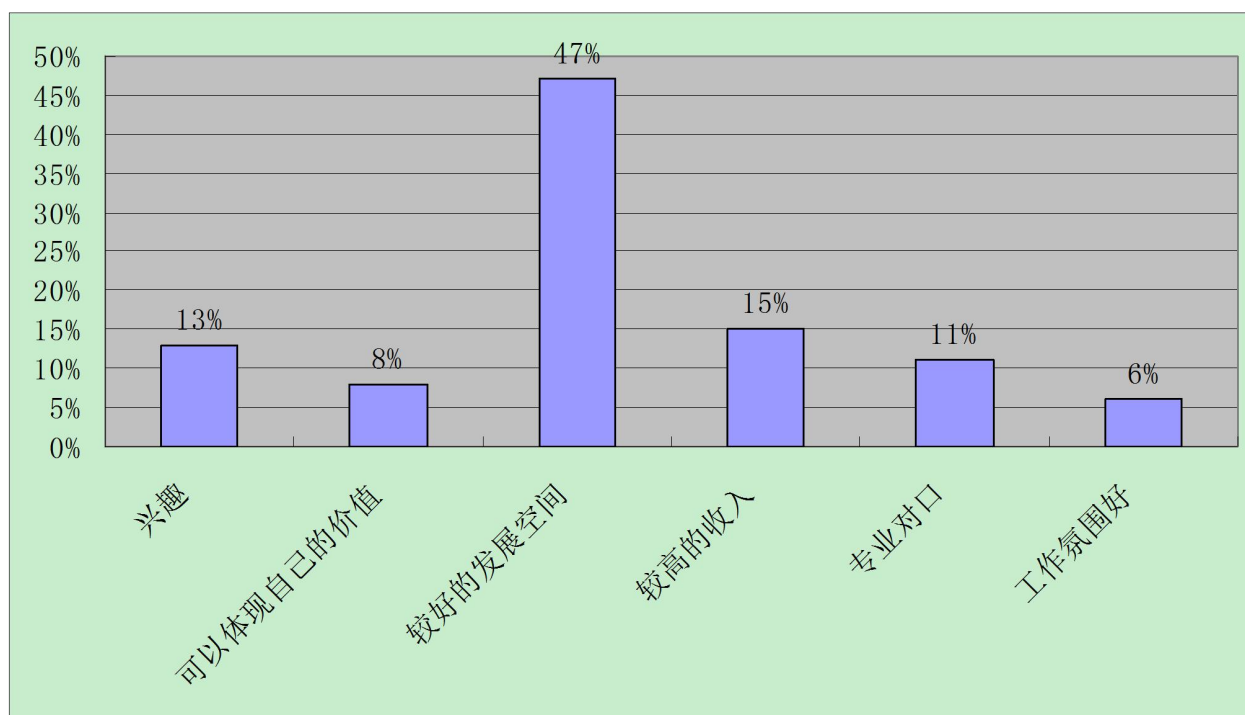


图 4-1 我校 2016 届毕业生就业价值观

#### 2、工作半年后期望月均收入（薪酬）

月均收入是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。调查数据显示：我校 2016 届毕业生工作半年后期望月均收入平均值是 4536 元，具体的各区间选择见下图对照。

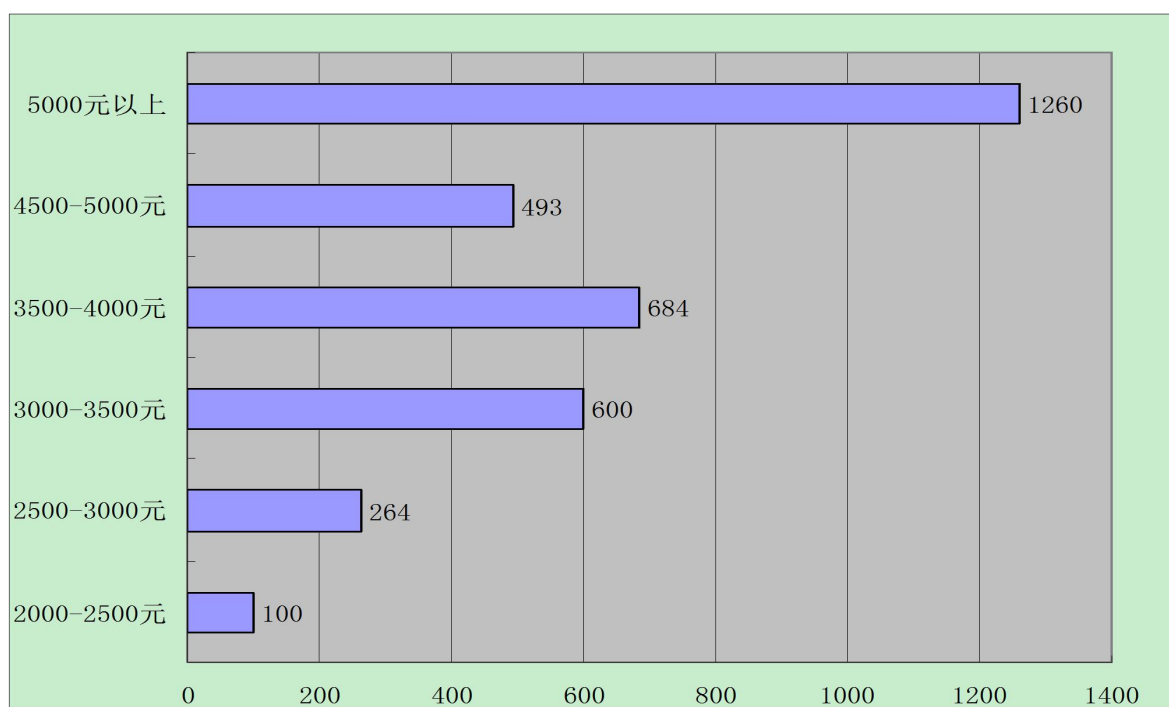


图 4-2 我校毕业生工作半年后期望月均收入（2016 届）

### 3、期望的就业地点

调查数据显示：广州是我校 2016 届毕业生首选的就业地点是广州，2071 人选择，占 61%；其次是珠三角地区（广州、深圳外），476 人选择，占 14%；第三选择的是深圳，406 人选择，占 12%。生源地、北京上海等省外一线城市、二线城市，分别为 272（8%）、106（3%）、70（2%）。

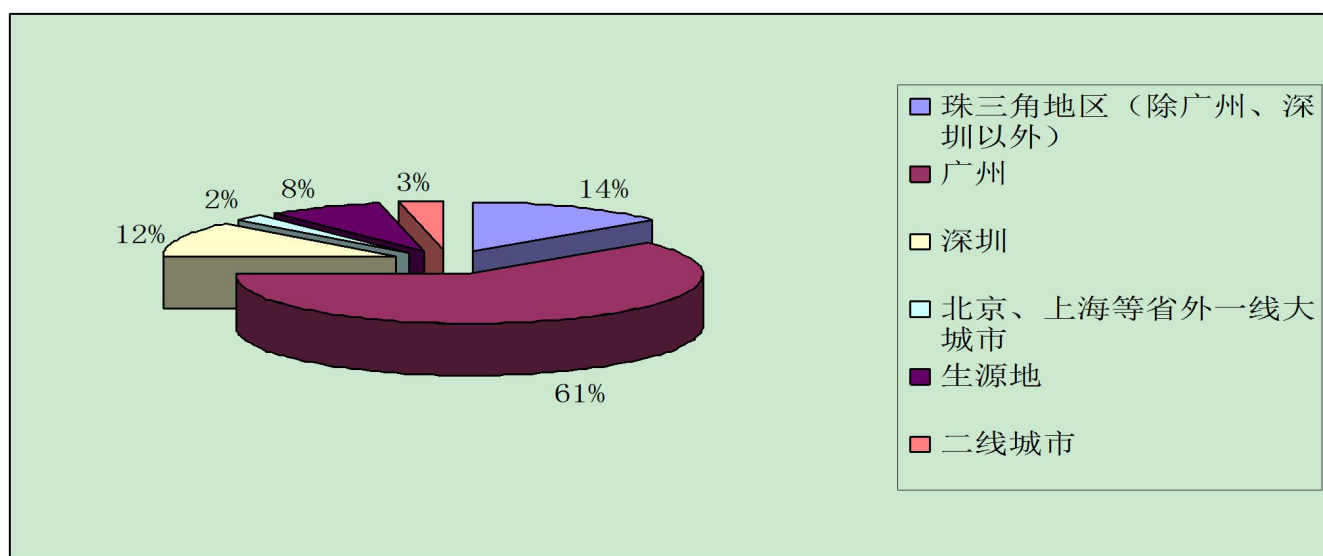


图 4-3 我校 2016 届毕业生期望的就业地点

#### 4、期望从事的行业

调查数据显示：558 人希望从事交通运输、仓储和邮政业（水上运输业、运输代理业属此大类），占 16%；164 人希望从事制造业（船舶及相关装置制造属此大类），占 5%；1135 人希望从事信息传输、软件和信息技术服务业，占 33%；653 人希望从事是建筑业，占 19%；162 人希望从事住宿和餐饮业，占 5%；196 人希望从事批发和零售业，占 6%；533 人希望从事金融业，占 16%。

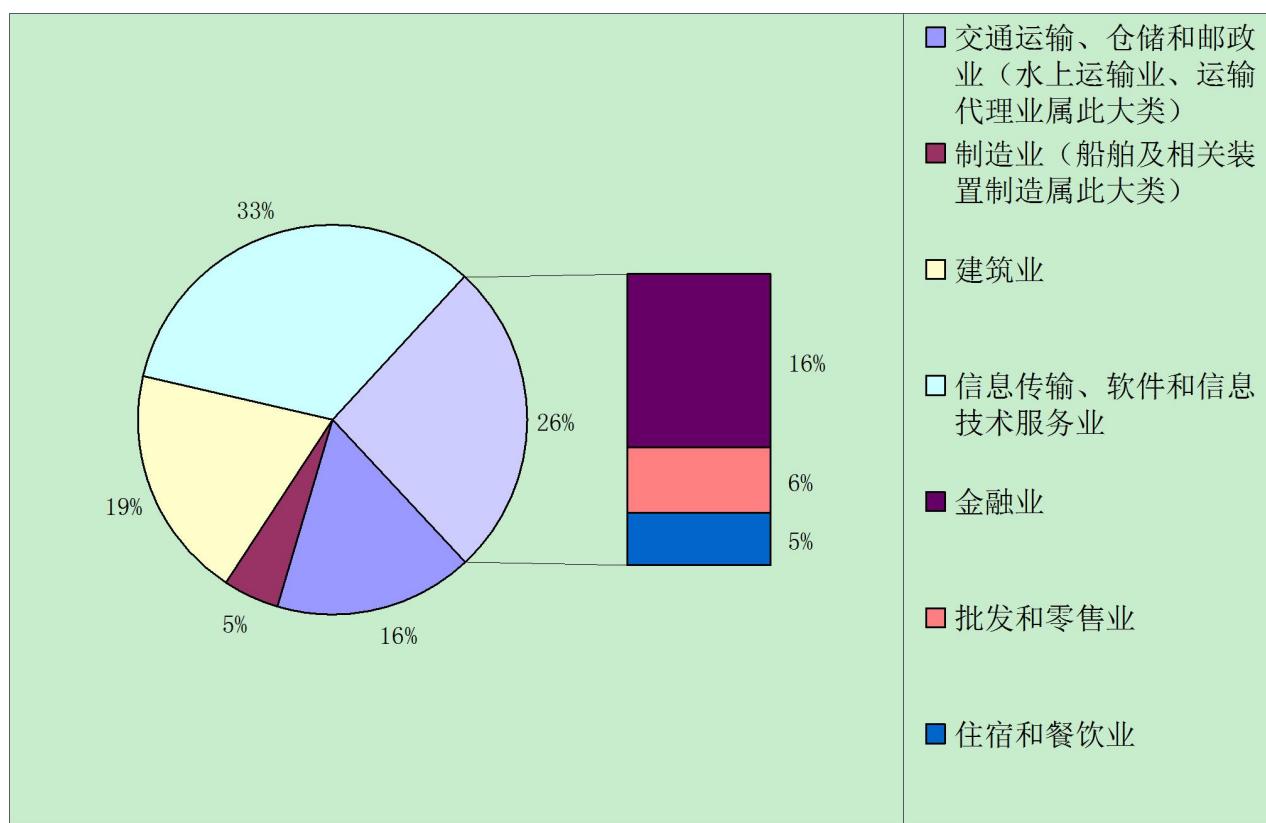


图 4-4 我校 2016 届毕业生期望从事的行业

#### 5、期望就业的单位类型

调查数据显示：994 人期望就业于民营企业/个体，占 29%；1344 人期望就业于国有企业，占 40%；793 人期望就业于中外合资/外资/独资企业，占 23%；224 人期望就业于政府机构/科研事业单位，占 7%；46 人期望就业于非政府或非盈利组织，占 1%。

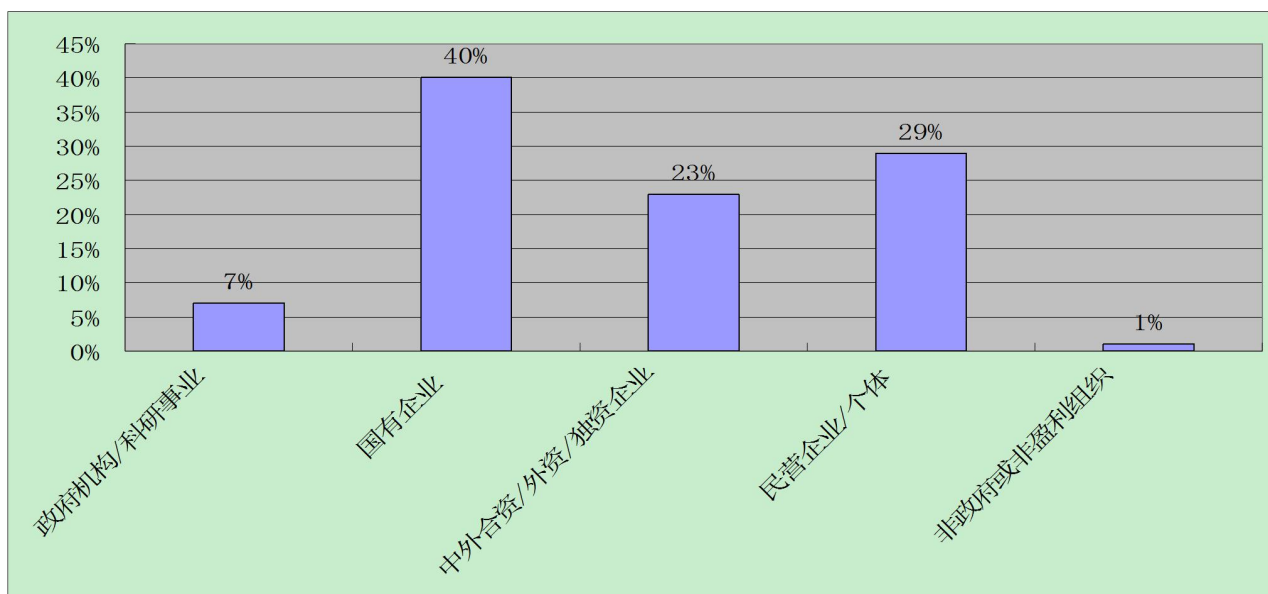


图 4-5 我校 2016 届毕业生期望就业的单位类型

## 6、期望从事的职业

调查数据显示：409 人期望从事的职业是交通运输人员，占 12%；492 人期望从事的职业是行政/后勤，占 14%；595 人期望从事的职业是建筑工程人员，占 18%；386 人期望从事的职业是销售人员，占 11%；430 人期望从事的职业是财务/审计/税务/统计，占 13%；205 人期望从事的职业是电气电子，占 6%；136 人期望从事的职业是机械/仪器仪表人员，占 4%。

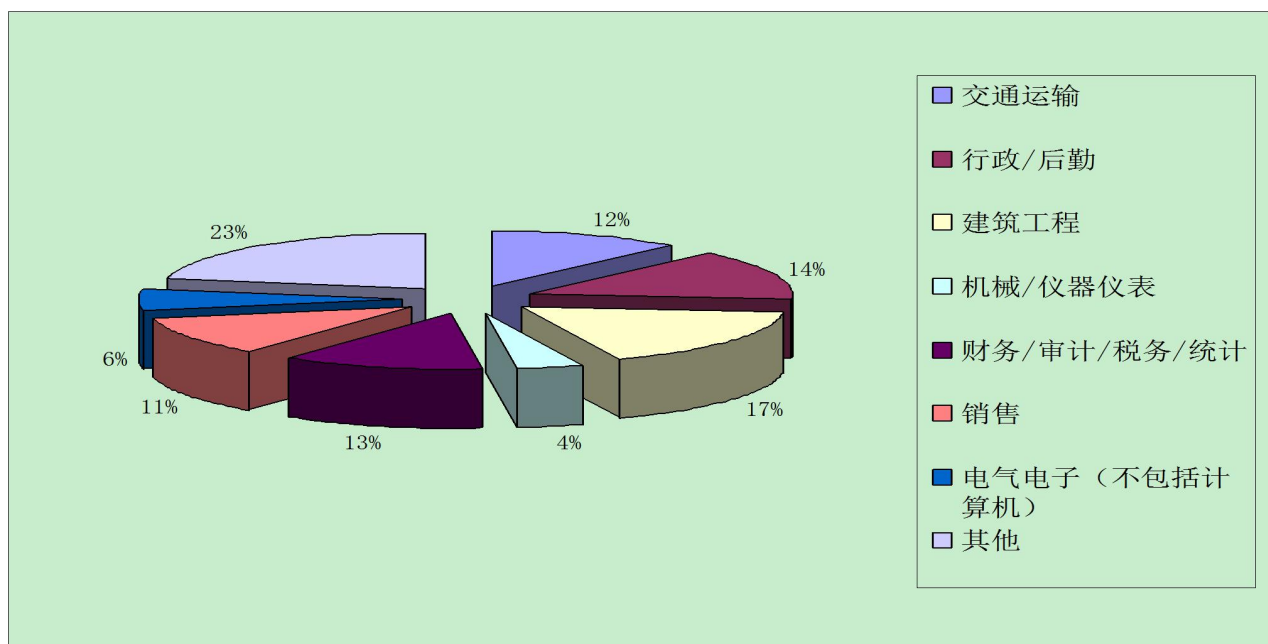


图 4-6 我校 2016 届毕业生期望从事的职业

## 二、求职行为

### 1、求职途径

调查数据显示：1530 人是通过本学校的招聘活动或发布的招聘信息成功求职，占 45%；939 人是通过专业的求职网站成功求职，占 28%；626 人是通过朋友和亲戚得到的招聘信息成功求职，占 18%；306 人是通过省毕业生就业指导中心组织的专场招聘会成功求职，占 9%。

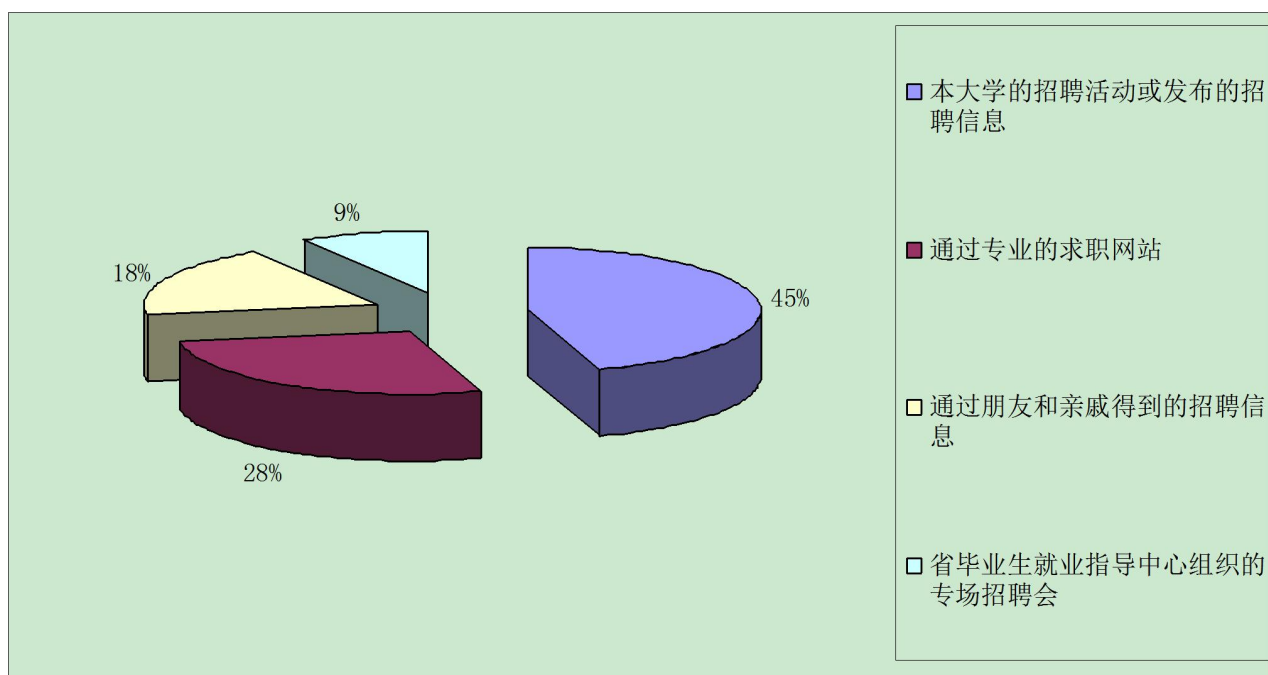


图 4-7 我校 2016 届毕业求职途径

### 2、求职开始时间

调查数据显示：2004 人是在毕业年度的第一学期开始求职的，占 59%；963 人是在毕业年度的第二学期开始求职的，占 28%；434 人实在毕业后开始求职的，占 13%。



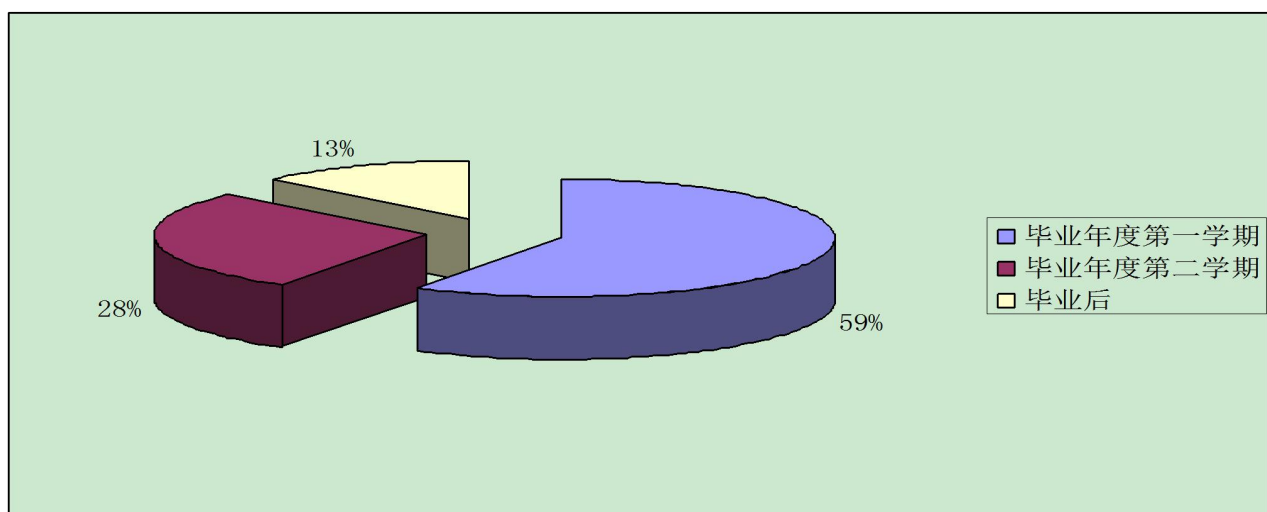


图 4-8 我校 2016 届毕业生求职开始时间

## 2、求职花费

调查数据显示：1797 人的求职花费在 500 元以下，占 54%；662 人的求职花费在 500-1000 元之间，占 19%；404 人的求职花费在 1000-1500 元之间，占 12%；198 人的求职花费在 1500-2000 元之间，占 6%；119 人的求职花费在 2000-2500 元之间，占 3%；221 人的求职花费在 2500 元以上，占 6%。求职花费的主要用途：简历制作及包装，礼仪服饰，参加招聘会及面试交通费，住宿费，外出餐费，通讯费，网络求职网络费用等等。

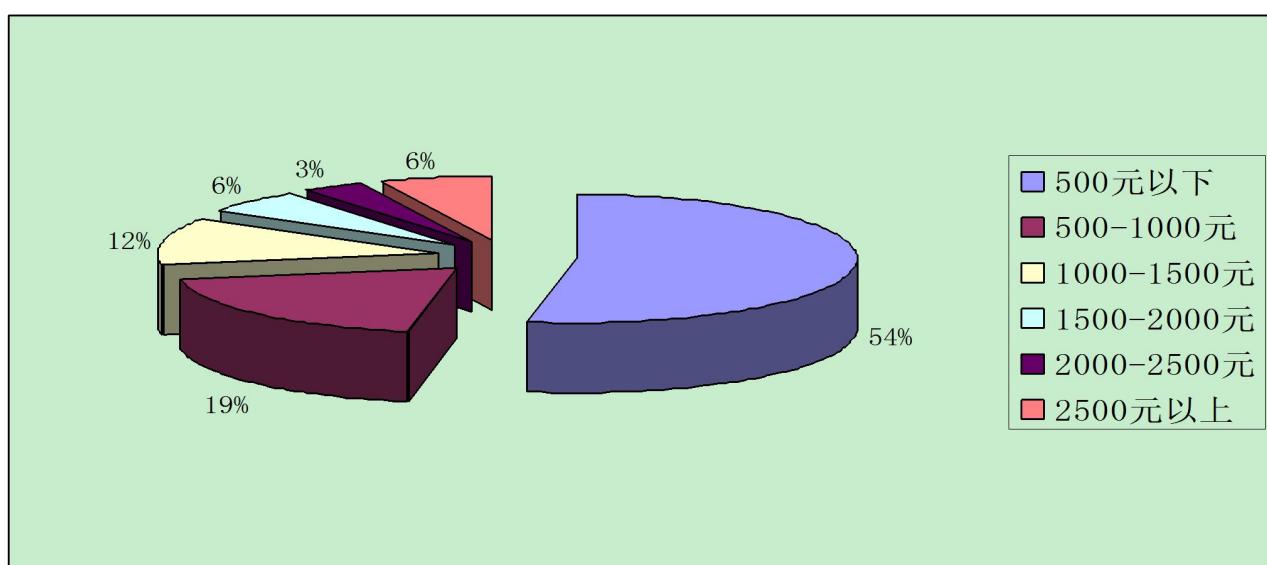


图 4-9 我校 2016 届毕业生求职花费

## 三、求职遇到的困难

调查数据显示： 1190 人认为专业知识不够踏实是求职中遇到最大的困难，占 35%； 714 人认为英语能力不高是求职中遇到的最大困难，占 21%； 662 人认为沟通、表达能力欠缺是求职中遇到的最大困难，占 19%； 170 人认为仪容是求职中的最大困难，占 5%； 118 人认为简历制作是求职中遇到的最大困难，占 3%； 547 人认为其他是求职中遇到最大的困难，占 17%。

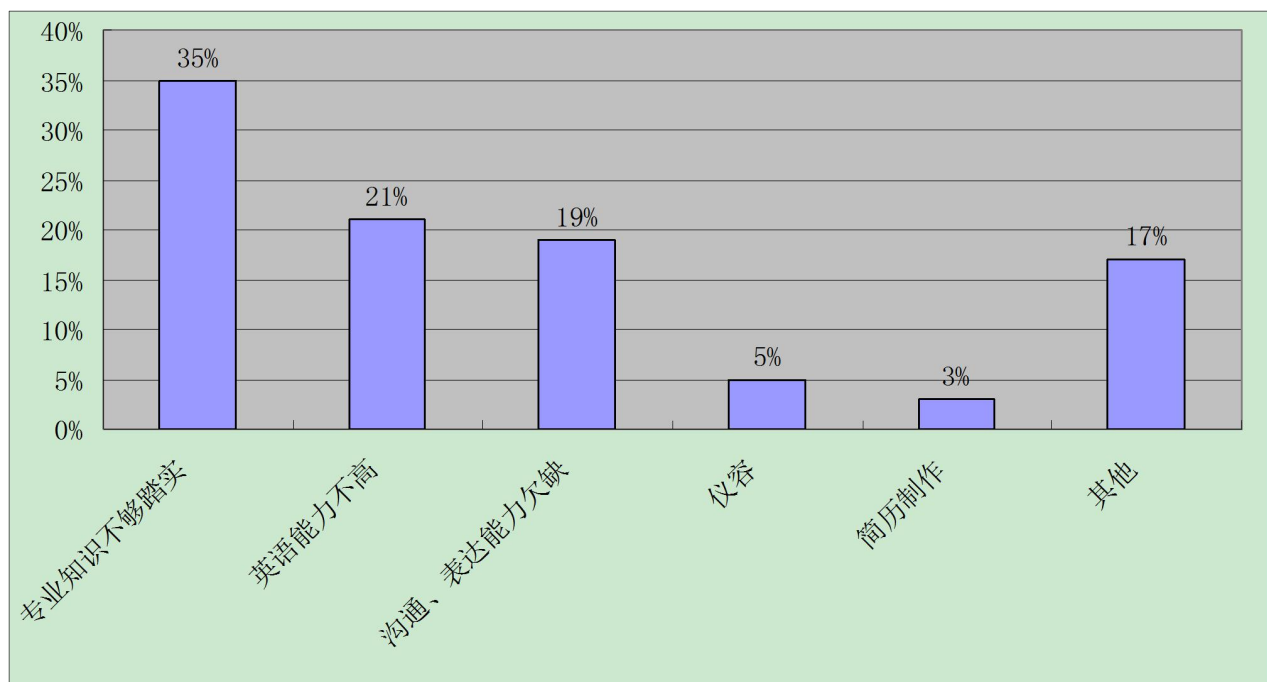


图 4-10 我校 2016 届毕业生求职遇到的困难

## 第五篇 毕业生自主创业的情况

关于毕业生自主创业的调查我们设置的是开放性题目，要求对创业有兴趣的毕业生才需要回答，共有 332 人参与答卷，接近参加答题人数 3401 人的 10%。

### 一、与创业相关毕业生的数量

14 人已经成功创业，占 332 人答题的 4%，10 人正在全职创业尝试中，占 3%；33 人正在兼职创业尝试中，占 10%；100 人打算积累一定工作经验后创业，占 30%；175 人仅仅有创业念头，占 53%。

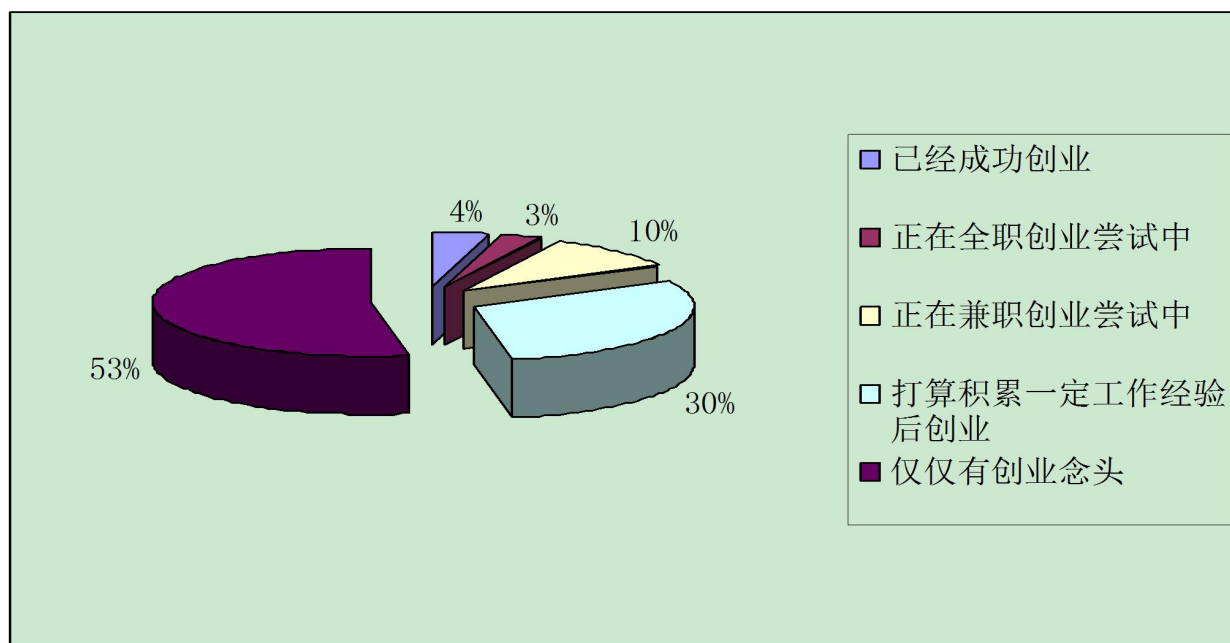


图 5-1 我校 2016 届与创业相关毕业生数量

### 二、与创业相关毕业生的创业意愿

57 人创业意愿强烈而且付诸于实践，占 332 人答题的 17%；100 人创业强烈但是没有合适时机实践，占 30%；175 人创业意愿一般有机会就试试，占 53%。

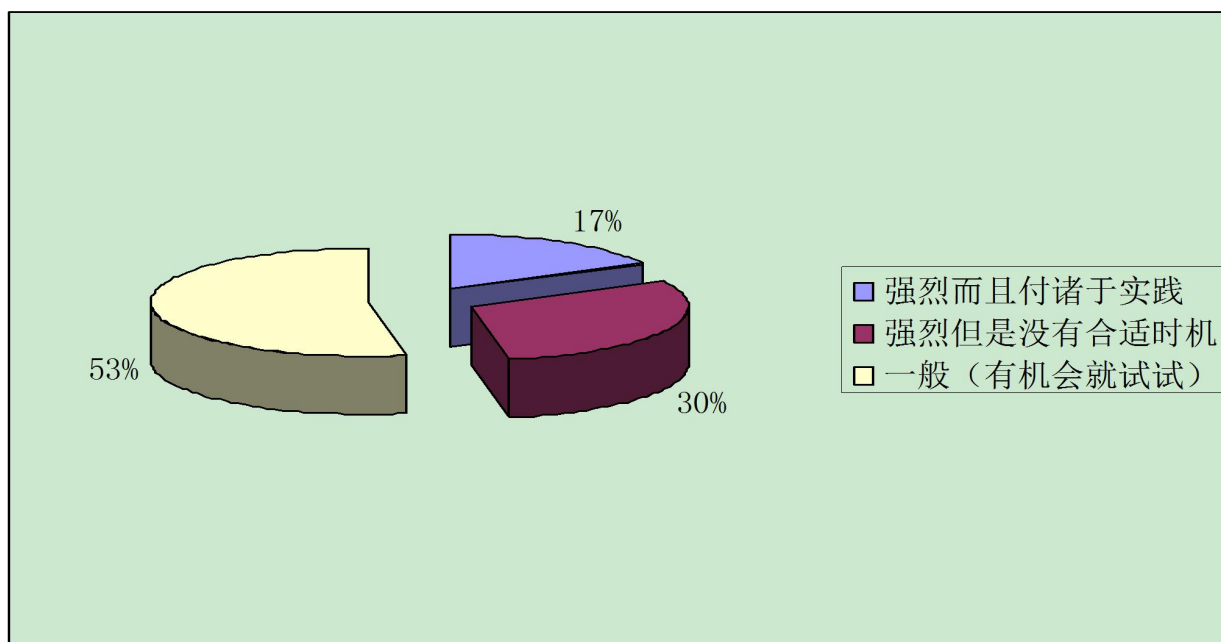


图 5-2 我校 2016 届与创业相关毕业生的创业意愿

### 三、与创业相关毕业生的创业原因

有创业欲望想挑战自己是我校毕业生创业的最大原因，人选择此项，248 占 332 人答题总数的 75%；排在第二的原因是亲朋戚友有资源，63 人选择此项，占 19%；排在第三的原因是家人的要求，21 人选择此项，占 6%。

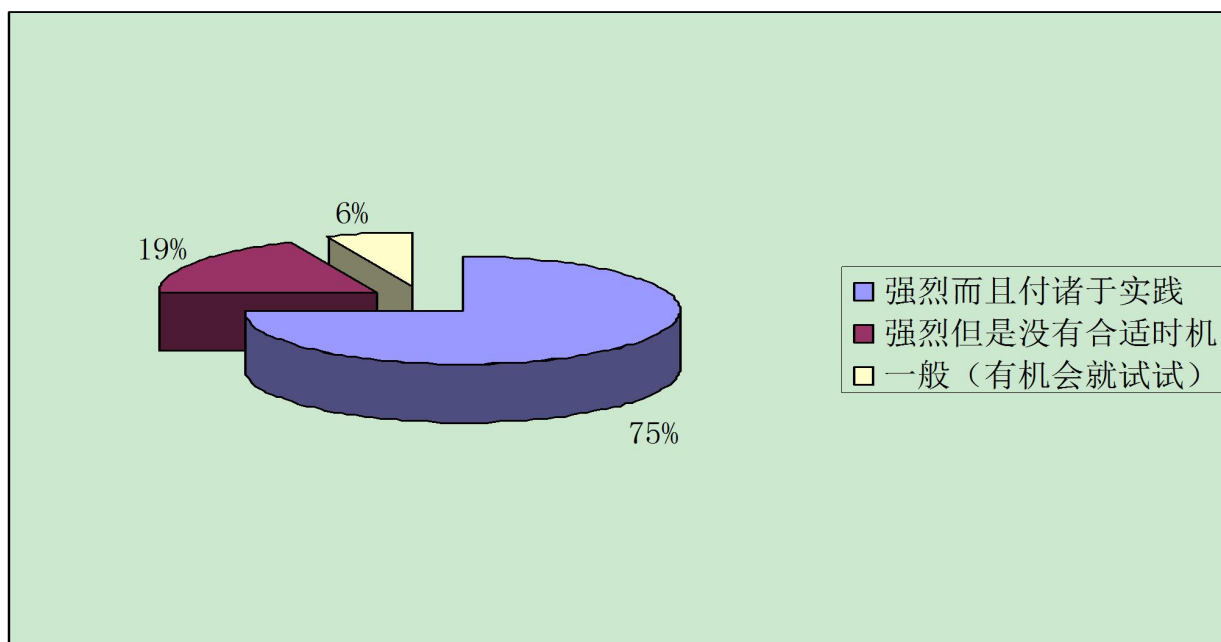


图 5-3 我校 2016 届与创业相关毕业生的创业原因

### 四、影响与创业相关毕业生创业的因素

资金是影响毕业生创业的最大因素，183 人选择此项，占 332 人答题总数的

55%；排在第二的因素是环境，66 人选择此项，占 20%；排在第三的因素是政策，50 人选择此项，占 15%；对毕业生创业影响最少的因素是经验，33 人选择此项，占 10%。

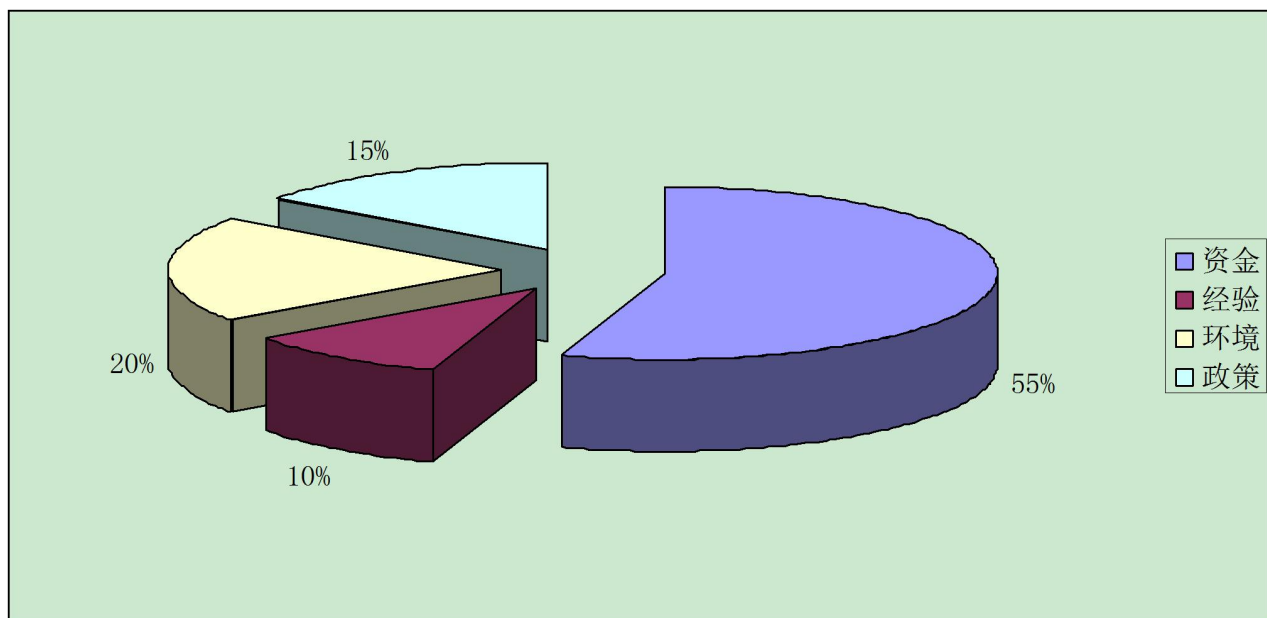


图 5-4 影响我校 2016 届与创业相关毕业生创业的因素

## 第六篇 未就业毕业生的情况

### 一、未就业毕业生的数量

截止到 2016 年 12 月 10 日，我校毕业生共 3516 人，已就业人数 3504 人，未就业毕业生的数量是 12 人。

### 二、未就业的原因

截止到 2016 年 12 月 10 日未就业的 12 人中，4 人是想继续深造，占未就业人数的 33%，4 人是还没找到合意的工作，占 33%，4 人是暂时还没工作意愿，占 33%。

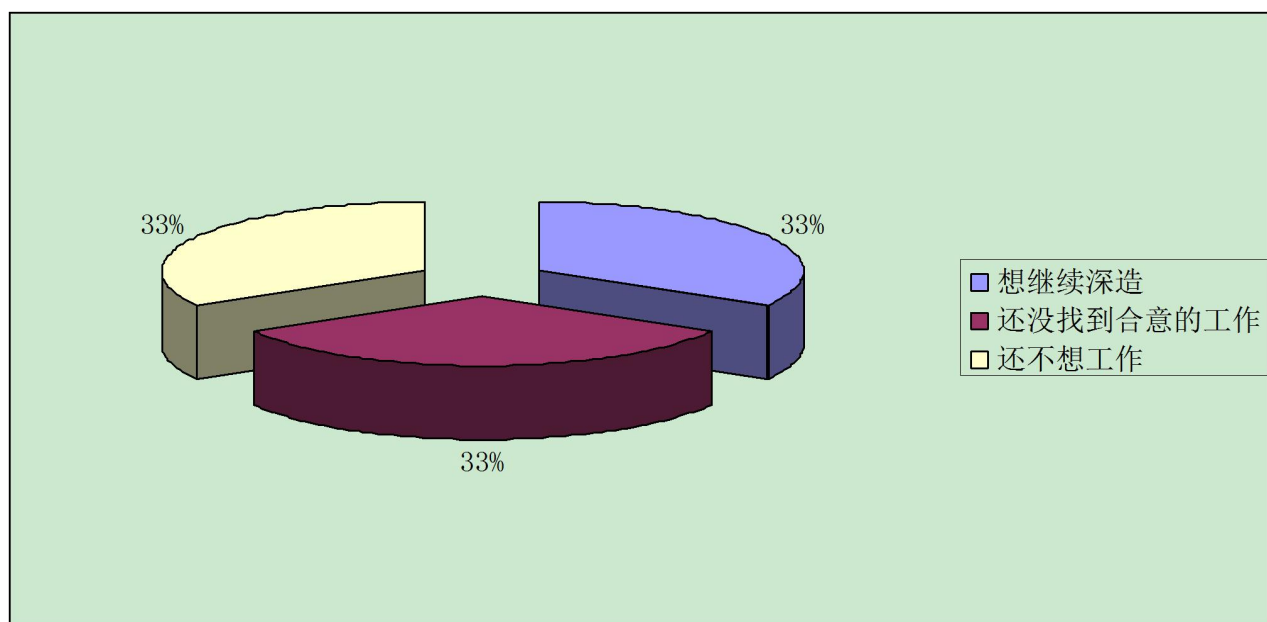


图 6-1 我校 2016 届未就业的原因

## 第七篇 对教育教学的反馈

### 一、对专业结构调整的反馈

建立了毕业生就业情况对专业建设反馈机制。我校毕业生就业情况反馈到全校各个教学单位和相关部门对跟踪调查报告进行剖析并作出针对性的改进意见，定期召开专门会议进行交流总结并对专业结构进行调整。《广州航海学院本科教育发展规划（2013-2017 年）》中根据毕业生质量追踪评价情况适当调整了本科发展规划。我校专业设置、招生计划确定也根据毕业生就业情况进行调整，对一些用人单位需求少、毕业生就业不理想的专业实行缩减招生、隔年招生或者停止招生。

### 二、对人才培养的反馈

#### 1、用人单位对毕业生能力的评价

用人单位对我校 2016 届毕业生评价调查问卷，共回收 2637 份，占 3516 名毕业生总数的 75 %。调查数据显示：35%用人单位对我校 2016 届毕业生非常满意；46%比较满意；17%基本满意；2%不满意。

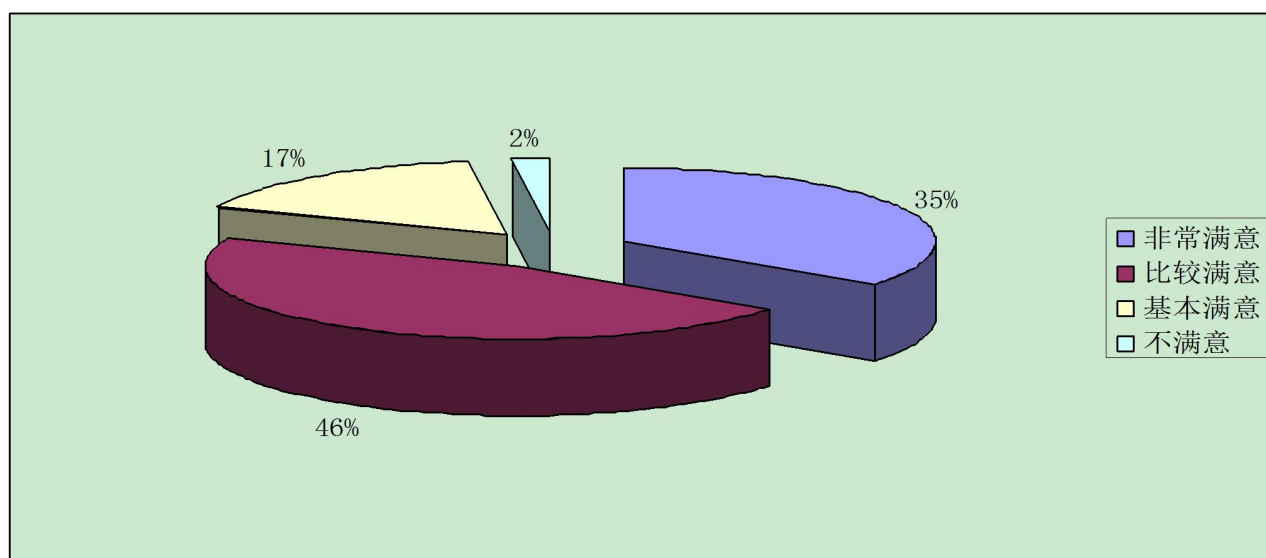


图 7-1 用人单位对我校 2016 届毕业生能力的评价

## 2、毕业生对自身能力素质的评价

调查数据显示：850 人对自身能力素质表示非常满意，占 25%；1700 人对自身能力素质表示比较满意，占 50%；613 人对自身能力素质表示基本满意，占 18%；238 人不满意，占 7%。

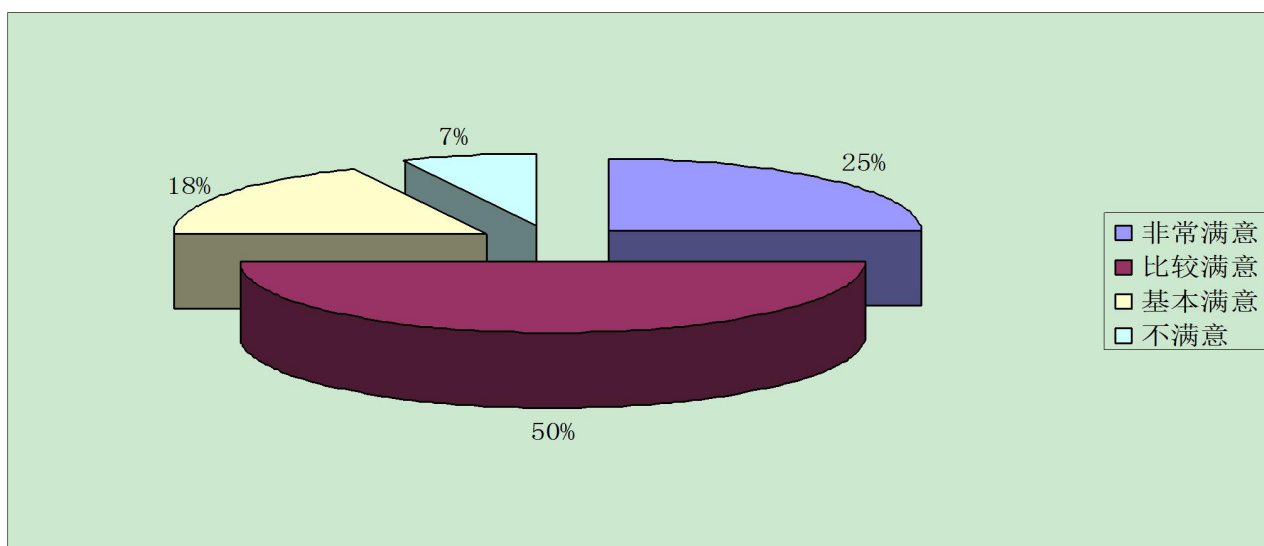


图 7-2 我校 2016 届毕业生对自身能力素质的评价

## 3、毕业生对学校教学环节的评价

调查数据显示：1020 人对学校教学环节表示非常满意，占 20%；1802 人对学校教学环节表示比较满意，占 53%；546 人对学校教学环节表示基本满意，占 16%；33 人不满意，占 1%。

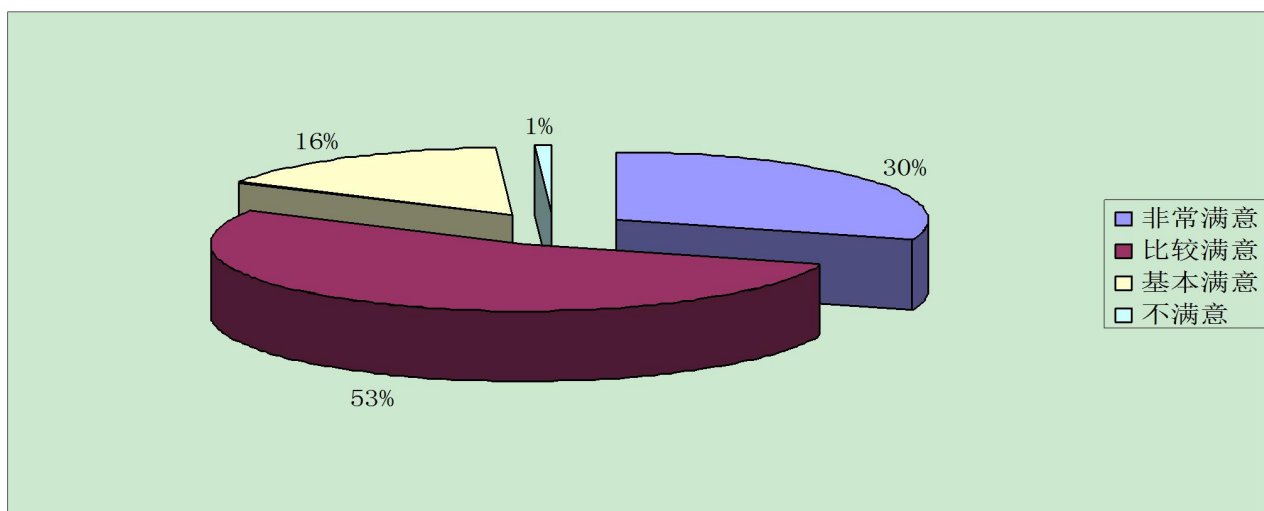


图 7-3 我校 2016 届毕业生对教学环节的评价



## 第八篇 结论和展望

### 一、结论

我校 2016 届毕业生就业质量比较理想。根据学校调查问卷统计显示我校 2016 届毕业生毕业半年后月均收入（指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入）为 3998 元。从毕业生对就业满意度调查显示我校 2016 届 94%的毕业生对就业是满意的，用人单位对毕业生能力的评价调查数据显示用人单位对我校毕业生满意度为 98%。可见我校 2016 届毕业生就业半年后月均收入、毕业生就就业满意度、用人单位对毕业生能力满意度都比较理想。我校 2016 届毕业生就业质量理想主要是以下的因素。

1、我校专业设置定位准确、专业分布合理，有效与市场需求衔接。调查数据显示我校 2016 届毕业生就业行业分布如下：交通运输、仓储和邮政业（我校航海类专业群、港口与航运管理专业群分别对口的水上运输业、运输代理业），536 人占 16%；制造业（我校船舶机电类专业群对应的船舶及相关装置制造业），171 人占 5%；建筑业（我校水运工程类专业群），616 人占 18%；信息传输、软件和信息技术服务业（我校信息与通信类专业群对口行业），668 人占 20%，可见我校 2016 届毕业生就业行业基本与设置的专业比较匹配的。

2、我校人才培养定位准确。我校人才培养定位是培养基础扎实、知识面宽，掌握专门学科知识和技能，有较强技术思维和应用能力，具有国际竞争力的高素质远洋航海专门人才和相关行业从事工程技术和管理的高素质应用型专门人才。（和教务质量报告一致）调查数据显示用人单位对我校毕业生满意率是 98%，毕业生对自身能力满意率 95%，毕业生对学校教学环节满意率为 98%，可见我校人才培养定位能经受市场的考验的。

3、我校 2016 届毕业生就业服务工作效果明显。我校一直以来将毕业生就业工作放在重要地位，把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量作为就业工作的重心，着力提高毕业生就业竞争力。我校召开全校性 2016 届毕业生就业工作会议，校领导与二级学院签订“一把手”责任书，把就业工作作为“一把手”工程来抓，落实院、二级学院就业工作二级负责制。我校上下一心，积极为毕业生做好就业指导工作：利用各种渠道进行就业政策宣传、利用各方力量进行就业市场建设、开展就业咨询与指导、与时俱进进行就业信息化建设、邀请企业精英到校分享职场经验、“一对一”帮助困难毕业生就业、积极向毕业生推送各种创业扶持政策、举办各种创业活动、支持毕业生进行创业探索以创业推动就业等等。调查显示毕业生对就业服务评价满意率为 98%，用人单位对就业服务满意率为 99%。可见在我校全体教职员工的努力下，我校毕业生就业服务工作是得到了毕业生、用人单位较高的满意度评价。

## 二、SWOT 分析

### 1、strengths（优势）

半军事管理造就了学生自立、务实的就业观，养成了毕业生爱岗敬业、懂服从、善合作的职业道德和素养，用人单位对毕业生满意度高。我校自 1990 年开始实行半军事管理主要是适应航海类专业人才培养具有岗位针对性、法律规定性、军事国防性、国际通用性等特点，航海类专业学生采用着装统一化、一日生活军事化、行为举止规范化、技能训练强制的管理模式。非航海类专业学生的管理参照航海类专业学生管理执行，从而培养了学生的组织纪律观念、服从和责任意识、团队合作精神。

开展大学生职业规划目标分解及定向达标活动，把提高就业竞争力目标变成学生日常自我教育、自我完善的程序化活动大学生职业规划目标分解及定向

达标活动，旨在提高毕业生就业竞争实力。在就业指导系统工程中有着职业规划就业指导课堂无法取代自我实践的功能，同时把就业指导工作日常化、全程化、程序化。活动针对大学生大学学习生活盲从，职业规划、就业选择迷茫的共性困惑，启发唤醒个体内在动力，具体指导他们对自己的大学生活、未来职业规划和就业选择有所思、有所动。活动由学工处、团委两条线共同推进，为学生营造活动氛围，校内设计创造更多实践锻炼的平台，校外拓展更多的就业渠道。

就业行业特色明显，专业对口率高。我校每年航运相关专业毕业生大部分进入航运企业工作，就业对口率高。与行业协会、航运企业群的积极联系以及强大的行业校友资源互动，成就了我校毕业生在华南地区船员、航运物流及货代、港工建设等行业内占有相当的比例。如中海集团，在岗的船长轮机长有近 1/3 出自我校。同时我校的毕业生已形成了技术骨干梯队。如灏洋船务有限公司从老板到员工清一色是我校的毕业生。

毕业生对就业满意度高。从 2016 届毕业生对就业满意度调查显示，我 2016 届 94% 毕业生对就业是满意的，也就是说绝大部分我校毕业生从求职到工作这个过程心理感受上是愉悦的，工作单位和工作岗位符合了他们的价值期待。这与我校 88% 已就业毕业生在珠三角城市工作（图 3-2）、就业行业特色明显（图 3-3）有一定的关系。珠三角城市生活工作环境相对积极向上、信息活跃、法规完善等等符合刚刚走出大学校门的毕业生的心理期待，而且在符合学校特色的行业工作相对容易适应，行业与单位都有较多校友支持。

用人单位对毕业生能力评价高（图 7-1）。从用人单位对毕业生能力评价中可看出 98% 的用人单位对我校 2016 届毕业生能力是满意的。很多与我校毕业生就业指导中心联系的用人单位都要求招聘的毕业生能吃苦耐劳、踏实肯干，表

示这一职业能力比专业能力更为重要。我校半军事管理潜移默化造就了学生吃苦耐劳、踏实肯定的职业能力，是用人单位对我校毕业生能力评价高的重要原因。

## 2、weaknesses（劣势）

学历水平需要提高。我校 2013 年经国家教育部批准升格为本科院校，2012 年入学的 2016 届毕业生的学历层次是专科。当前相当一部分大型企业对学历要求较高，所以即使技能水平较高的专科毕业生也难以应聘到大型企业。

创新创业意识不强。我校 2016 届毕业生中有 14 名毕业生是成功创业，大部分有创业意识的同学都是没有付诸行动。

## 3、opportunities(机遇)

“一带一路”和海洋强国战略的实施，广东海洋强省和广州国际航运中心建设，为学校发展带来了重大机遇。学校办学定位和学科专业设置高度契合“21 世纪海上丝绸之路”的需要，高度契合广东十三五规划重点发展的智能制造装备、船舶与海洋工程装备、轨道交通等先进制造业、金融、现代物流、电子商务、商务会展、信息服务、文化创意、服务外包、现代保险等生产性服务业。在构建现代海洋产业体系、推进珠三角、粤东、粤西三大港口群协调发展，推动沿海港口深水港航道和疏港铁路、公路建设，改善全省内河航道等级结构和通达水平，发展综合运输，建设海陆空综合运输大格局，推进广州国际航运中心建设中能发挥自身优势。

## 4、threats（挑战）

我校处于专科教育往应用型本科教育转型期。应用型本科院校以培养本科层次应用型人才为主，着力培养具有一定知识、能力和综合素质，面向生产、建设、管理、服务等一线或岗位群并适应需求，具有可持续发展潜力的高级应

用型专门人才。我校在专科教办学往本科教办学过渡中免不了会面临着各种转型期的挑战。

“刘易斯拐点、创造性破坏”正在降临中国，致使国内产业结构面临调整，实体经济在一定程度上出现了增长放缓、效益下滑等现象，面临着经营环境趋紧、经济下行压力加大的风险，正在临前所未有的挑战。大量的传统企业将会被淘汰，面临淘汰的企业意味着其所有的工作岗位将会消失，更谈不上招聘毕业生了。如何把握好刘易斯拐点、创造性破坏后出现的新领域企业的人才需求是毕业生就业的一个挑战。

### 三、工作展望

在我校 2016 届毕业生就业工作中也存在以下问题，我们将在未来的工作中加以改进。

1、进一步优化学科专业结构。形成以交通运输工程、船舶与海洋工程两个优势工科学科为主导，航运与管理学、经济学相结合的交叉特色学科为支撑，文学、艺术学、法学等辐射学科为拓展的学科发展态势，合理布局航海类、港口与航运类、水运工程类、船舶与海洋工程类、轨道交通类以及航运金融保险、海事法律、邮轮乘务、滨海休闲等相关涉海高端服务类学科专业群。（学校 135 审议稿）

2、进一步改进人才培养工作。遵循高等教育教学规律，全面贯彻国家的教育方针，贯彻学校办学指导思想，努力构建学生合理的知识结构，拓展素质教育，强化学生创新精神和实践能力，注重学生个性发展。依托行业，立足广东，面向华南，辐射海外，突出行业特色、地方特色、国际特色和国防特色，培养基础扎实、知识面宽，有较强技术思维和应用能力，具有国际竞争力的高素质远洋航海专门人才和相关行业从事一线工程技术和管理的高素质应用型专门人

才。

3、加强全面素质教育，继续推进大学生职业规划目标分解及定向达标活动。活动实施中把握三个环节。一是自我发现：通过多方位的专业测试和评估发现自身的兴趣和潜质、初步形成职业期望，建立与职业相适应的职业素质、专业技能的具体目标。二是自我教育：根据目标制定分阶段达标方案，在大学学习期间，充分利用资源，自我培养分项分段达标。三是自我完善：随着知识阅历的增长，实施中不断评估和校正，使规划更加切合自己实际，适应社会职场需求。最终经过几年的大学学习生活，使个人具备较强的就业竞争实力。活动由学工处、团委两条线共同推进，为学生营造活动氛围，校内设计并创造更多实践锻炼的平台，校外拓展更多的就业渠道。

4、进一步提升就业指导水平，探索构建就业质量反馈机制。随着社会、用人单位、毕业生对就业指导要求的提高，进一步提高就业指导水平是符合就业指导工作发展规律的要求。有系统化的就业质量反馈机制以此确保学校的招生到人才从培养到毕业生就业这个环节顺畅运行，充分重视毕业生就业质量反馈机制的良好运行的学校更能良性发展。

5、着力抓好大学生创新创业，增大创业带动就业的“倍增效应”。根据学生创新创业不同阶段的实际需求，不断提高创新创业知道到服务的针对性和有效性。健全课程体系，促进专业教育、实习实践与创新创业教育有机融合。加强建设学校创业孵化园，支持学生带着科研成果创业，提供实验室、实验设备等各类物资支持学生创业。

我们坚信，在广东省教育厅的领导下，在相关行业协会、企业、校友的关心下，在学校党政的高度重视下，在各部门和各教学单位的密切配合下，在全体师生的共同努力下，建校已 52 载的我校毕业生会有越来越好的就业质量。