



毕业生就业质量年度报告

(2019 届)

广州航海学院

二〇一九年十二月

编制说明

一、编制的文件依据

教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知, 广东省教育厅、广东省公安厅、广东省人力资源和社会保障厅关于实行广东省普通高等学校毕业生就业择业期政策（试行）的通知, 广东省教育厅关于印发 2019 年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知, 广东省教育厅关于举办粤港澳大湾区职业规划教育研讨暨粤港澳桂四地青年职业规划成就交流活动的通知, 广东省教育厅办公室关于报送中国“互联网+”大学生创新创业大赛激励措施办法的通知, 关于印发《2019 年广东省高校毕业生“三支一扶”计划实施工作方案》的通知。

二、报告中所用数据的来源

调查数据、统计数据来自两个系统：一是《广东省教育厅统计就业率的“大学生就业在线”数据库》；二是《广州航海学院一体化综合服务管理平台》。调查时间从 2018 年 10 月 1 日到 2019 年 12 月 15 日, 共有 2073 人参与调查, 占 2280 名毕业生总数的 91%。

三、用人单位数据

报告中所用的关于用人单位方面的相关数据来自于回收的“用人单位评价反馈调查问卷”, 调查时间从 2018 年 10 月 1 日到 2019 年 12 月 15 日。

目 录

第一篇	学校情况	4
一、	学校简介	4
二、	毕业生的基本情况	6
第二篇	学校就业工作	9
一、	就业政策	9
二、	毕业生对就业政策的感知程度	10
三、	学校的就业指导服务	11
第三篇	毕业生的求职过程	17
一、	就业意向	17
二、	求职行为	20
三、	求职遇到的困难	22
第四篇	毕业生的就业结果	24
一、	就业数量	24
二、	就业去向分布	26
三、	就业质量	28
第五篇	毕业生自主创业的情况	31
一、	毕业生中有创业经历的学生数量	31
二、	毕业生选择创业的主要动力因素	31
三、	制约毕业生创业的主要因素	32
第六篇	未就业毕业生的情况	33
一、	未就业毕业生的数量	33
二、	未就业的原因	33

第七篇	对教育教学的反馈·····	34
一、	对专业结构调整的反馈·····	34
二、	对人才培养的反馈·····	34
第八篇	结论和展望·····	36
一、	结论·····	36
二、	工作展望·····	37
三、	结语·····	38

第一篇 学校概况

一、学校简介

(一) 办学概况

广州航海学院是一所省属公办普通本科院校,也是华南地区唯一独立建制的海事本科院校,其前身是交通部广州海运管理局创办于1964年的广州海运学校;1981年经国家交通部批准,广州海运学校与广州水运工业学校合并组建直属交通部的广州海运学校;1992年经国家教委批准,广州海运学校与武汉水运工程学院广州航海分部合并组建直属交通部的广州航海高等专科学校,1998年划转广东省人民政府管理;2002年经广东省人民政府批准,广州航务工程学校并入广州航海高等专科学校;2013年经国家教育部批准,广州航海高等专科学校升格为普通本科院校并更改为现名;2019年划转广州市人民政府管理。

学校设有14个教学单位,开设了航海技术、轮机工程、船舶电子电气工程、交通运输、物流工程、港口航道与海岸工程、通信工程、商务英语、船舶与海洋工程、电气工程及其自动化、计算机科学与技术、工程管理、能源与动力工程、国际商务、交通管理、海事管理、电子商务、数字媒体艺术、土木工程、电子信息工程、财务管理、机械工程、金融学、法学、旅游管理、机器人工程、软件工程、物流管理、邮轮工程与管理、道路桥梁与渡河工程、车辆工程等31个本科专业,面向全国25个省市(区)招生,全日制在校生13800多人。

学校重视师资队伍建设,师资力量雄厚。现有专任教师618人,其中高级职称216人(正教授51人);具有研究生学历(学位)教师497人。

学校一直以服务国家航运事业和区域经济发展为己任,已为社会输送各类人才6万多人。一大批毕业生在华南地区的航运、港口、航道、海事、海关、海上救助、海上打捞等部门担任领导职务和业务骨干。毕业生就业率一直在全省同层次高校中名列前茅,毕业生良好的专业素质和敬业精神,受到了用人单位的高度肯定和广泛好评。

学校坚持立德树人、学以致用、服务强校、特色发展的办学理念，以航海为特色，立足广东，依托行业，面向华南、面向海洋，服务区域经济和行业发展，遵循航海教育国际性、规范性和国防性的要求，注重规模、结构、质量、效益协调发展。

根据国家和广东经济社会发展战略，学校将按照教育部、广东省的要求，充分发挥自身的专业特色和学科优势，抢抓机遇，与时俱进，科学发展，努力把学校建设成为海事特色强、国内外知名的交通大学或海事大学。

（二）办学特色

广州航海学院党委主动对接国家和广东经济社会发展需求，优化学科专业布局，促进学科交叉融合，发展新兴学科，探索学科动态调整机制，逐步形成了以交通运输工程、船舶与海洋工程两个优势工科学科为主导，航运与管理学、经济学相结合的交叉特色学科为支撑，文学、艺术学、法学等相关学科为拓展的学科发展态势；形成了国际标准、行业规范、校企无缝对接、双证有机融合的航海人才培养模式；建立了连续有效的、与国际接轨的质量管理体系；培育了海洋文化教育、航运技能竞赛、学生半军事管理相融合的航海校园文化。

1、协同育人、双证融合、与国际接轨的人才培养模式

学校航海类专业的人才培养严格按照国际标准和行业规范进行。学生在完成学历教育的同时还必须接受规定的岗位培训，参加国家海事局组织的统一考试考核取得各类航海资格证书，并在企业完成必要的航行实习，学生毕业后即可成为全球无限航区船舶的高级船员。形成了“以协同育人为引领、以国际标准为导向，校企无缝接轨、双证有机融合、半军事管理，培养综合素质高、具有国际竞争力的高级海员”的人才培养新模式。

2、连续有效的质量管理体系

作为航海类院校，学校根据国际公约和国家海事局有关法规的要求，于1998年建立了质量体系，1999年通过了国家海事局的首次审核认证，并逐步在全校的教学与教学管理中全面推广实施。十几年来，我校连续接受并通过了国家海事局每隔四年进行一次的再有效审核，

以及每两次再有效审核之间进行的中间审核。质量体系的建立和连续有效运行，实现了教学与管理全过程的可控制性和可追溯性，促进了教学和教学管理不断优化，保证教学质量不断提高。

3、严格规范的半军事管理

根据国防部、教育部、交通运输部相关文件的精神，我校从 1990 年起对航海类专业学生实行半军事管理，强化学生的国防意识，培养学生高度的组织纪律性、良好的自律能力与和谐的团队精神，促进学生养成严谨、勤奋的优良学风和良好的职业素养。

二、毕业生的基本情况

（一）毕业生人数

2019 届毕业生是指 2019 年 6 月 30 日至 2019 年 9 月 30 日取得毕业资格的广州航海学院学生。2019 届毕业生共 2280 人，包括了升学的 159 人，但不包括休学、结业、肄业、参军等原因未取得毕业资格的学生。

（二）毕业生的结构

1、男女比例

2019 届毕业生共 2280 人，男生 1132 人，约占 50%；女生 1148 人，占 50%；男女生比例约为 1:1，这几年有个趋势，男生每年有下降的趋势，直到今年，在校女生数量略超男生。这是社会进步在教育领域的真实体现，男生女生接受教育方面是平等了。

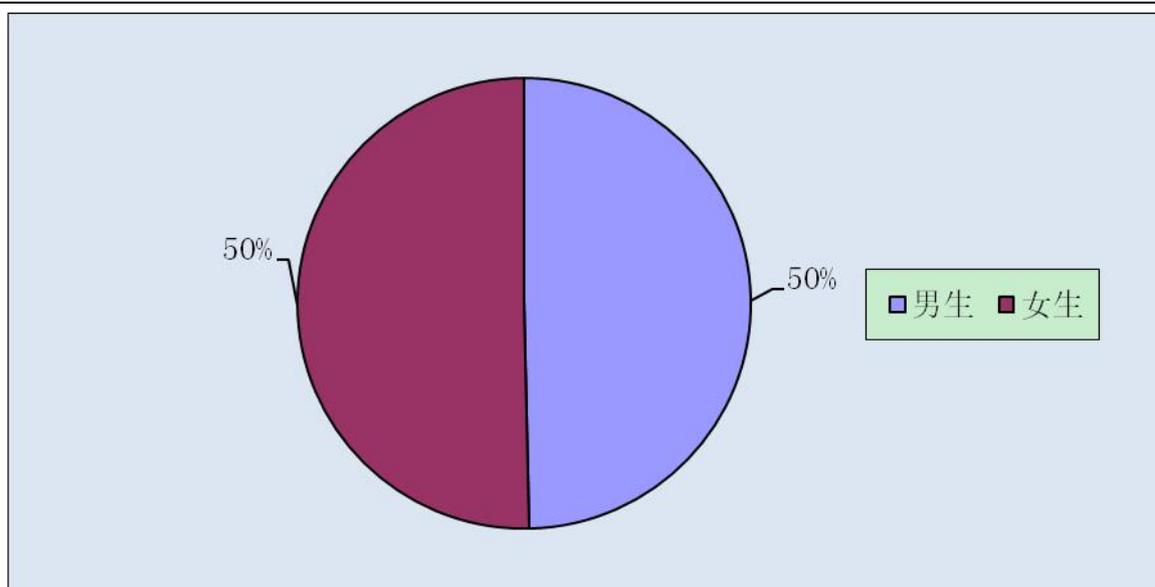


图 1 -1 学校 2019 届毕业生男女比例结构

2、生源结构

2019 届毕业生共 2280 人，广东省生源毕业生 2034 人，占 90%；非广东省生源毕业生 246 人，占 10%。学校属于特色鲜明的航海类院校，除了航海类专业外，在省外招生的规模很小，就生源拓展方面来讲，外省有很大提升空间，而且从就业区域选择的比例来看，外省学生很高兴到广东来读书，更愿意留在广东工作。

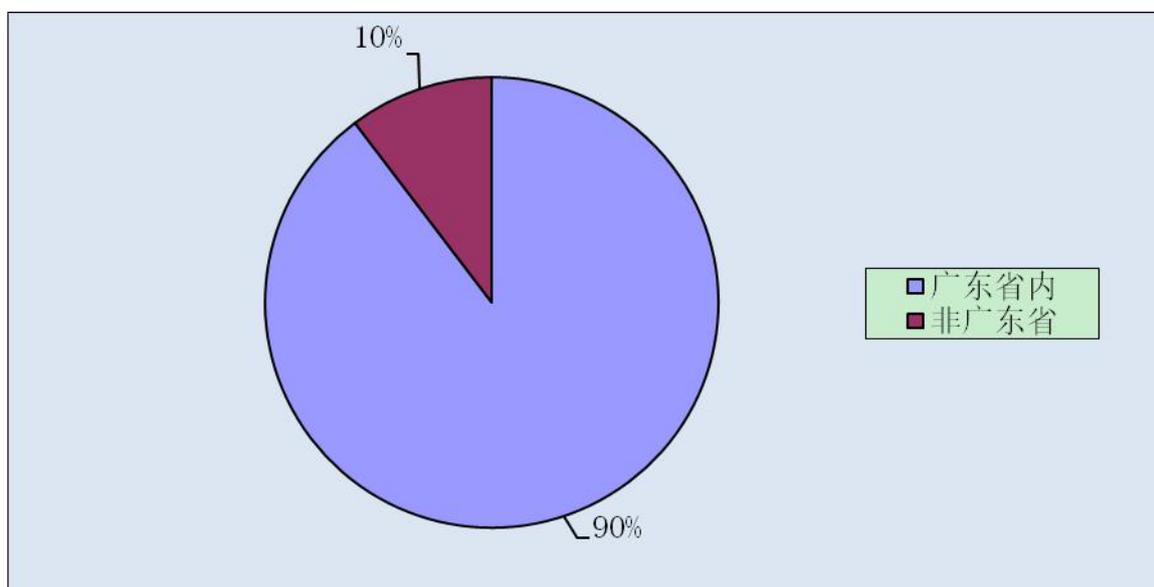


图 1 -2 学校 2019 届毕业生广东省与非广东省生源结构

3、学科结构

2019 届毕业生共 2280 人，航海船舶工程类 480，占 21%；港航（交通）运输管理类专业毕业生 393 人，占 17%；工程类专业毕业生 294 人，占 15%；艺术类专业毕业生 142 人，占 6%；经济管理类专业毕业生 350 人，占 13%；信息通讯（计算机）类毕业人数 337 人，占 15%；外语类专业毕业人数 284 人，占 13%。

航海船舶工程类 480，占 21%计算机；经济管理、艺术、外语类学生人数占比超过 40%，这一数据也侧面证明学校是一所以航海特色鲜明的综合性大学。

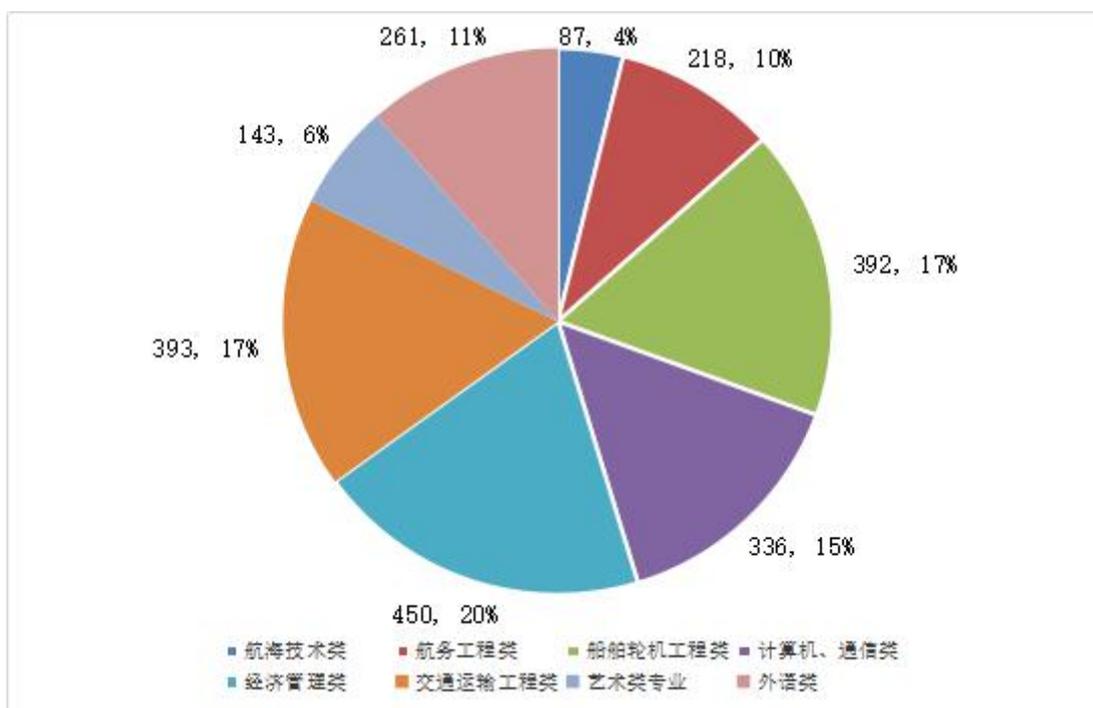


图 1-3 学校 2019 届毕业生学科结构

第二篇 学校就业工作

一、就业政策

(一) 与就业相关的政策

教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知，广东省教育厅广东省公安厅 广东省人力资源和社会保障厅关于实行广东省普通高等学校毕业生择业期政策（试行）的通知，广东省教育厅关于印发 2019 年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知，广东省教育厅关于举办粤港澳大湾区职业规划教育研讨暨粤港澳桂四地青年 ipotg 职业规划成就交流活动的通知，广东省教育厅办公室关于报送中国“互联网+”大学生创新创业大赛激励措施办法的通知，《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23 号文）、《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号文）、《广东省人民政府关于印发广东省进一步促进就业若干政策措施的通知》（粤府〔2018〕114 号文）、《广东省高校毕业生就业政策摘录》等。学校积极宣传和贯彻执行国家、广东省关于毕业生就业工作的相关政策和措施。

(二) 学校的相关文件

为落实上级关于毕业生就业工作的政策，学校校制定了相应的管理规定和工作制度，具体有：《毕业生“就业质量提升工程”实施意见》（广航院[2013]6 号文）、《大学生创业（孵化）示范基地管理办法》（广航院[2013]63 号文），《大学生职业规划目标分解及定向达标指导书》（广航办[2011]4 号文）、《广州航海学院 2019 届毕业生就业指导工作实施意见》、《广州航海学院优秀毕业生奖励办法》等。

学校出台的“促进就业”相关管理规定是为了确保学生就业工作能有序开展、执行，确保毕业生能有效就业；有专职就业指导工作人员负责相关的工作，有就业指导专用场地和相应的办公设备配备；学校在教学经费中按一定的比例，拨出专项经费用于毕业生就业工作、

资助就业的学生；毕业生的优秀创业项目可优先入驻学校创业孵化园，并给予一定的扶持帮助；对于就业困难毕业生可按规定给予一定的求职补贴；对优秀毕业生，按毕业学生人数的8%给予奖励等等。

二、毕业生对就业政策等方面的感知程度

（一）毕业生对于各种就业政策的了解程度

2019 届毕业生 2280 人，其中 2073 名应届毕业生参与调查，占毕业生总数的 91%，调查数据显示：601 人对就业政策非常了解，占 29%；684 人对就业政策比较了解，占 33%；643 人对就业政策基本了解，占 31%；145 人对各种就业政策不了解，占 7%；相比 2018 届，非常了解的人数比例增加了两个百分点，说明：一是就业宣传的工作成效有所提高，二是学生就业行动加强了；但，不了解就业政策的学生人数比例基本与去年持平，说明就业政策的普及率方面有潜力可挖，鼓励学生充分就业方面还要因人施策。学校方面负责毕业生就业工作的部门将会加强这方面的工作指导。

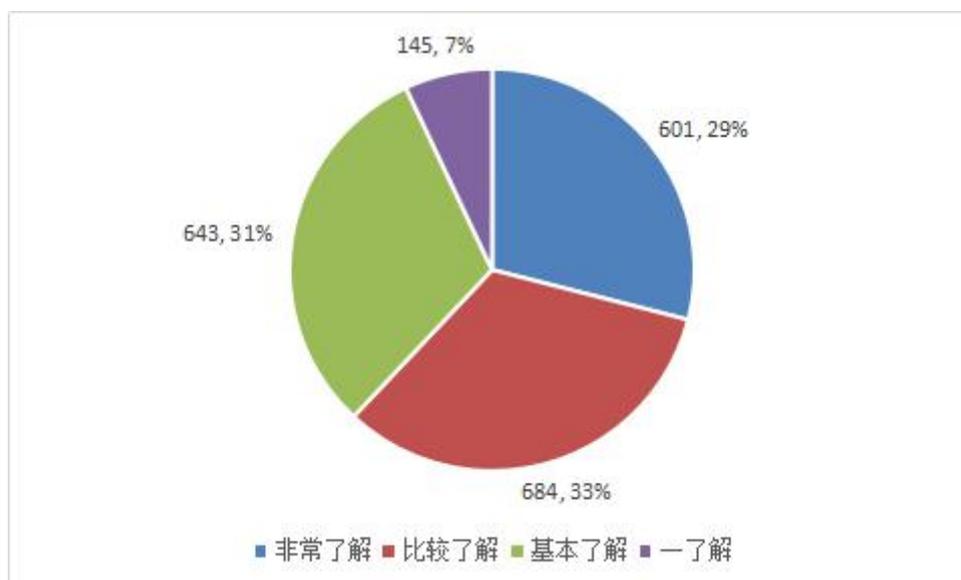


图 2-1 学校 2019 届毕业生对各种就业政策了解程度

（二）毕业生对于各种政策的认可程度

调查数据显示：共有 2073 人提交了调查，占毕业生人数的 91%；其中 663 人对就业政策非常认可，占比为 32%；808 人对就业政策比较认可，占 39%；前两者的比例达到 71%。

有 581 人对就业政策基本认可，占 28%；有 21 人对各种就业政策不认可，占比为 1%。非常了解的人数比例由 2018 届的 25%提高到了今年的 32%，净提高 7 个百分点，说明，就业政策越来越多，而且越来越接地气，受到了广大毕业生的热烈欢迎，的确如此，像“三支一扶”政策的改进，退业军人政策的加强等，就业政策针对性更强了，就业效率更高了。不认可就业政策的学生人数比例由去年的 2%下降到目前的 1%，学校将来会加强调查特殊群体的就业动态，争取多开展有针对性的工作，或向上反馈相关方面的问题，从而提高政策针对性和政策渗透率。

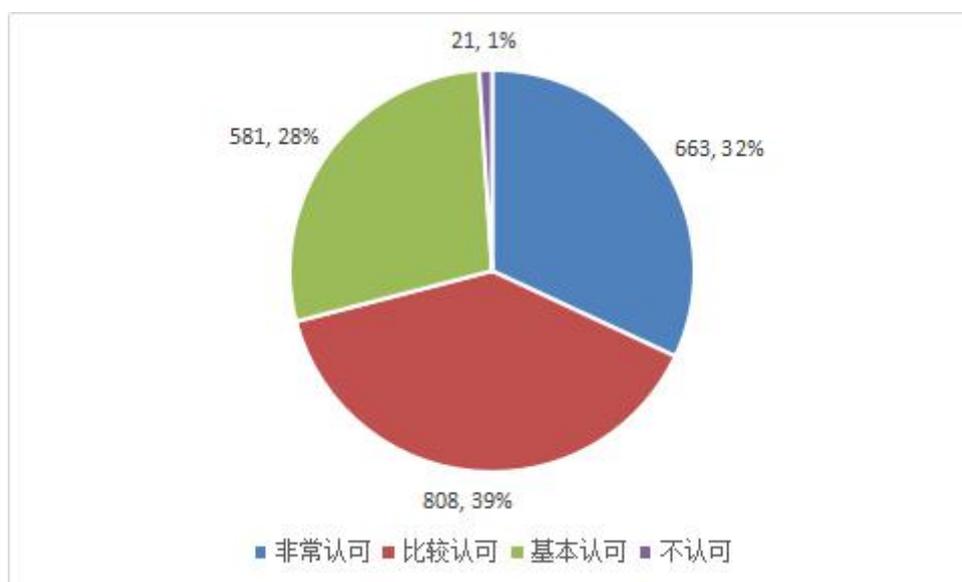


图 2-2 学校 2019 届毕业生对于就业政策的认可程度

三、学校的就业指导服务

(一) 学校提供的就业服务内容

1、提高政治站位，把稳就业作为一件民生大事来工作

认真贯彻落实“稳就业”的政策，深入学习《广州航海学院毕业生“就业质量提升工程”的实施意见》的文件精神，创新就业“一把手工程”的领导机制。学校党政领导亲自抓，把毕业生创业就业工作摆进了学校党政重点工作位置，学校创新创业学院、毕业生就业指导工作领导小组督导校内相关部门、二级学院开展创业就业工作。学校落实创业就业工作“四到位”的保障机制，把创业就业工作责任制分解到各二级学院，实施学校统筹、全员参与，保

证就业为导向的就业工作机制。

2、建立健全的毕业生创业就业服务体系，为毕业生创造和谐就业的条件

学校毕业生就业指导中心、二级学院在就业指导工作中，坚持“以学生为本，以服务为先”的服务理念，全心全意为毕业生创业就业服务。明确各自责任，为毕业生开展有效的创业就业指导，努力维护毕业生在求职择业过程中的合法权益。切实落实二级学院的“一把手负责制”，将毕业生就业工作纳入年度重点工作考核事项。对就业有困难的毕业生在技能培训、就业心理、职业选择、等方方面面进行切实有效的指导和服务。并积极争取社会资源，校友资源等种种渠道推介困难毕业生就业。

3、积极搭建供需桥梁，让用人单位和毕业生直接牵手

为满足用人单位对毕业生的需求，促进我校毕业生充分就业，为企业与毕业生搭建面对面的沟通平台，学校召开了多场校级毕业生就业招聘会：

(1) 2018年11月1日，学校2019届航海类专业毕业生集中签约仪式在海运楼一楼举行，全体2019届航海类专业毕业生出席了签约仪式。学校2019届航海类毕业生需求依然火爆，本学期刚开学，中远海运集团、交通运输部系统单位、广东省粤电集团有限公司等40家航运企事业单位陆续进校宣讲招聘，供需比高达1:5，用人单位对学校航海类毕业生给予了充分好评，认为学校航海类毕业生专业素质好，适应能力强，而且肯吃苦能吃苦，特别是能够将学校所学知识、技能灵活运用到实际工作中，公司非常愿意招聘学校航海类毕业生。

(2) 2018年12月16日，学校2019届毕业生就业招聘会在黄埔校区田径场举办，今年的招聘会改进了传统报名模式，采用了互联网+报名方式，此举创新模式有效地提高了参会企业与学校毕业生就业指导中心的业务衔接，并对参会单位进行了较为严格的质量审核。本次招聘会吸引了中交四航工程研究院有限公司、广东电白建设集团、珠海港远洋运输有限公司、捷普电子（广州）有限公司、灏洋世纪供应链（广东）有限公司等310多家企业，带来超6000个就业岗位。

(3) 2018年12月20日下午，琶洲校区2019届毕业生供需见面洽谈会在琶洲校区运动场举行。这场招聘会是以定向邀请校友中小微企业为，主要是校友用人单位结合琶洲校区的毕业生实际情况举办的校友企业专场招聘会，到场洽谈单位涵盖财会贸易、文化教育、货运物流、跨境电商、信息科技、连锁经营等行业领域，为毕业生提供了近600余个工作岗位。

除大型全校性招聘会之外，还指导毕业生积极参加校外的各种招聘活动会，例如：2019

年 3 月 29 日，就业指导中心首次组织我校退伍学生加由广州市退役军人事务局主办的退役军人专场招聘会，此招聘会有 60 多家优秀企业参与招聘，其中：世界 500 强企业有 9 家，如：格力电器、苏宁云商等；民营骨干企业有 25 家，如：格兰仕、云南白药等；国有企业有 26 家，如：广汽集团、越秀集团等。有 600 多名退役军人前往应聘。我校组织了十六名退伍学生参加了此次招聘会。

4、功举办 2019 届优秀毕业生代表座谈会。

2019 年 7 月 1 日下午，学校 2019 届优秀毕业生代表座谈会在行政楼三楼会议室举行。邹采荣校长在总结讲话中，首先肯定了学生在校期间没有受到学校师资水平还不算高和办学质量还不算强等客观因素的影响，始终能够保持良好心态、克服各种困难、保持自强不息的进取心，很好的利用了短暂而宝贵的大学时光，在学业上取得了优异的成绩，在社团、科研等活动中获得珍贵的荣誉，在学校的表现是出类拔萃的；其次，对即将离校的学生提了几点要求：

(1) 要有更高的目标。学校是培养航海航运界的骨干人才的，但作为学生中的优秀代表，一定要朝着做航海航运界的精英这一目标去努力。

(2) 要踏实做人做事。在新的工作环境中，会有不少挑战、也会有很多诱惑，面对挑战和诱惑，既要志存高远，更要脚踏实地的从基层做起、从小事做起、从点滴做起。

(3) 要善于合作。要克服缺点、特别是要克服自以为是的缺点，将来的工作包括创新创业、技术攻关等，都强调团队力量，邹校长要求学生不仅要有团队精神，更鼓励学生要争当团队领头人去为校争光、为国奉献。

(4) 要奋勇争先。鼓励学生要放下面子、放下架子，保持进取心，争取做一个“三会”——会说、会写、会做的好同志、好干部。

(5) 要抓住机遇。人的一生中应该会有三个比较大的机会（或者说 5 至 10 年会有一次比较大的机会），要抓住这样的机会，得靠平时的努力、准备，10 年 20 年后，同学间可能会有很大的区别，区别就在于是否抓住了这样的大机会。

最后，邹校长勉励广大同学要学会生活，最大限度发挥优势、挖掘潜能，天天健康快乐地生活，盼望广大学生与学校保持联系，与学校共享成长的点点滴滴！在毕业生即将走上社会的时候，学校非常关切学生，适时送上叮咛、嘱托和鼓励。

5、加强毕业生创业就业工作研究和探索，将成果用以指导就业工作

近一年来，完成省级大学生创新创业训练计划项目的申报工作中，有 40 个项目全部通过教育厅审批，被列入 2018 年度省级大学生创新创业训练计划项目，其中有 10 个省级项目推荐为国家级大学生创新创业训练计划项目，对于深化我校本科教学改革，提高本科人才培养质量搭建了一个更好的平台。完成了 2019 年广州市高校创新创业教育项目及广州市高校第十批教育教学改革项目申报工作，其中 1 个创新创业课程教育项目，1 个教育教学改革项目和 1 个创新创业教育平台项目获得立项，资助金额达到 208 万元。修订了《广州航海学院大学生创新创业孵化基地管理制度（暂行）》、《广州航海学院学院创业项目孵化管理办法（试行）》等制度，组织完成了第四批入驻孵化基地团队遴选及办理企业注册工作。

积极开展毕业生就业创业工作研究，多渠道全方位学习借鉴国内外就业创业指导理论和有益经验，研究就业工作的客观规律，探索和掌握创业就业指导工作的新方向，与时俱进推动我校高校毕业生就业创业服务工作质量的整体提高，促进学校毕业生创业就业服务水平的提升。

到目前为止，毕业生中有 5 个同学成功创业，其中，个别同学创业的公司已运营了一段时间，个别同学的创业目前以工作室形式在做，暂时还没成立公司，估计再摸索运营一段时间后注册一间公司来运营。

6、加强职业生涯规划指导，让职业规划目标助力就业

加强学生职业生涯规划的指导，学校组织 2019 届毕业生深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻全国教育大会精神，提高大学生职业素养与能力，促进毕业生更加充分与更高质量的就业，学校就业指导中心组织近 200 名学生（实际提交了规划作品的学生）参加了第九届广东省大学生职业规划大赛，其中，张中豪等四位同学获得了优胜奖。另外，举办企业精英进校园系列活动，帮助大学生树立职业目标，转变学习观念，明确学习目的，激发学习潜力，练就扎实的专业功底，培养较高的综合素质，能设计个人职业规划并分解目标，分步达标，学生自我定位、自我发展、自我完善，确定具体的培养目标，使毕业生顺利就业，并可持续发展。加强学生创新创业教育，积极开展大学生创业（孵化）基地及项目拓展的相关工作。

7、进一步转变毕业生的就业观念，调整好毕业生的择业定位

加强毕业生就业创业工作的指导，让毕业生树立正确的择业就业观念，鼓励毕业生到西部和边远地区、艰苦行业以及人才短缺的行业就业，并做好“三支一扶”和“西部计划”的

相关工作，引导毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业，支持毕业生到基层建功立业。鼓励毕业生走艰苦创业、自主创业的成才之路，采取灵活形式就业。积极开展个性化的就业创业指导和服务，调整好毕业生的择业定位，缩小毕业生的就业期望与社会需求之间的距离。2019 年，以中共广东省委组织部牵头、共有九个厅级单位联合推动的，以向贫困地区倾斜、向贫困家庭学生倾斜的实施乡村振兴战略的招募政策，极大的帮助了贫困地区贫困家庭学生的就业。学校共有近 50 个同学报参加，其中，通过学校审核的有 39 个同学，最终被录取的同学有 3 个。

8、建立就业情况定期统计制度

学校毕业生就业指导中心从 2019 年 3 月份开始定期在校内通报各专业的就业进展情况，根据省教育厅统一发布的统计数据：学校专科生初次就业率为 97.83%，本科生初次就业率为 96.16%，本专科初次就业率在省属高校中均名列前茅。

9、编制发布学校毕业生就业质量年度报告

就业质量年度报告对学校深化教育教学改革、优化人才培养模式具有重要意义，学校以编制就业质量年度报告为契机，积极组织力量，严格按照要求编制学校毕业生就业质量年度报告，并定期发布，有效促进了学校不断提高办学质量和办学水平，促进更高更充分就业和更高质量的创业。

（二）毕业生对就业服务的评价

调查数据显示：有 2073 位同学参与评价，参与度为 91%，其中：626 人对就业服务非常满意，占 30.2%；829 人对就业服务比较满意，占 39%；580 人对就业服务基本满意，占 29%；共 38 人不满意，占比约为 2%。基本满意和不满意的人数比例较 2018 届都有下降，说明就业服务工作水平有一定的进步；部分毕业生对就业服务工作感到基本满意和不满意，这个比例高达 30%，这部分同学对就业服务有更多的期待，这也应该是就业服务队伍努力的方向和奋斗的目标；毕业生就业指导中心应加强政策宣传、就业服务指引等方面的教育，还应该积极与教学管理部门沟通，联合教务部门对专业调整、课程设置等方面做好服务，也须在技能培训、教学实习实践等方面配合教学部门加强对学生进行培养，直接提高学生的就业竞争力，从而更高质量和更充分的就业，

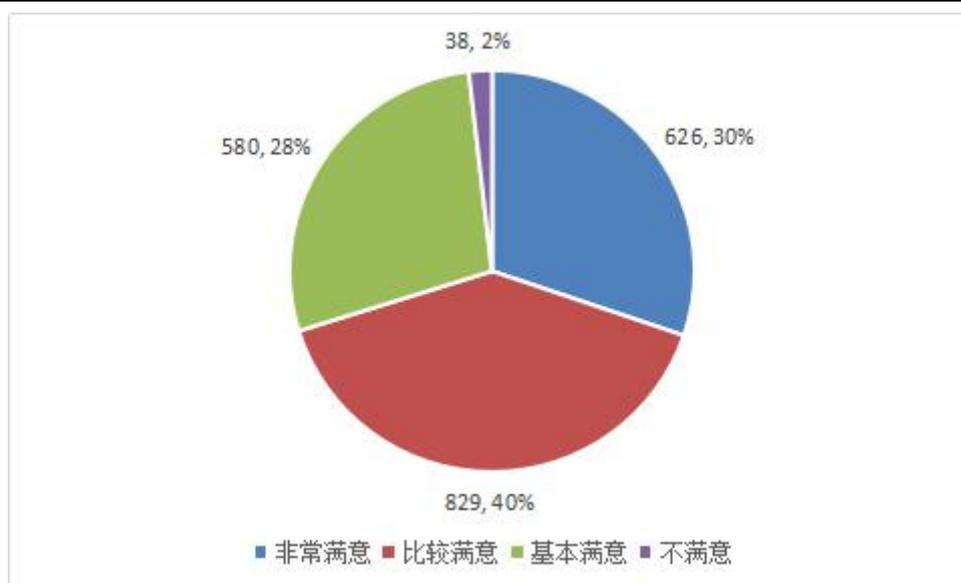


图 2-3 学我校 2019 届毕业生对就业服务评价

（三）用人单位对就业服务的评价

调查系统显示，2703 个毕业生所在的单位参与了就业服务的评价，占毕业生总人数的 91%，这个比例与 2018 届的 310 家用人单位参与评价相比，参与度有了显著提高。其中，有 643 位毕业生所在单位对学校就业服务非常满意，占 31%；有 767 位毕业生所在单位对学校就业服务比较满意，占 37%；有 601 位毕业生所在单位对学校就业服务基本满意，占 29%；有 62 个同学所在单位对学校就业服务不满意，约占 3%。毕业生就业指导中心在以后的就业服务工作中，需要走出校门走上社会，保持校企之间沟通，多听听企业在用人需求方面的意见和建议，并积极向学校反馈企业方面的意见和建议。

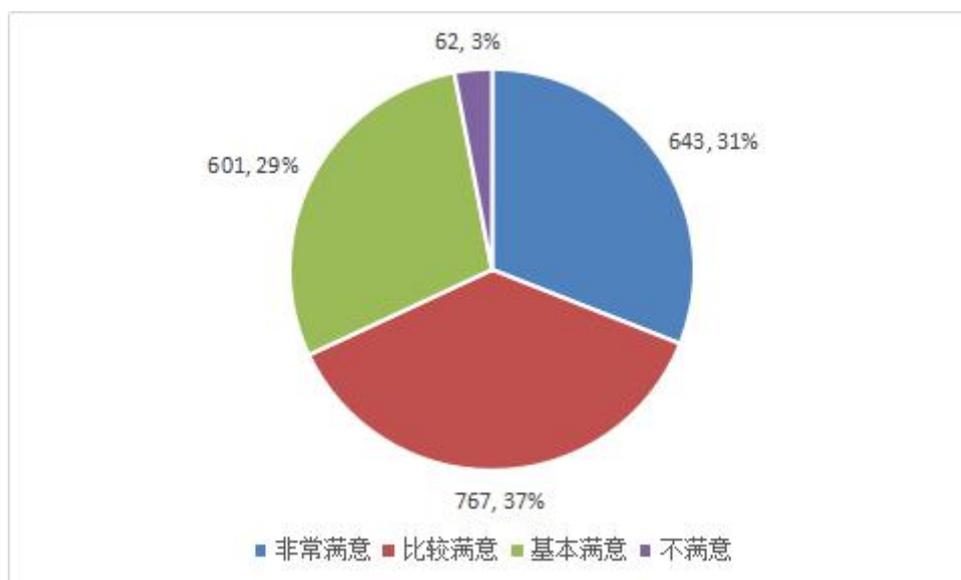


图 2-4 用人单位对学校 2019 届毕业生就业服务的评价

第三篇 毕业生的求职过程

一、就业意向

(一) 就业价值观

调查系统显示, 2073 个毕业生所在的单位参与了就业服务的评价, 占毕业生总人数的 91%, 其中: 有 587 人选择较好的发展空间, 占 28.3%; 有 783 人选择较高的收入, 占 37.8%, 是最多毕业生的选择项, 显而易见, 薪资水平是影响学生就业的最大因素; 有 207 位毕业生选择自己感兴趣的工作, 约占 10%, 这个比例比往年也有提升, 说明当代年轻人个性化突出的特点; 上述三项选择已占 76% 的学生, 很明显, 薪资水平、发展空间、兴趣爱好这三个因素, 既代表了现实, 也包括了未来, 这些方向成为影响学生就业的重要因素, 是比较符合规律的。其它选择分别有: 可以体现自己的价值 228 人, 占 11%; 选择可以体现专业对口 104 人, 占 5%; 工作氛围好有 164 人, 占 7.4%; 选择工作氛围好的人数比例相比 2018 年上升了 2.4 个百分点, 这是今年就业选择方面的一个重要变化, 体现了当代年轻人价值观的变化, 也体现了当代人多姿多彩的人生体验选择。

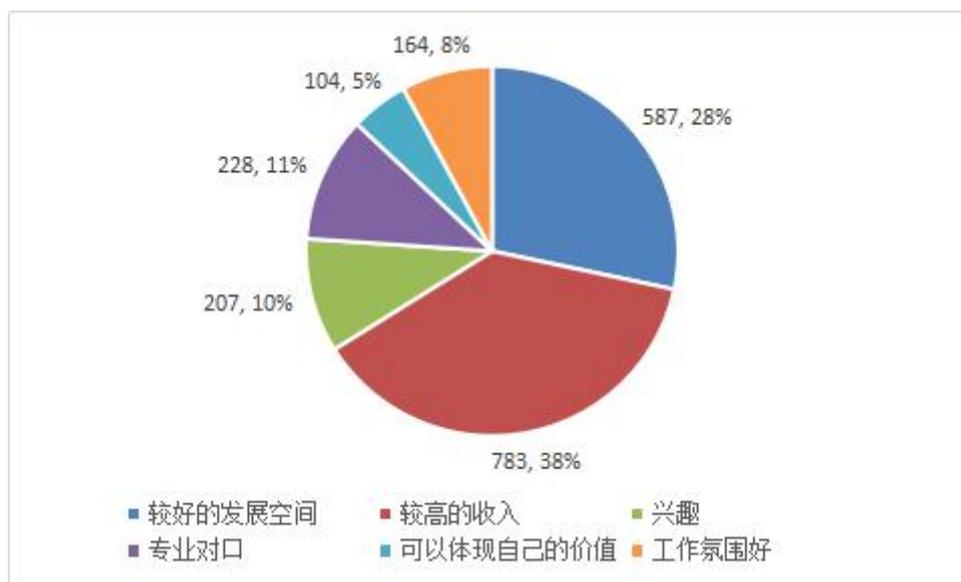


图 3-1 学校 2019 届毕业生就业价值观

(二) 工作半年后期望月均收入 (薪酬)

有 2073 个毕业生参与了工作半年后对月均收入的期望，占毕业生总人数的 91%，调查数据显示：学校 2019 届毕业生工作半年后期望月均收入集中在 7000-7500 元左右，具体的薪酬选择见下图（月均收入是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴、社保等）。这个标准水平与麦可思公司跟踪的高校毕业生就业后的平均薪金水平基本相当。

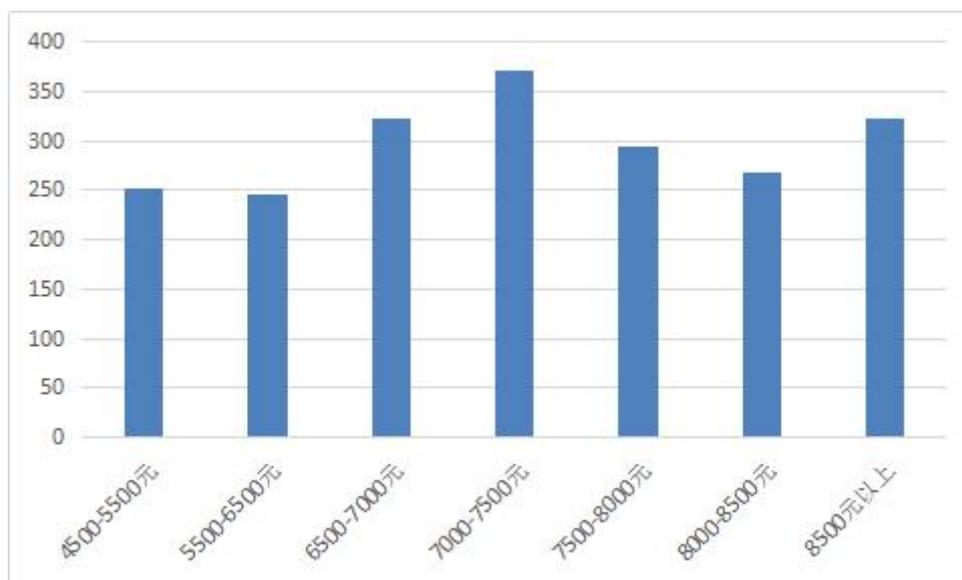


图 3-2 学校 2019 届毕业生工作半年后期望月均收入

（三）就业区域

调查数据显示：我校 2019 届毕业生有 1379 人选择在广东的珠三角区域就业，比例高达毕业生总人数的 66.5%，由此看来，粤港澳大湾区对毕业生有相当大的吸引力，随着粤港澳大湾区规划建设的稳步推进，可以预见，将来相当长的一段时间内，粤港澳大湾区区域内的企事业单位对高校毕业生还是具有绝对的吸引力。其次是广东省除珠三角之外的其它区域，这可能是学校属地是广东省，且省内生源占比较高所致。另外，选择北京、上海等省外一线城市就业的毕业生有 234 人，占比达 11%，除此之外的区域，就业人数不足 10%，这些统计现象，特别是在粤港澳大湾区区域内就业的人数大幅度增长与粤港澳大湾区规划实施方案刚公布有关，也与中国目前城市集中度越来越高的发展轨迹相吻合，与中国城镇化还在继续进行相吻合。

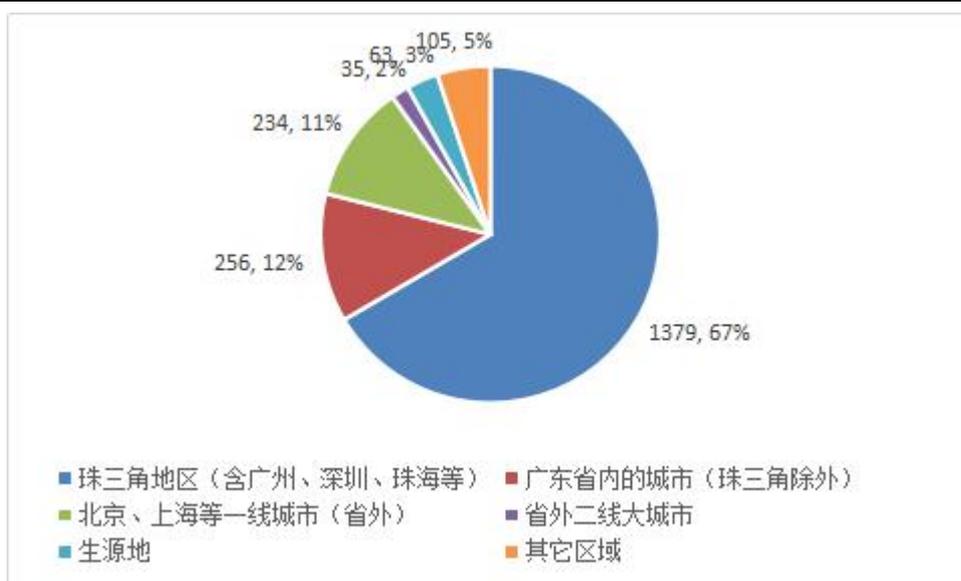


图 3-3 学校 2019 届毕业生期望的就业区域

（四）期望就业的单位类型

调查数据显示：798 人期望就业于民营企业/个体，789 人期望就业于国有企业；到这两类单位就业的人数比例接近 77%，充分说明：企业是毕业生就业的主要去向，其它行业的占比均较小，对就业影响不大。

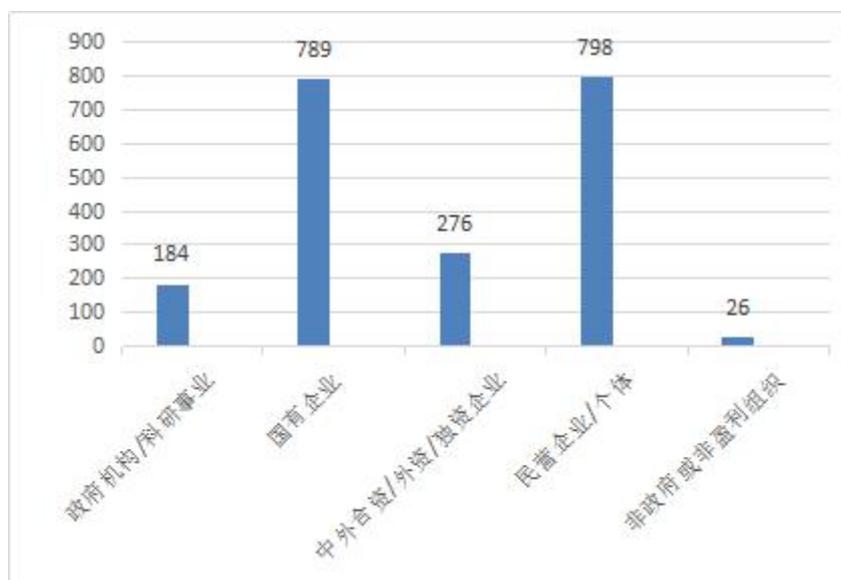


图 3-4 学校 2019 届毕业生期望就业的单位类型

（五）期望从事的职业

调查数据显示：558 人期望从事的职业是交通运输人员，占 27%；180 人期望从事的职业是行政/后勤，占 9%；337 人期望从事的职业是建筑工程人员，占 16%；118 人期望从事

的职业是机械/仪器仪表人员，占 6%；185 人期望从事的职业是财务/审计/税务/统计，占 9%；103 人期望从事的职业是销售人员，占 5%；215 人期望从事的职业是电气电子（不包括计算机），占 10%；379 人从事上述职业之外的其它工作，占 18%。相比 2018 届，从事建筑行业、电子电气行业同学的比例有明显提高，结合社会发展的现象：首先建筑行业这一艰苦行业的从业人员的缺口一直较大，其次这几年电子电气行业的景气度一直较高息息相关。

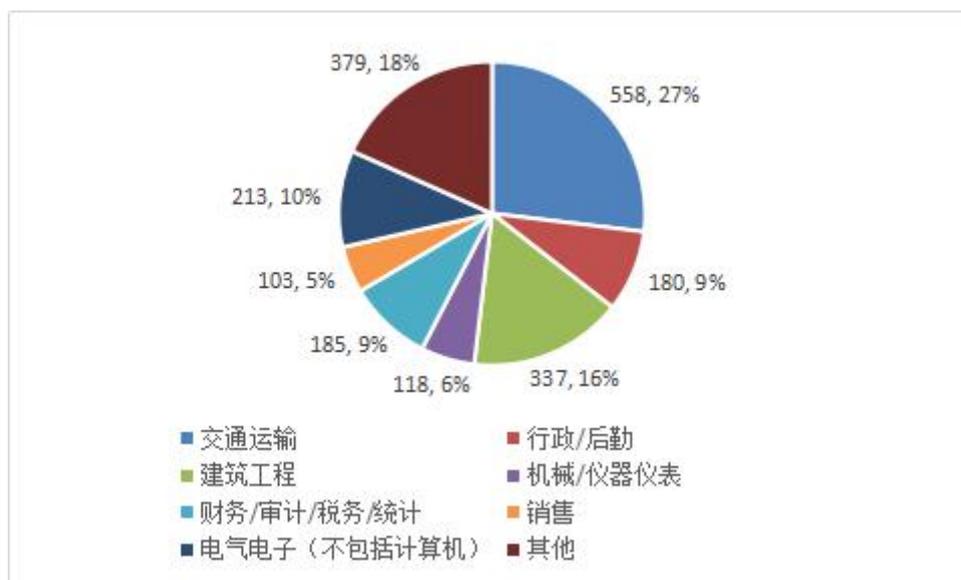


图 3-5 学校 2019 届毕业生期望从事的职业

二、求职行为

（一）求职途径

调查数据显示：869 人是通过本学校的招聘活动或发布的招聘信息成功求职，占 42%；767 人是通过专业的求职网站成功求职，占 37%；327 人是通过朋友和亲戚得到的招聘信息成功求职，占 16%；110 人是通过省毕业生就业指导中心组织的专场招聘会成功求职，占 5%。通过学校举办招聘会求职的毕业生比例由 2018 届的 45% 下降到 42%，而通过求职网站求职成功的比例则由 35% 上升到 37%，这一变化完全体现了学生利用互联网渠道求职的趋势，这也丰富了高校毕业生的求职渠道。通过朋友和亲戚得到招聘信息成功求职的比例基本稳定，这一渠道是毕业生就业渠道的重要补充。



图 3-6 学校 2019 届毕业求职途径

（二）求职开始时间

调查数据显示：763 人是在毕业年度的第一学期开始求职的，占 37%；1005 人是在毕业年度的第二学期开始求职的，占 48%；305 人实在毕业后开始求职的，占 15%。毕业年度第二学期及毕业后开始求职的人数比例都有小幅上升，说明毕业生越来越不急于求职了，这一现象值得我们重视，在就业服务工作中加以跟踪了解，尽量避免就此形成一种不良的趋势。

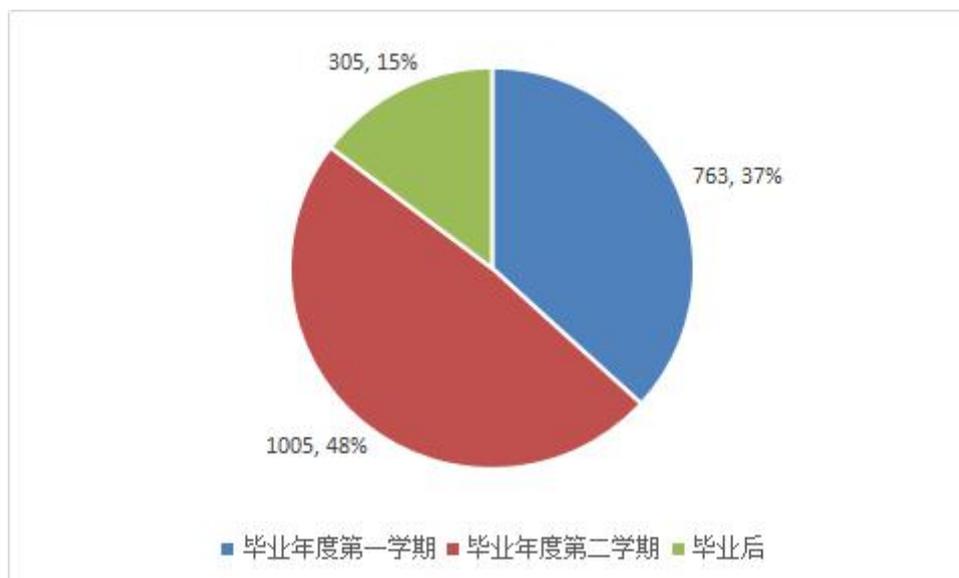


图 3-7 学校 2019 届毕业生求职开始时间

（三）求职花费

调查数据显示：1149 人的求职花费在 500 元以下，占 55%；307 人的求职花费在

500-1000 元之间，占 15%；213 人的求职花费在 1000-1500 元之间，占 10%；112 人的求职花费在 1500-2000 元之间，占 5%；74 人的求职花费在 2000-2500 元之间，占 4%；218 人的求职花费在 2500 元以上，占 11%。求职花销方面，与 2018 届基本持平，约 90% 的毕业生求职花销不超过 2000 元，大部分同学 2000 元的求职花费，相当于学生在校一个月的花费水平，应该说求职费用对大部分同学来说影响不大，求职费用不是影响学生就业的主要因素。

另外，对困难的学生、对就业考证的学生，政策上还可以申请补助，因此就业费用问题不是就业服务重点对待的问题。

备注：求职花费的主要包括：简历制作、包装费，购买礼仪服饰费，参加招聘会、面试等交通费、住宿费、餐费等。

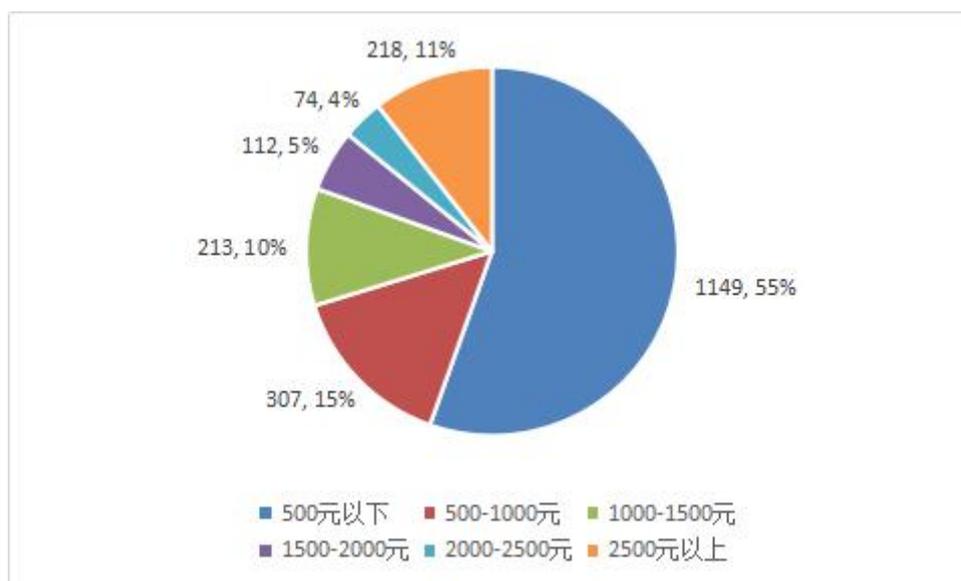


图 3-8 学校 2019 届毕业生求职花费

三、求职遇到的困难

调查数据显示：895 人认为专业知识不够踏实是求职中遇到最大的困难，占 42%；424 人认为英语能力不高是求职中遇到的最大困难，占 21%；350 人认为沟通、表达能力欠缺是求职中遇到的最大困难，占 17%；39 人认为仪容是求职中的最大困难，占 2%；121 人认为简历制作是求职中遇到的最大困难，占 6%；244 人认为其他因素是求职中遇到的最大困难，

占 12%。虽然这一选项的变化不大，但综合这两年毕业生求职过程中的实际困难看，提高教学水平、加强外语教育是学校应当格外重视的事情。另外，在选修课中加强沟通、表达等能力的课程教育也相当有必要。

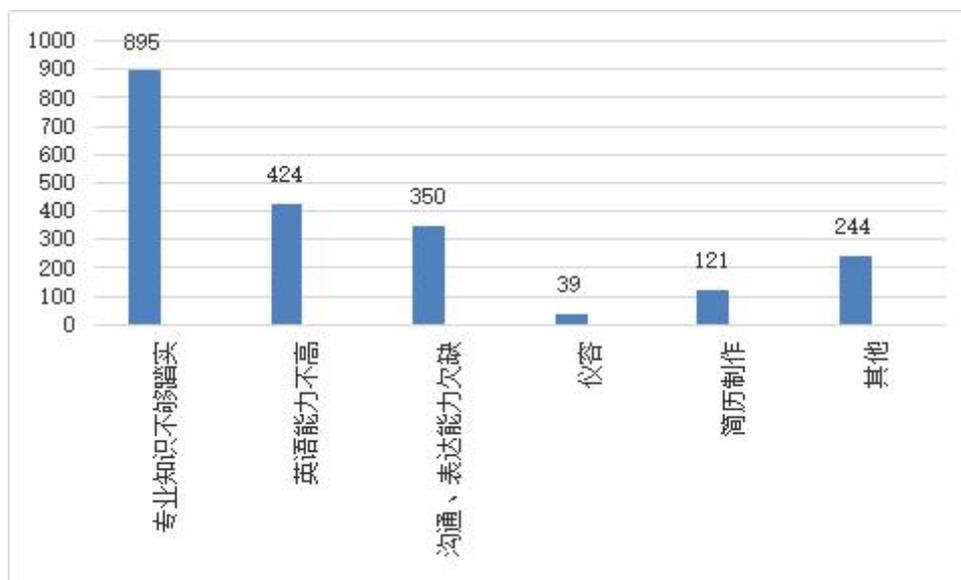


图 3-9 学校 2019 届毕业生求职遇到的困难

第四篇 毕业生的就业结果

一、就业数量

(一) 就业率

就业率统计是以全体 2019 届毕业生为计算基数，按以往惯例，把成功创业、升学、参军和出国等的同学人数都计算为就业。

$$\text{就业率} = \frac{\text{已就业人数} + \text{升学、参军与出国人数}}{\text{参加就业毕业生总数}} \times 100\%$$

表 4-1 2019 届毕业生分专业就业率 (截止到 2019 年 10 月 10 日)

2019 届总体就业率(统计时间 19 年 12 月 10 日)

学院	专业	学历	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
海运学院	航海技术	本	87	87	100.00%	100.00%
轮机工程学院	轮机工程	本	81	81	100.00%	100.00%
船舶与海洋工程学院	船舶电子电气工程	本	59	58	98.31%	99.23%
	船舶与海洋工程	本	67	67	100.00%	
	电气工程及其自动化	本	69	67	97.10%	
	机电设备维修与管理	专	38	38	100.00%	
	数控技术	专	35	35	100.00%	
	制冷与空调技术	专	40	40	100.00%	
航务工程学院	道路桥梁工程技术	专	43	43	100.00%	100.00%
	港口航道与海岸工程	本	76	76	100.00%	
	工程管理	本	80	80	100.00%	
	工程造价	专	54	54	100.00%	
	建筑工程技术	专	41	41	100.00%	
信息与通信工程学院	电子商务	专	57	57	100.00%	100.00%
	电子信息工程技术	专	38	38	100.00%	
	计算机科学与技术	本	78	78	100.00%	
	计算机应用技术	专	47	47	100.00%	
	软件技术	专	44	44	100.00%	
	通信工程	本	71	71	100.00%	

港口与航运管理学院	报关与国际货运	专	48	48	100.00%	99.45%
	港口与航运管理	专	96	96	100.00%	
	交通运输	本	136	135	99.26%	
	物流工程	本	64	63	98.44%	
	物流管理	专	49	49	100.00%	
航运经贸学院	国际经济与贸易	专	48	48	100.00%	99.71%
	会计	专	151	151	100.00%	
	商务英语(国际商务)	本	52	51	98.08%	
	市场营销	专	48	48	100.00%	
	物流工程(物流金融)	本	51	51	100.00%	
外语学院	旅游管理	专	75	75	100.00%	100.00%
	商务英语	本	122	122	100.00%	
	商务英语	专	87	87	100.00%	
艺术设计学院	产品艺术设计	专	31	31	100.00%	98.61%
	环境艺术设计	专	113	111	98.23%	
本科生			1093	1087	99.45%	
专科生			1187	1184	99.75%	
总计			2280	2271	99.61%	

(二) 就业流向

调查数据显示：1063 人到有限责任公司工作，占毕业生总数的 51%；50 人进入机关、部队、党群及政法系统工作，占 2%，近年来，政府部门公开招聘的职位职数都多了，但学校毕业生在这一群体的比例并没有明显提高，其中原因值得我们思考。159 人成功通过升学考试，占 8%，继续升学比例还不算高，这方面需要加强引导教育，具体可通过树立更好的榜样、创造更浓的气氛来引导、帮助学生，从而营造出积极向上的学校教学氛围。到股份制企业上班的有 288 人，占比达 14%；有 222 人到私营企业上班，占比达 11%；这两个群体的人数比例相对稳定。

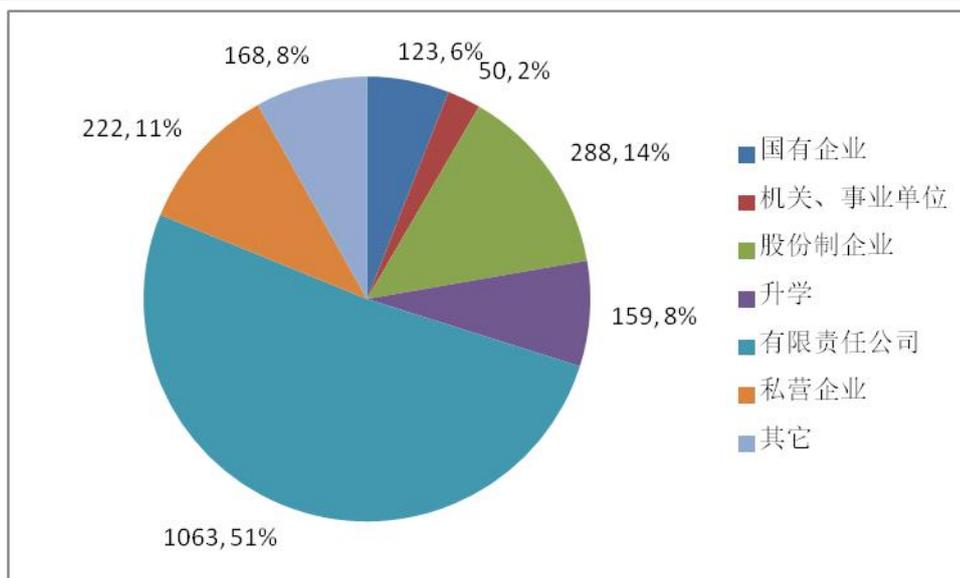


图 4-1 学校 2019 届毕业生就业流向

二、就业去向分布

(一) 就业地域分布

调查数据显示：选择广州市就业的 1161 人，占毕业生人数的 51%；在深圳市就业的有 235 人，占毕业人数的 10%；还有 708 个毕业生选择了在广州、深圳外的广东省其他地区就业，占毕业生人数的 31%；选择广东省外就业的有 178 人，占 8%。选择在广东省内珠三角之外的城市就业的学生的比例由 2018 年%上升到今年的 31%。总的来说，改革开放前沿地的广东对广东省内高校毕业生就业的吸引力是很强大的。

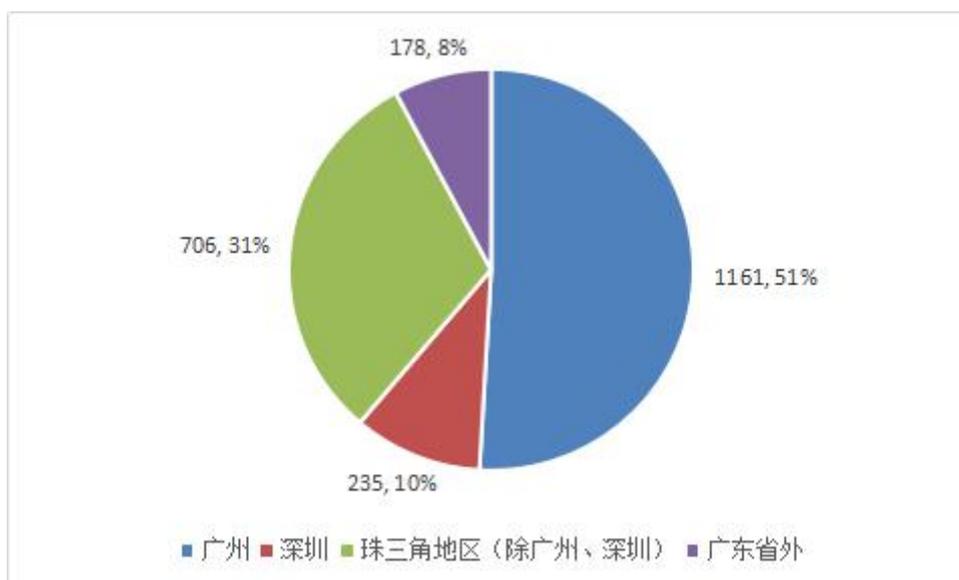


图 4-2 学校 2019 届毕业生就业地域分布

（二）就业行业分布

调查数据显示，2019 届毕业生就业行业分布如下：有 517 人选择交通运输、仓储和邮政业（我校航海类专业群、港口与行业管理专业群分别对口的水上运输业、运输代理业）就业，占 25%；在信息传输、软件和信息技术服务业（我校信息与通信类专业群对口行业）就业的，有 249 人占 12%；有 120 人服务于制造业（我校船舶机电类专业群对应的船舶及相关装置制造业），占 6%；有 284 人服务于建筑业（我校水运工程类专业群），占 14%；还有 39 人在金融行业就业，约占就业人数的 2%。其中，有 374 人从事批发和零售业行业，这一比例大幅增长，说明了新经济——电商行业发展势头迅猛的特点，体现在了就业选择中。另外，从事建筑行业的人数比例也上升明显，这与我国加大基础设施建设的投入有关，也与我国建筑行业能力突出有关，更与学校毕业生能吃苦耐劳息息相关。往届的航务工程类毕业生在工程类企业广受欢迎，大部分发展的轨迹也很好，很多都是公司里的技术业务能手，这既是学校的优势，也是毕业生就业的福音；而且，很多毕业生当了公司高级管理者或技术管理层后，都尽量回母校来招聘学生，这种关爱以及对所招师弟传帮带的优良传统，在学校企业之间形成了很好的可持续性的循环。

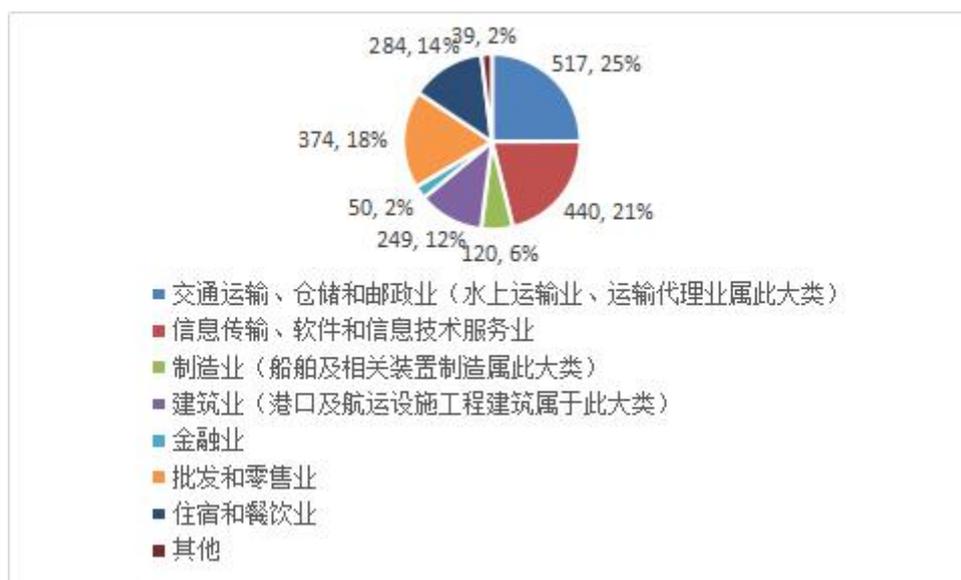


图 4-3 学校 2019 届毕业生就业行业分布

（三）就业单位分布

调查数据显示：有 1267 人选择在有限责任公司工作，占比为 56%；有 215 人选择在民营企业就业，占比为 9%；这两类企业的就业人数达到 65%，就学校毕业生就业选择来看，私营经济面很广，而且灵活性更强，由此吸引了不少毕业生。

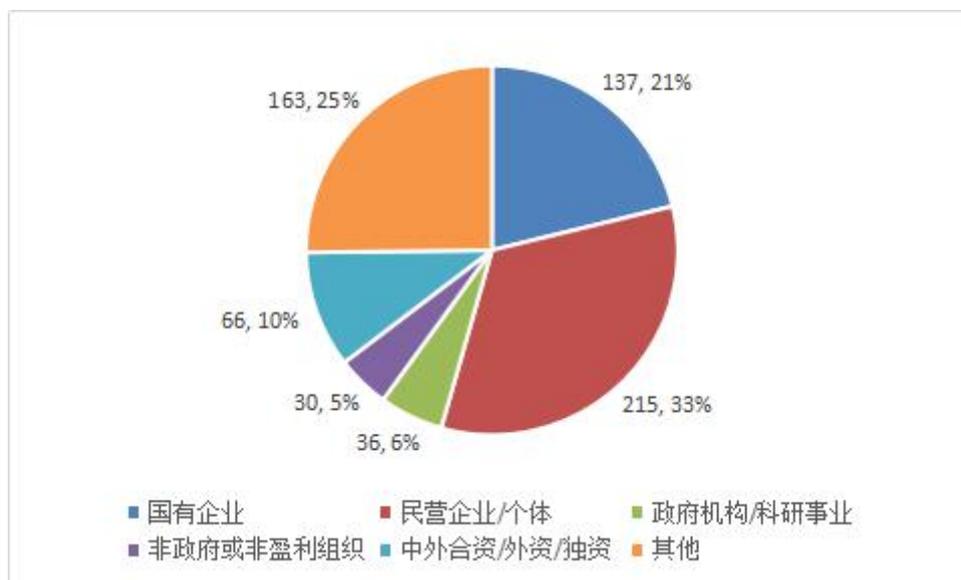


图 4-4 学校 2019 届毕业生就业单位分布

三、就业质量

（一）半年后月均收入（薪酬）

有 2073 名人参与，占毕业生总数的 91%调查数据显示：我校 2019 届毕业生在毕业半年后月收入主要集中在 7000-8000 元左右薪酬段，主要群体薪酬提高幅度较大。

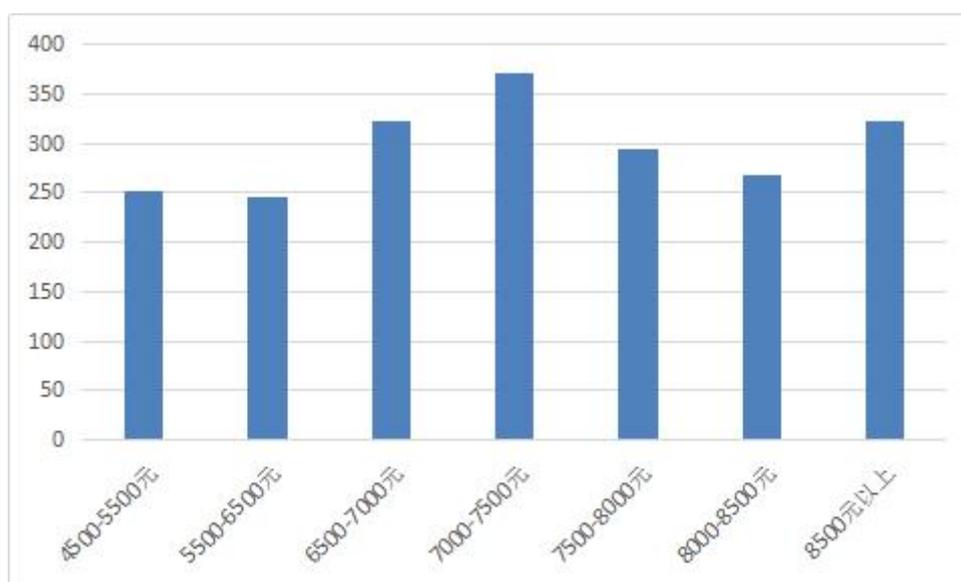


图 4-5 学校 2019 届毕业生就业半年后收入区间图柱状图

（二）工作与专业对口程度

调查数据显示：有 536 人的工作与专业完全对口，占比为 26%；有 695 人的工作与所学专业比较吻合，占比为 33%；超过 60%的同学选择的职业与自己在校所学的专业相吻合。有 330 毕业生所从事的工作与专业不对口，比例高达 16%，体现了当代青年勇于挑战的个性特点。

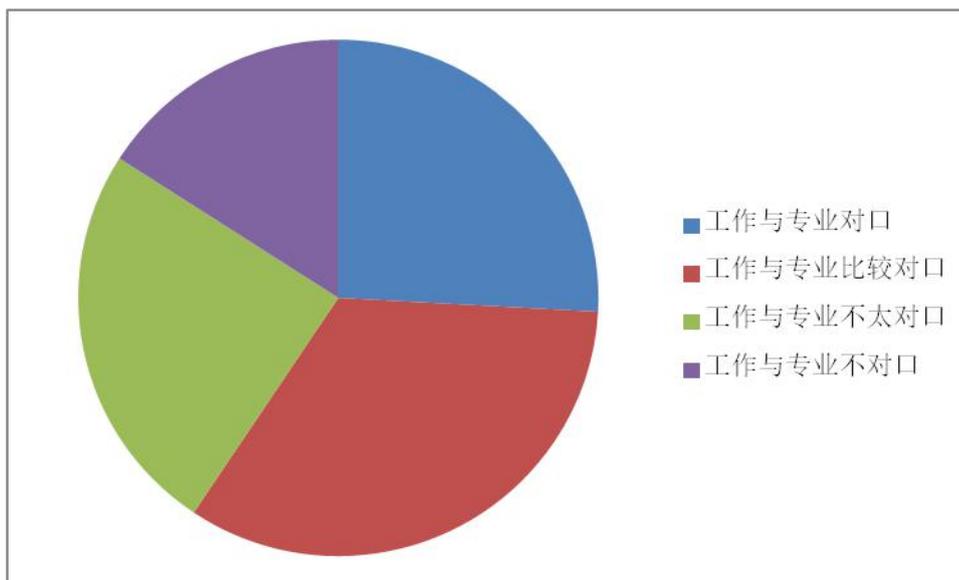


图 4-6 学校 2019 届毕业生就业专业对口程度

（三）毕业生对就业的满意度

有 2073 名应届毕业生参与调查的数据显示：有 491 人对就业感到非常满意，占 25%；967 人对就业感到比较满意，约占 49%，这一比例较 2018 年有较大比例的提高，充分说明学校就业工作服务有了很大的改进，实实在在的让毕业生在求职过程中感受到了指导和帮助。另外，有 388 人表示基本满意，占 20%，这组人群的比例较 2018 年下降了近 10 个百分点，虽然下降幅度明显，但就业服务的工作还是任重道远，特别是在当前稳就业就是维持国家稳定的环境下，要继续发扬“不忘初心、牢记使命”精神，把就业服务工作做好，争取实现更高质量的就业，让基本满意的人数比例继续下降。108 人对就业感到不满意，占 6%，这部分毕业生的比例较 2018 年上升了一个百分点，说明就业服务还要加强在毕业生就业选择困难群体方面的工作。



图 4-7 学校 2019 届毕业生对就业满意度

第五篇 毕业生自主创业的情况

一、毕业生中有创业经历的学生数量

调查数据显示，有 248 人已经有创业经历，占毕业生就业人数的 12%，虽然有政府方方面面的支持，社会创新创业环境也大为改善，但这一比例提高幅度不大，说明创新创业还是有一定的难度。有 306 人正在努力创业尝试中，占比为 15%。其中：有 276 人打算积累一定工作经验后创业，占比约为 13%。有 1243 人感觉创业困难，完全没有创业念头，占比为 60%。与 2018 届相比，有创业经历的人数比例上升明显，充分体现了国家政策引导的作用，以及学校教育实践方面的加强有关。可以预计，在将来，这方面的政策和相关的工作还会加强，创新创业的人数比例将会缓慢增加。但完全没有创业意思的学生数量还有不少，一方面说明创业确实有相当的难度，还需上上下下共同努力；另一方面，学校还要提供更多的实践、参赛等创新创业的教育，多提供平台让学生在校时多体验，有了创新体验后在信心方面可能更有帮助，鼓励他们为创新创业迈出关键的第一步。

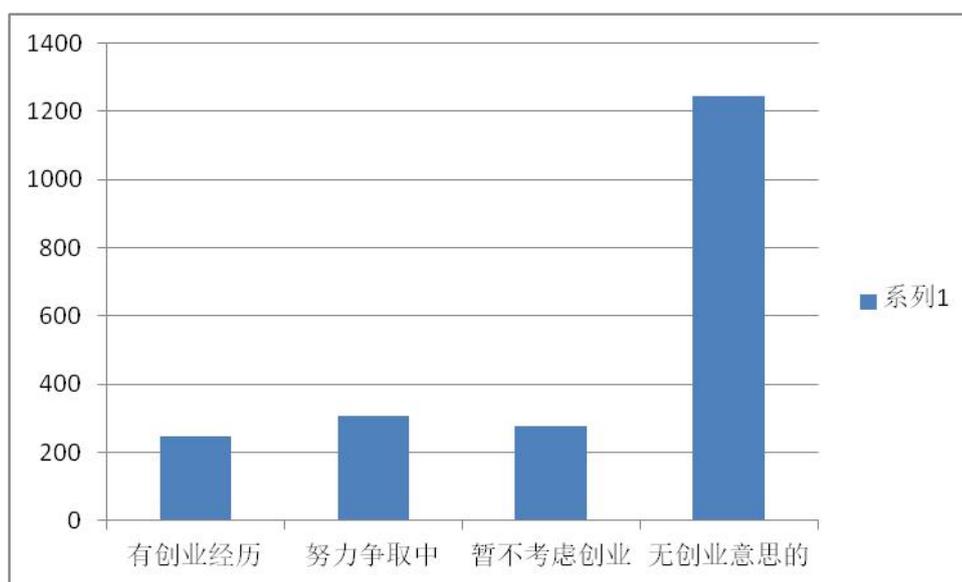


图 5-1 学校 2019 届与创业相关毕业生的人数

二、毕业生选择创业的主要动力因素

调查数据显示，在 2073 位调查者中，有 537 人富于挑战精神，有较强的创业欲望。有 213 人依靠亲戚朋友的资源，开始创业。也有 66 人因为家人有要求开始创业。

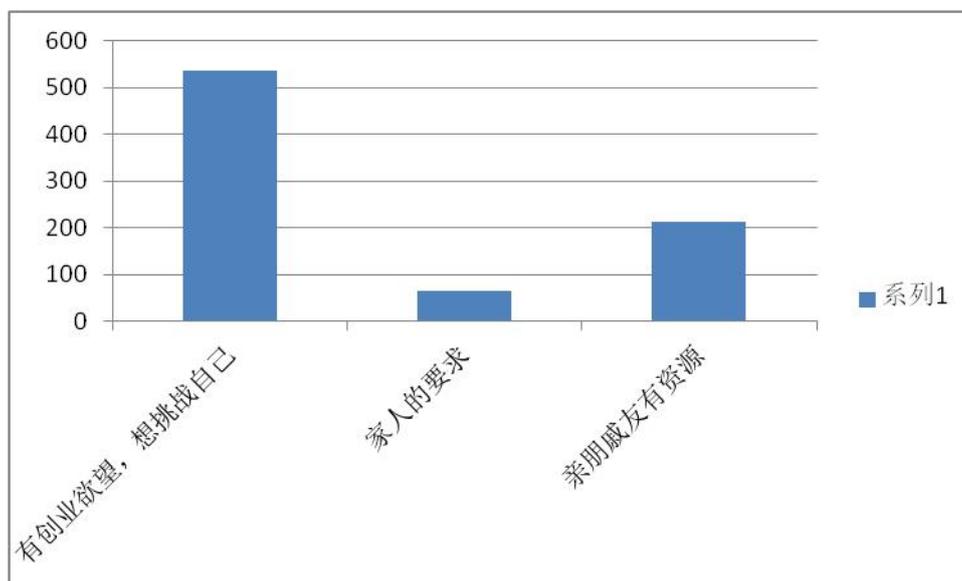


图 5-2 学校 2019 届与创业相关毕业生的创业原因

三、制约毕业生创业的主要因素

在 554 名有创业行为（包括有创业经历、努力创业中）的应届毕业生中，有 244 人认为资金是影响创业的最大因素，占 44%；有 100 人觉得环境因素是影响创业的主要因素，占 18%；有 89 人认为，没有经验是影响自己创业的最大因素，占 16%；有 121 人认为政策因素是影响自己创业的最大因素，占 22%。

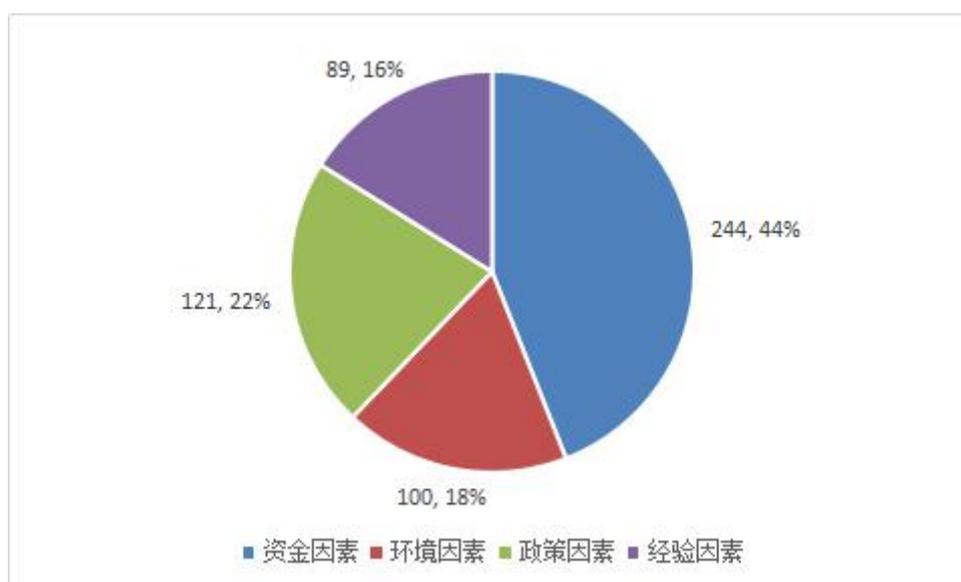


图 5-3 影响 2019 届毕业生创业的主要因素

第六篇 未就业毕业生的情况

一、未就业毕业生的数量

到 2019 年 12 月 15 日止，我校 2280 个毕业生中，已就业人数 2271 人，占毕业生人数的 99.6%；未就业毕业生仅 9 人。

二、未就业的原因

到 2019 年 12 月 10 日，未就业的 9 人中，有 5 人想继续深造，现在升学准备中。有 2 人还没找到满意的工作，还在求职中。

有 2 人暂时还没工作意愿。学校就业工作部门将继续跟踪其就业情况，将来，在求职就业过程中需要学校提供帮助的，学校将一如既往地给予支持和帮助。

第七篇 对教育教学的反馈

一、对专业结构调整的反馈

建立毕业生就业情况对专业设置的反馈机制。学校毕业生就业情况反馈到学校教学单位，相关部门对反馈的意见进行跟踪，并结合调查报告进行剖析，定期召开专门会议交流分析后，对变化情况作出针对性的改进，确实有必要且条件成熟的将调整专业结构的设置。学校招生计划确定也将根据毕业生就业情况进行动态调整。

二、对人才培养的反馈

（一）毕业生对自身能力素质的评价

调查数据显示：有 689 人对自身能力素质表示非常满意，占 30%；1001 人对自身能力素质表示比较满意，占 43%；有 521 人对自身能力素质表示基本满意，占 22%；109 人对自身能力素质表示不满意，占 5%。不满意率比 2018 届减少 5 个百分点。

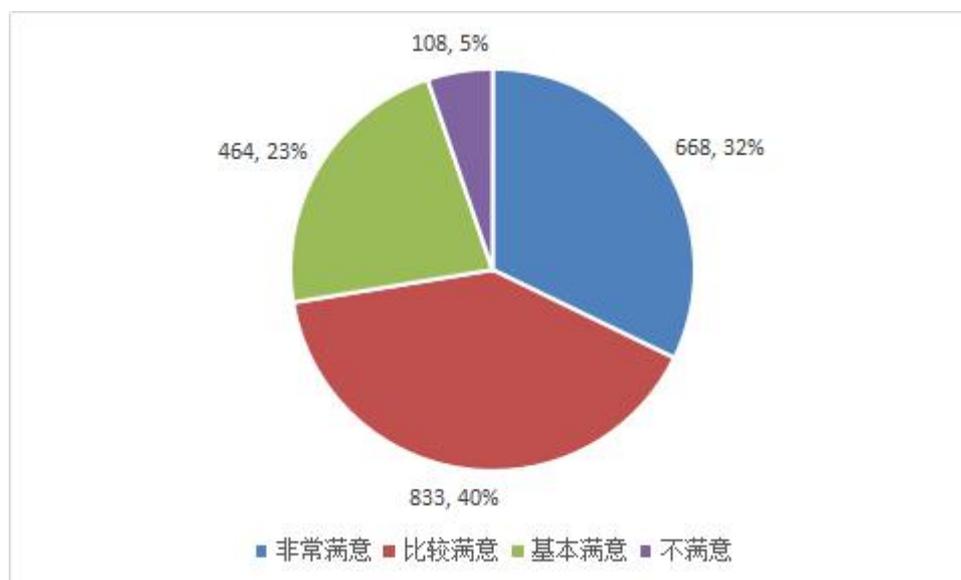


图 7-1 学校 2019 届毕业生对自身能力素质的评价

（二）毕业生对学校教学环节的评价

调查数据显示：728 人对学校教学环节表示非常满意，占 31%；有 859 人对学校教学环节表示比较满意，占 37%；有 636 人对学校教学环节表示基本满意，占 28%；97 人对学

校教学环节表示不满意，占 4%。目前，为提高学生对教学环节的满意度，就 2019 年在教学环节方面的重点工作而言，具体有：1、加强教风学风建设；2、进一步严抓课堂教学质量；3、加强实践教学建设；4、加快推进专业认证工作等。

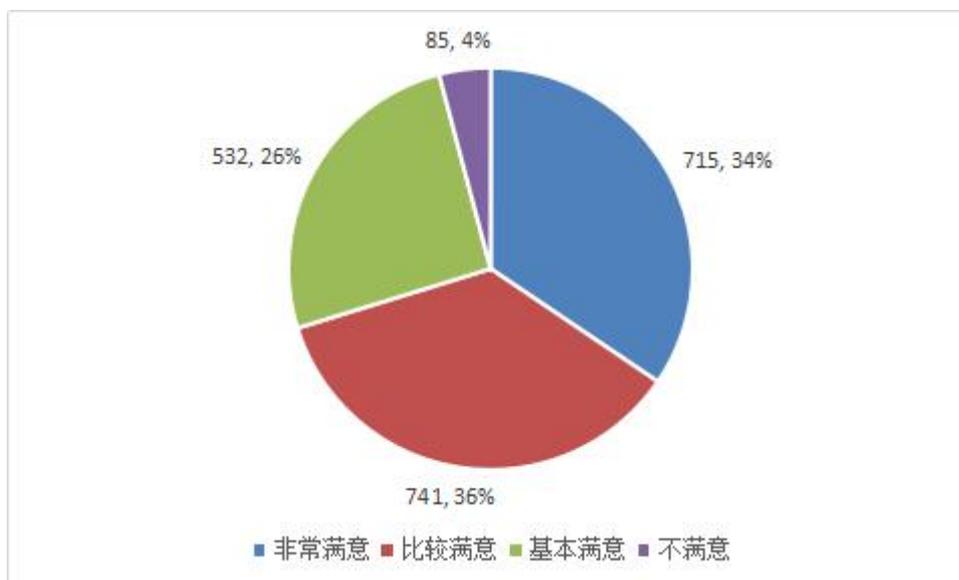


图 7-2 学校 2019 届毕业生对教学环节的评价

(三) 用人单位对毕业生能力的评价

用人单位调查数据显示：712 个学生的单位对学生感到非常满意，占 34%；832 个学生的单位他们感到比较满意，占 40%；有 490 个学生单位感到基本满意，占 24%。

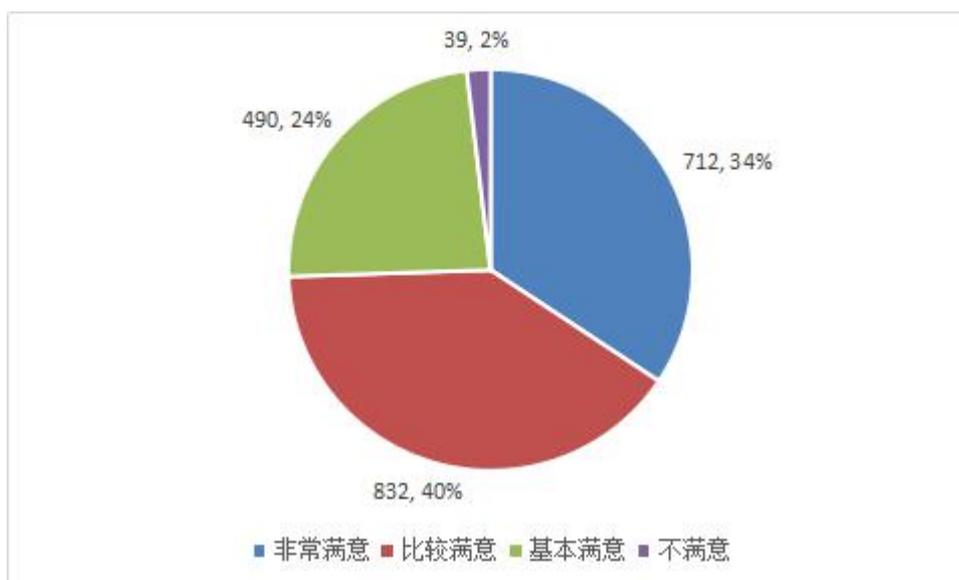


图 7-3 用人单位对学校 2019 届毕业生能力的评价

第八篇 结论和展望

一、结论

学校 2019 届毕业生就业质量情况：调查问卷统计显示 2019 届毕业生中近 70%的同学对就业是满意的；调查数据显示：近 68%的用人单位对学校毕业生感到比较满意。学校 2019 届毕业生理想的就业质量主要与以下因素有关：

（一）学校人才培养目标明确

学校人才培养目标是培养基础扎实、知识面宽，掌握专门学科知识和技能，有较强技术思维和应用能力，具有国际竞争力的高素质远洋航海专门人才和相关行业从事工程技术和管理的的高素质应用型专门人才。调查数据显示学校人才培养目标是经得起市场检验的。

（二）学校专业定位准确、设置合理

调查数据显示，2019 届毕业生就业行业分布如下：有 517 人选择交通运输、仓储和邮政业（我校航海类专业群、港口与行业管理专业群分别对口的海上运输业、运输代理业）就业，占 25%；在信息传输、软件和信息技术服务业（我校信息与通信类专业群对口行业）就业的，有 249 人占 12%；有 120 人服务于制造业（我校船舶机电类专业群对应的船舶及相关装置制造业），占 6%；有 284 人服务于建筑业（我校水运工程类专业），占 14%；还有 39 人在金融行业就业，约占就业人数的 12%。

（三）2019 届毕业生就业指导服务工作卓越有成效

学校深入实施“一把手工程”，建立分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制。引进“互联网+”管理服务，做好毕业生就业精准指导。加强就业指导和就业创业政策宣传，围绕国家发展战略需求，引导毕业生到国家重点领域就业创业，鼓励大学生到国际组织实习任职。搭建精准供需信息对接平台，做好就业困难毕业生的帮扶工作。这些就业服务举措使学生毕业生初次就业率和总体就业率达到全省先进水平，毕业生就业质量满意。

二、工作展望

与时俱进的进行一系列专业建设的改革，重点把学科专业建设好，把学生的专业能力培养好，从而提升学生的市场竞争力，具体工作如下：

（一）进一步加强本科专业建设

对接广州交通大学的专业布局与建设方向，开展校内专业整合调整工作；制订本科专业人才培养方案，提升美育、体育、劳动教育对人才培养的作用；加强校级重点建设专业的建设和应用型示范专业、特色专业建设；组织实施“专业认证培育计划”与“卓越计划”教改项目；加强新设专业的建设

（二）积极推进课程建设与改革

结合行业发展需求与应用型人才培养需要，大力加强课程建设与改革，鼓励教师开发建设在线课程，重点建设一批具有学校特色的面向本科教育的精品资源共享课程，开展“基于工作过程和核心能力的课程体系综合改革”教改研究与实践。运用现代信息技术做好新工科教学方式改革。

（三）继续探索和推进应用型人才培养模式改革

探索开展教师定期赴企业挂职、顶岗实习等相关工作；探索和推进应用型人才培养模式改革，探索在相近或相关专业试行“大平台招生、中期分流（选择专业）培养”模式，积极推进“校企合作产教融合试点专业”教学改革，大力支持校企联合培养“实验班”工作；加强与相关高职院校联合开展的高本衔接协同育人试点项目的跟踪与管理；积极探索学分制改革，完善学籍管理制度。

（四）进一步加强教学研究和教学建设

推进创新强校工程教学类项目的建设；组织实施教学质量与教学改革工程项目建设计划；适时做好省级、国家级质量工程项目的申报工作；精心培育高水平教研教改项目。

（五）以协同创新协同育人为契机，创新办学体制和机制

继续推进校企合作共建二级学院；继续以共建等多种方式稳步推进办学资源拓展工作，

与地方政府和社会企业探讨共建、共用、共享建设邮轮、游艇学院，正式成立邮轮游艇学院。

（六）进一步深化创新创业教育改革

重点推进创新创业教育课程体系建设，开设创新创业人才培养实验班；继续实施“大学生创新创业训练计划”，鼓励学生与时俱进的投入中社会变革的浪潮中去。

三、结语

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面深化改革开放政策落实年，是全面建成小康社会关键之年。我们工作总体思路是高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深入学习贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，坚持以政治建设统领学校的就业，坚持社会主义办学方向，牢牢把握立德树人根本任务，坚持改革创新，按照“立德树人，学以致用，服务强校，特色发展”（十六字方针）的办学要求，全力做好学生毕业生的就业服务工作。

在新的一年里，我们将进一步提升毕业生就业服务能力，以新气象新担当新作为奋力开创毕业生就业工作新局面，让毕业生就业满意，让毕业生初次就业率和总体就业率始终保持在全省先进水平。