



廣州航海學院
Guangzhou Maritime Institute

毕业生就业质量年度报告 (2014 届)

广州航海学院毕业生就业指导中心

二〇一四年十二月

目 录

报告摘要	3
第一篇 学校情况	4
一、学校简介	4
二、毕业生的基本情况	5
第二篇 学校的就业工作	7
一、学校制定的“促进就业”的政策措施	7
二、学校的就业指导服务	8
第三篇 毕业生的就业结果	13
一、就业数量	13
二、就业分布	15
三、就业质量	17
第四篇 毕业生的求职过程	19
一、就业意向	19
二、求职行为	25
三、求职遇到的困难	27
第五篇 毕业生自主创业的情况	29
一、与创业相关毕业生的数量	29
二、与创业相关毕业生的创业意愿	29
三、与创业相关毕业生的创业原因	30
四、影响与创业相关毕业生创业的因素	30
第六篇 未就业毕业生的情况	32
一、未就业毕业生的数量	32

二、未就业的原因.....	32
第七篇 对教育教学的反馈.....	33
一、对专业结构调整的反馈.....	33
二、对人才培养的反馈.....	24
第八篇 结论和展望.....	35
一、结论.....	35
二、SWOT 分析.....	36
三、工作展望.....	39

报告摘要

根据《国务院办公厅关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发[2013]35 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，我校组织在 7 月份编制了 2013 届毕业生就业质量年度报告，现继续编制了 2014 届毕业生就业质量年度报告，全面系统反映我校 2014 届毕业生的就业工作情况、毕业生的求职结果、毕业生的求职过程、毕业生自主创业的情况、未就业毕业生的情况等等。

本报告关于毕业生所用数据来自两个系统，第一个是广东省教育厅统计就业率的“大学生就业在线”数据库，该数据库有全校 2014 届 2367 名毕业生的就业率相关统计数据；第二个是广州航海学院一体化综合服务管理平台中 2014 届毕业生就业情况调查问卷回收数据。电子调查问卷在我校一体化综合服务管理平台进行，面向所有 2014 届毕业生，调查时间从 2014 年 10 月 1 日到 2014 年 11 月 11 日，共有 1898 人参与调查，占 2367 名毕业生总数的 80.2%。

本报告关于用人单位所用数据来自于回收的用人单位对我校 2014 届毕业生评价调查问卷。共回收 1888 份，占 2367 名毕业生总数的 78.70%。

第一篇 学校情况

一、学校简介

1、办学概况

学校前身为交通部广州海运学校，创办于 1964 年；1992 年经国家教委批准，广州海运学校与武汉水运工程学校广州航海分部合并组建为交通部广州航海高等专科学校；1998 年划转广东省管理；2013 年经教育部批准升格为普通本科院校，更名为广州航海学院。在 50 年的办学历程中，学校以培养航运事业及区域经济发展急需的高素质人才为己任，共培养各类人才 5 万多人，为我国航运业和地方经济发展做出了重要贡献。我校围绕行业需求和区域经济发展，重点发展航海类专业和陆上支持专业，形成了行业特色鲜明的“一核三支撑”的主干专业体系，即“航海类专业群为核心，港航管理类、水运工程类和船舶机电类专业群为支撑”。

2、人才培养定位及目标

突出航运特色，服务地方经济，立足广东，依托行业，面向华南，辐射海外，以交通运输工程和船舶与海洋工程为骨干学科，大力发展航海及陆上支持系统的主干专业，适度扩展临港制造专业，积极拓展新兴涉海高端服务专业，培养基础扎实、知识面宽，掌握专门学科知识和技能，有较强技术思维和应用能力，具有国际竞争力的高素质远洋航海专门人才和相关行业从事工程技术和管理的的高素质应用型专门人才，为广东海洋经济发展和全国航运事业发展提供坚实的人才支持与科技支撑，把学校办成一所规模适度、结构合理、特色鲜明，在华南地区起龙头作用、在全国有较大影响的应用型海事大学。

二、毕业生的基本情况

1、毕业生人数

2014 届毕业生是指 2014 年 6 月 20 日至 2014 年 9 月 1 日取得毕业资格的广州航海学院专科毕业生。不包括休学、结业、肄业等原因未取得毕业资格的学生。

2014 届毕业生共 2367 人，比 2013 届（2419 人）减少了 52 人，比 2012 届（1764 人）增加了 603 人。

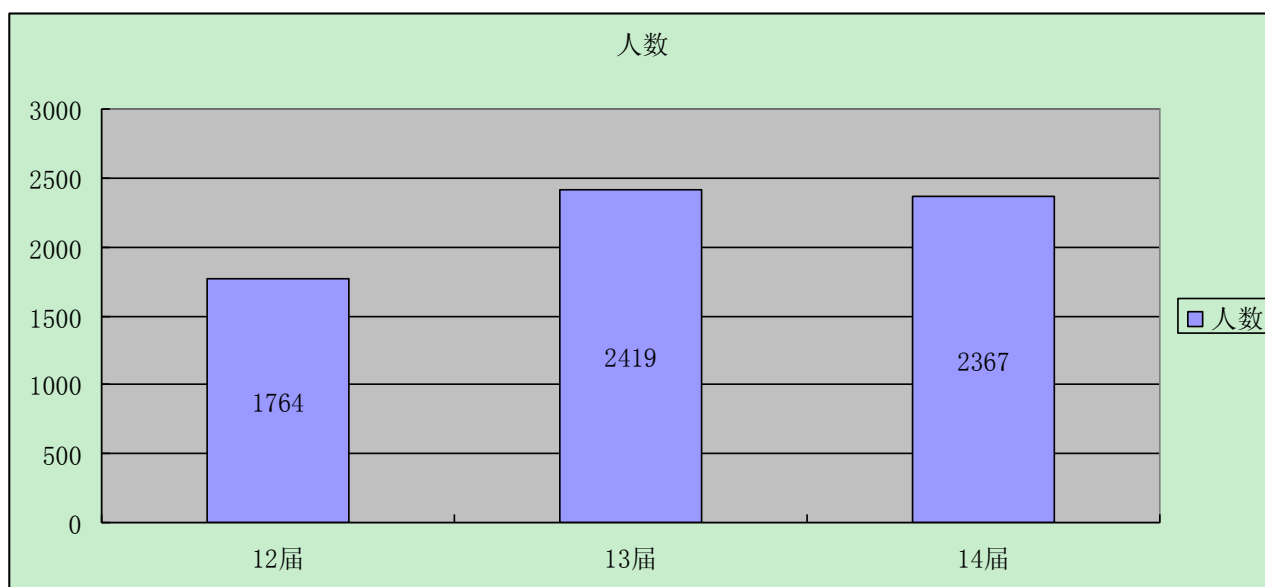


图 1-1 我校连续三届毕业生人数对比

2、毕业生的结构

(1) 男女比例

2014 届毕业生共 2367 人，其中男生 1291 人，女生 1076 人，男女生比例为 1.10:1。

(2) 生源结构

2014 届毕业生 2367 人，广东省生源毕业生 2091 人，占 88%；非广东省生源毕业生 276 人，占 12%。

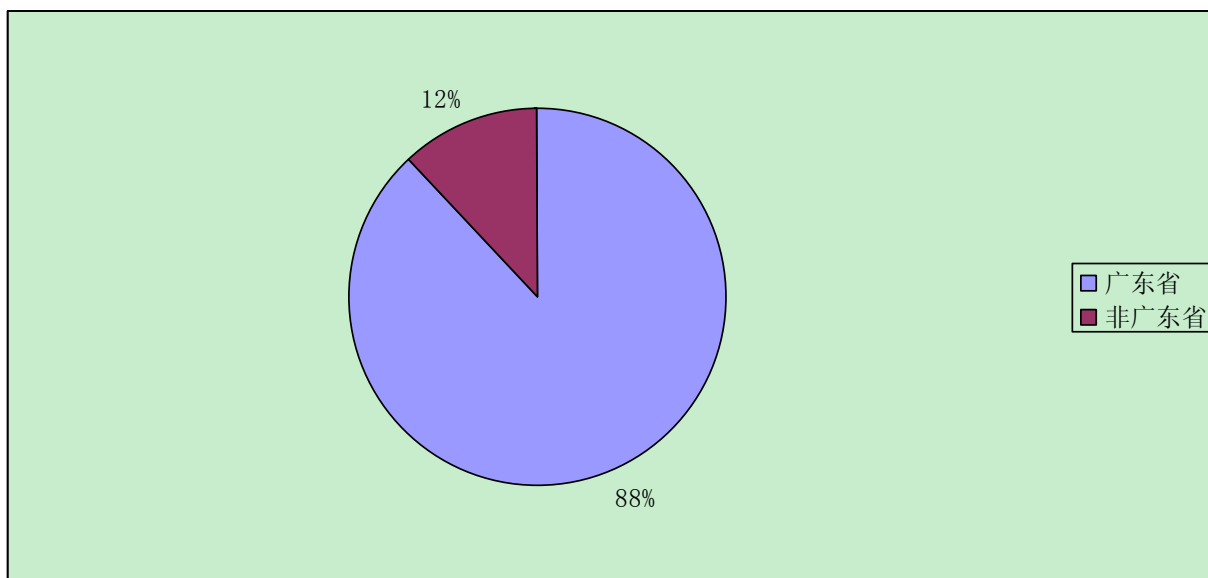


图 1-2 -1 我校 2014 届毕业生广东省与非广东省生源结构

(3) 学科结构

2014 届毕业生 2367 人，工学类专业毕业生 1026 人，占 43%；管理类专业毕业生 943 人，占 40%；文学类专业毕业生 204，占 9%；艺术学类专业毕业生 193 人，占 8%。

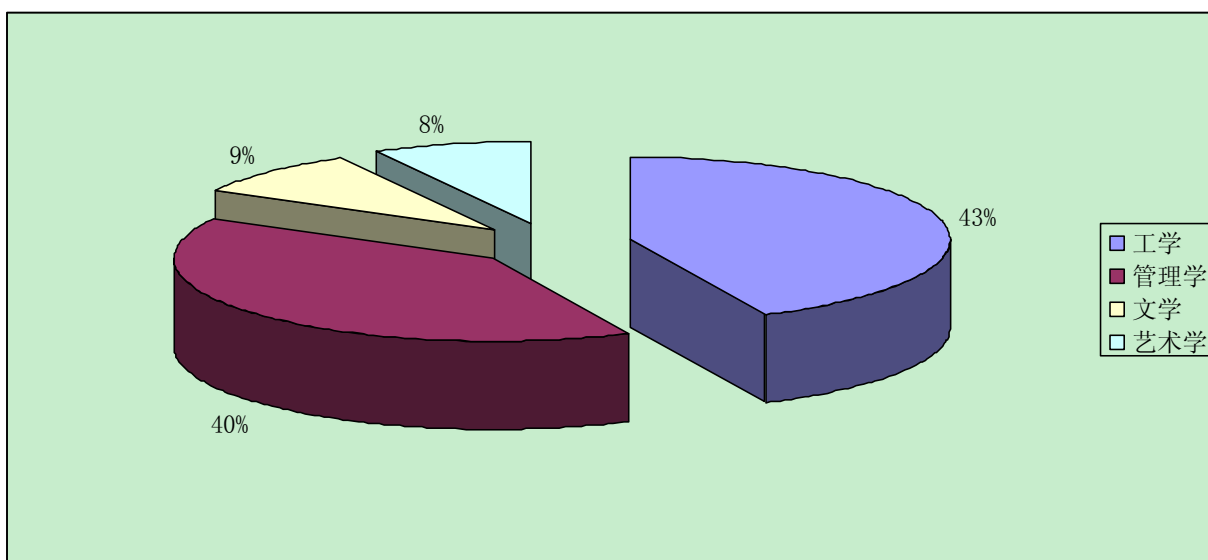


图 1-3 -1 我校 2014 届毕业生学科结构

第二篇 学校的就业工作

一、学校制定的“促进就业”的政策措施

我校积极宣传和贯彻国家、广东省的就业政策和措施：《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》、《教育部关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》、《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、《广东省高校毕业生就业政策摘录》等等。

为落实各级毕业生就业工作制度，根据我校的实际情况制定相应的工作制度和管理规定，先后出台了《毕业生“就业质量提升工程”实施意见》（广航院[2013]6 号）；《大学生创业（孵化）示范基地管理办法》（广航院[2013]63 号），《大学生职业规划目标分解及定向达标指导书》（广航办[2011]4 号）；《广州航海学院 2014 届毕业生就业指导工作实施意见》。《广州航海学院优秀毕业生奖励办法》以及每年制订毕业生就业指导工作实施意见。

学校“促进就业”相关政策措施确保校系两级就业指导中心有序运行、专职就业指导工作人员的到位、就业指导专用场地和设备的配备，规定各系包干教学经费中比例不低于 15%用于毕业生就业工作相关支出；毕业生优秀创业项目优先入驻学校创业孵化基地（我校创业孵化基地被评为广州市创业孵化示范基地），并给予一定的扶持帮助；对于就业困难毕业生给予一定求职补贴；对优秀毕业生进行奖励，按毕业学生人数的 8%给予奖励等等。

1、毕业生对于各种就业政策的了解程度

1898 名 2014 届毕业生占 2367 名毕业生总数的 80.2%参与的调查数据显示（以下简称“调查数据显示”）：1106 人对各种就业政策了解，占 58%；151 人对各种就业政策不了解，占 8%。

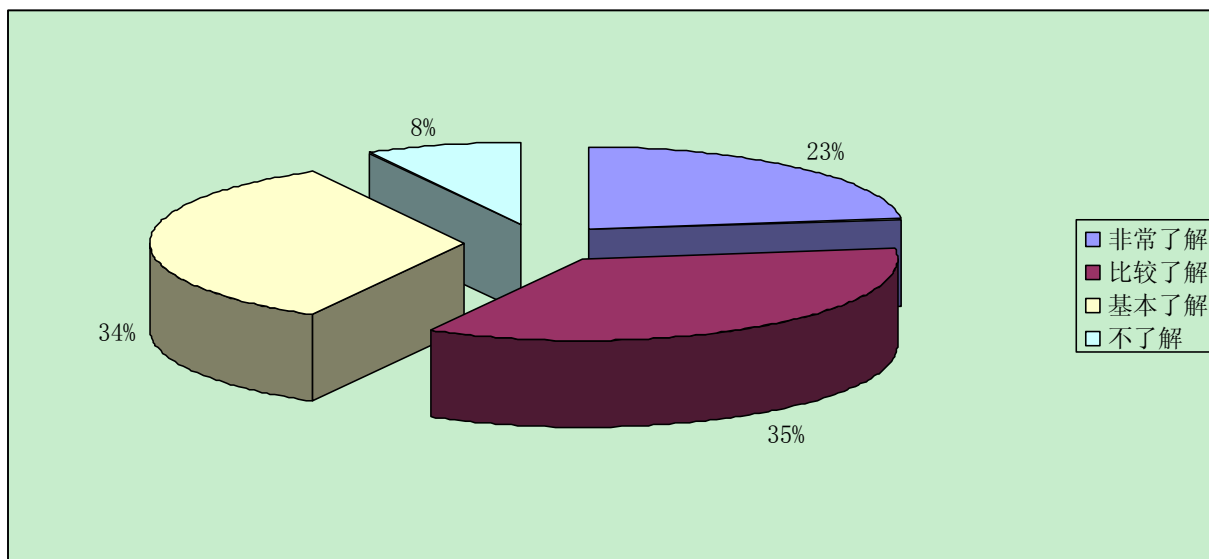


图 2-1-1 我校 2014 届毕业生对各种就业政策了解程度

2、毕业生对于各种政策的认可程度

调查数据显示：共 1310 人对各种就业政策非常认可和比较认可，占 69%；76 人不认可，占 4%。

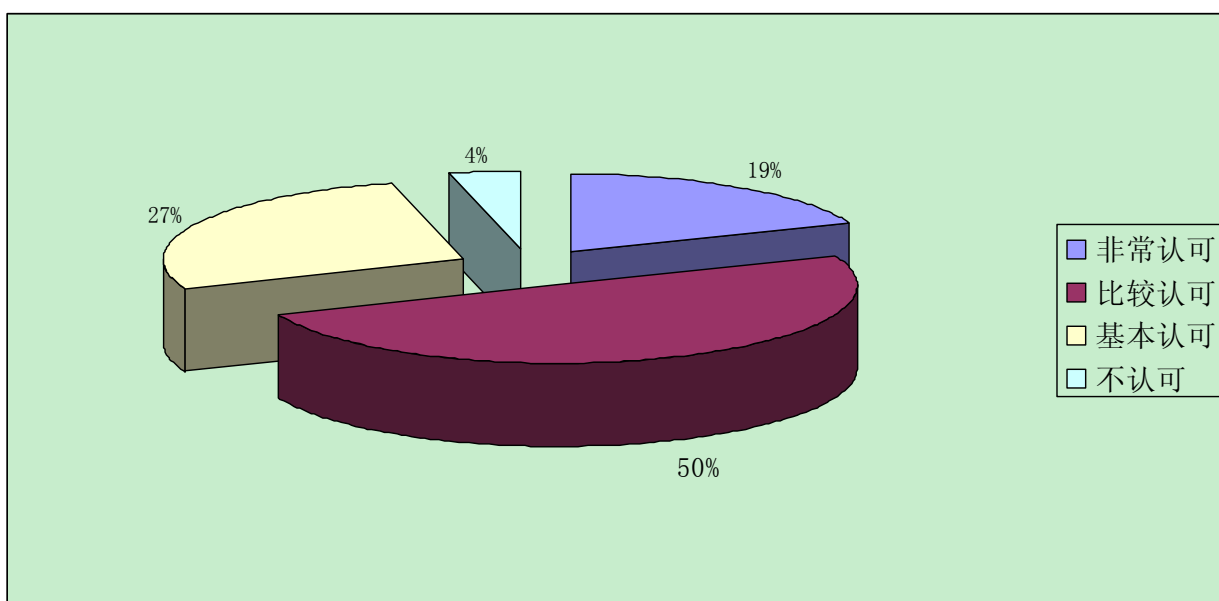


图 2-2-1 我校 2014 届毕业生对于就业政策的认可程度

二、学校的就业指导服务

1、学校提供的就业服务内容

(1) 就业指导与就业咨询

按照《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》（教高厅[2007]7 号）的精

神，学校成立与毕业生就业指导中心合署的职业发展与就业指导教研室，制订教学大纲和教学计划，改进教学内容和方法，就业指导课设 40 个课时，2 学分。从低年级学生开始开展职业生涯规划教育，通过形式多样的课堂教学和实践活动，帮助学生规划自己的学习生活，提前为就业做好准备。引导学生转变择业观念，积极关注学生的思想动态，指导学生进行求职技巧的训练。

根据我校《大学生职业规划目标分解及定向达标指导书》（广航办[2011]4号）要求积极开展大学生职业规划目标分解及定向达标活动，活动针对大学生大学学习生活盲从，职业规划、就业选择迷茫的共性困惑，启发唤醒个体内在动力，具体指导他们对自己的大学生活、未来职业规划和就业选择有所思、有所动。实施中把握三个环节自我发现：通过多方位的专业测试和评估发现自身的兴趣和潜质、初步形成职业期望，建立与职业相适应的职业素质、专业技能的具体目标。自我教育：根据目标制定分阶段达标方案，在大学学习的时空中，充分利用资源，自我培养分项分段达标。自我完善：随着知识阅历的增长，实施中不断评估和校正，使规划更加切合自己实际，适应社会职场需求。最终使个人具备较强的就业竞争实力。校系两级积极推进各项丰富多彩的实践活动，使全体学生在不同的阶段都能受到职业规划的指引，努力发展自我完善自我，朝着自己既定的目标前进。

各系根据自身专业特点、毕业生特点、不同的就业环境在就业指导中展示了不同的特点。海运系积极参加航海类专业相关行业协会，积极与航海类专业用人单位沟通，促进毕业生行业内就业；港口与航运管理系校友遍布珠三角的物流货运企业，利用这一优势积极搭建校友平台推动毕业生就业；船舶工程系鼓励毕业生到基层一线就业积累实操经验；航务工程系与对口单位长期保持友好合作关系；信息与通信工程系积极联系用人单位，大力拓展就业市场建设；

航运经贸系动员全系教职工利用自身广泛的社会资源，积极为学生提供就业信息，帮助学生联系就业单位；外语系注重毕业生个性化就业指导，积极帮助就业困难毕业生；艺术设计系依托动漫平台建立的我校大学生创业（孵化）基地以创业带动就业，促进艺术类毕业生就业。

我校引进了大学生测评与规划服务平台。充分利用各种大型招聘会活动等设摊回答毕业生的疑问。每周五下午为校系两级毕业生就业指导中心咨询时间，回答毕业生提出的问题。

（2）就业政策宣传

学校毕业生就业指导中心根据每年毕业生面对的不同的就业环境，给每届毕业生编写《毕业生就业工作指导手册》。并在学校就业信息网、就业宣传栏、微博微信等公布各种最新就业政策，并积极开展各种就业政策宣传活动。

（3）就业市场建设与服务

我校每年举办形式多样的校园招聘活动：校级大型招聘会、校友招聘会、小型专场招聘会、企业宣讲会等等。建立用人单位信息库，对在我校招聘人数较多的用人单位建档记录，并定期联系，了解其就毕业生的需求情况并及时向其推荐毕业生，为毕业生提供更贴合实际、更稳定的就业资源。多措并举拓展就业渠道：举办校企交流洽谈会，与 80 多家企业建立了校企合作，参加全国航海类专业毕业生就业工作协作组、广东省船东协会等行业协会活动，建立了校系两级精英校友库等等为我校毕业生搭建了一座宽阔的就业桥梁。

（4）就业信息化建设

现在是信息万变的时代，网络已经成为就业信息运转速度最快的平台，加强就业信息化建设是促进就业工作的一个重要举措。我校重视就业信息网的建设并及时嵌入并使用全国大学生就业信息服务一体化系统，就业信息网站与广

东省大学生就业在线等几个相关网站链接，通过网站为毕业生、用人单位架设信息沟通的平台。搭建了学校就业信息网、电子邮箱、QQ 群、微博、微信等各种平台让用人单位与毕业生能及时通过文字、语音甚至视频等方法取得联系。

（5）企业精英进校园

校系两级长期与行业、企业的联系机制沉淀了一批关心我校毕业生职业指导并且乐于分享的企业精英，我校将其建档建库并定期联系。

（6）毕业生入伍预征

成立了预征兵工作领导小组，专门召开预征兵工作会议，并召开学生动员大会。我校征兵工作每年都荣获黄埔区先进单位奖，每年我校学生对征兵工作积极参与，总是由于下达指标不足导致个别满足条件的学生不能进行如愿进入军营。具有长效机制的征兵工作的有效积累，我校喜获教育部颁发的“2010 年全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体”和广东省教育厅颁发的“2013 年广东省高校毕业生入伍预征工作先进单位”两项殊荣。

（7）就业困难毕业生帮扶

为了全面帮助困难毕业生就业，根据各系上报困难毕业生情况建档管理与追踪，要求各系密切关注困难毕业生的就业状况，对在就业方面确实存在困难的，利用各方力量进行帮扶，并开展“一对一”的困难补助、应聘技巧指导、求职心理疏导等等的就业帮扶行动。

2、毕业生对就业服务的评价

调查数据显示：1310 人对就业服务表示满意，占 69%；76 人不满意，占 4%。

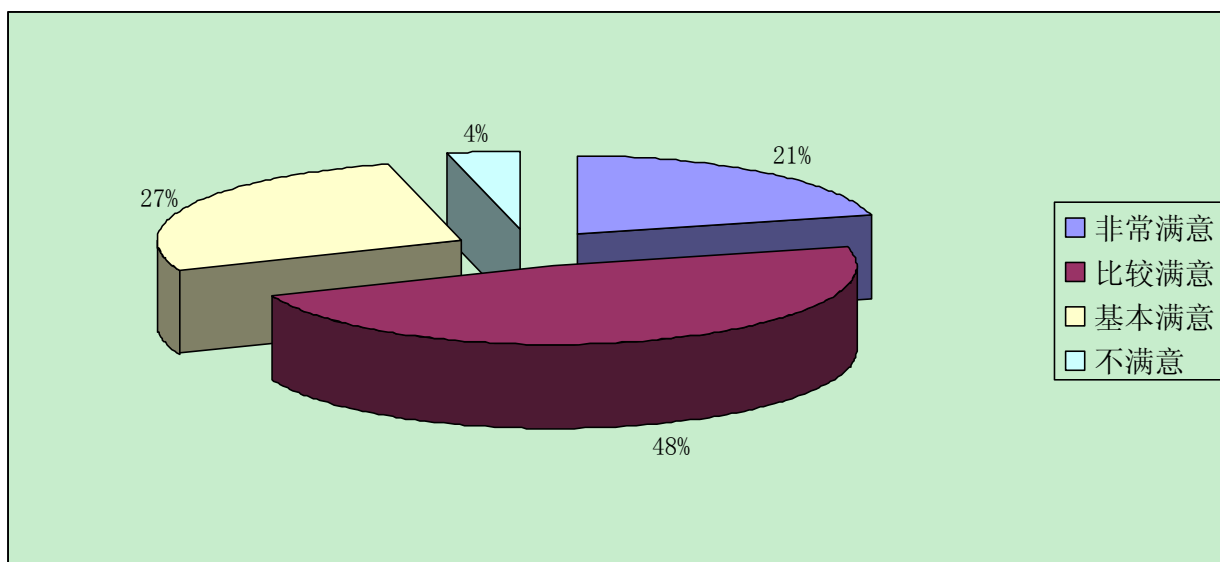


图 2-3-1 我校 2014 届毕业生对就业服务评价

3、用人单位对就业服务的评价

用人单位对我校 2014 届毕业生评价调查问卷，共回收 1888 份，占 2367 名毕业生总数的 78.70%。调查数据显示 1529 个用人单位对我校就业服务表示满意，占 81%；56 个不满意，占 3%。

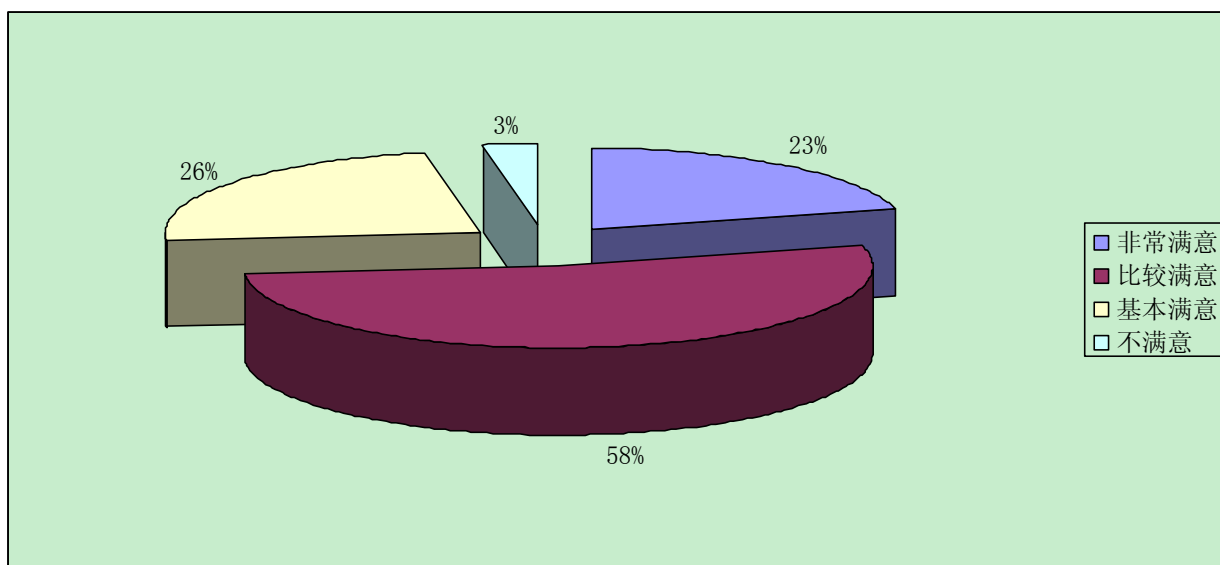


图 2-4-1 用人单位对我校就业服务的评价（2014 届）

第三篇 毕业生的就业结果

一、 就业数量

1、 就业率

就业率统计是以全体 2014 届毕业生为计算基数，把已就业（含成功创业）、升学、参军和出国的人数都计为就业。

$$\text{就业率} = \frac{\text{已就业人数} + \text{升学、参军与出国人数}}{\text{参加就业毕业生总数}} \times 100\%$$

表 3-1 2014 届毕业生分专业就业率（截止到 2014 年 12 月 10 日）

系	专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率(%)
海运系	航海技术	153	153	100.00%
	轮机工程技术	118	117	99.15%
	船舶电气工程技术(船舶电子电气)	21	20	95.24%
	海事管理	28	28	100.00%
	合计	320	318	99.38%
船舶工程系	电气自动化技术	47	47	100.00%
	数控技术	53	53	100.00%
	制冷与冷藏技术	20	20	100.00%
	机电设备维修与管理	51	51	100.00%
	船机制造与维修	42	42	100.00%
	船舶电气工程技术	19	19	100.00%
	船舶工程技术	47	47	100.00%
合计	279	279	100.00%	
港口与航运 管理系	港口业务管理	66	66	100.00%
	国际航运业务管理	125	124	99.20%
	报关与国际货运	65	65	100.00%
	物流管理	58	58	100.00%
	国际商务（外贸运输）	65	65	100.00%
	合计	379	378	99.74%
信息与通信 工程系	电子商务	60	60	100.00%
	计算机应用技术	48	48	100.00%
	计算机网络技术	27	27	100.00%
	软件技术	25	24	96.00%
	电子信息工程技术	45	45	100.00%
	通信技术	50	50	100.00%

	行政管理（电子政务）	69	69	100.00%
	合计	324	323	99.69%
外语系	商务英语	73	73	100.00%
	商务英语（航运英语）	71	68	95.77%
	商务英语（旅游与酒店英语）	61	61	100.00%
	合计	205	202	98.54%
艺术设计系	室内设计技术	58	56	96.55%
	动漫设计与制作	59	57	96.61%
	装饰艺术设计(游艇装饰与设计)	41	40	97.56%
	电脑艺术设计(数码平面设计)	35	34	97.14%
	合计	193	187	96.89%
航务工程系	港口航道与治河工程	50	50	100.00%
	道路桥梁工程技术	53	53	100.00%
	工程监理	31	31	100.00%
	工程造价	81	80	98.77%
	建筑工程技术	45	45	100.00%
	合计	260	259	99.62%
航运经贸系	房地产经营与估价	54	54	100.00%
	国际经济与贸易	62	62	100.00%
	会计	69	69	100.00%
	连锁经营管理	71	67	94.37%
	营销与策划	32	32	100.00%
	税务	65	64	98.46%
	金融保险（航运金融保险）	54	54	100.00%
	合计	407	402	98.77%
	全校合计	2367	2348	99.20%

2、毕业流向

上述就业率统计时间我校 2014 届 2367 名毕业生，1977 人到相关企业单位工作，占毕业生总数的 84%；162 人到相关事业单位工作，占 7%；135 人进入机关、部队、党群及政法系统单位，占 6%；73 人成功通过专升本考试，占 3%；2 人成功自主创业，19 人未就业。

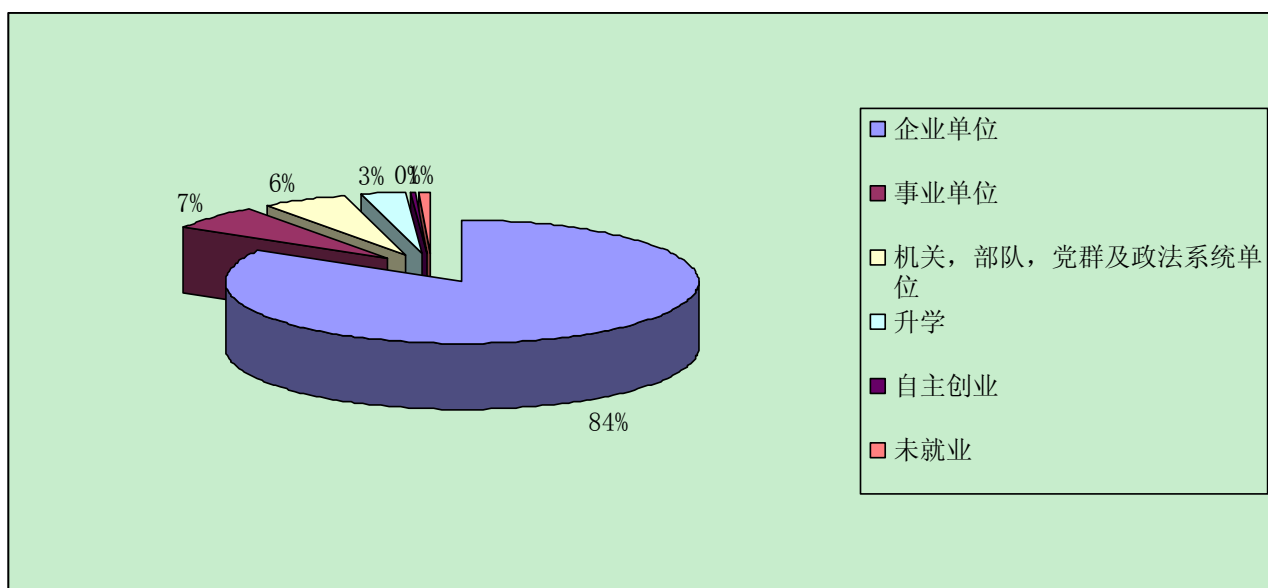


图 3-1-1 我校 2014 届毕业生毕业流向

二、就业分布

1、就业地域分布

截止到 2014 年 9 月 1 日我校 2014 届毕业生中已就业人数（含升学）的毕业生共 2348 人，其中 2019 人是选择了留在广东省就业，占已就业人数的 86%。在广东省就业的毕业生中，有 1902 人在珠三角九个城市就业，占已就业人数的 81%，留在广州市的就业的 1432 人，占已就业人数的 61%。

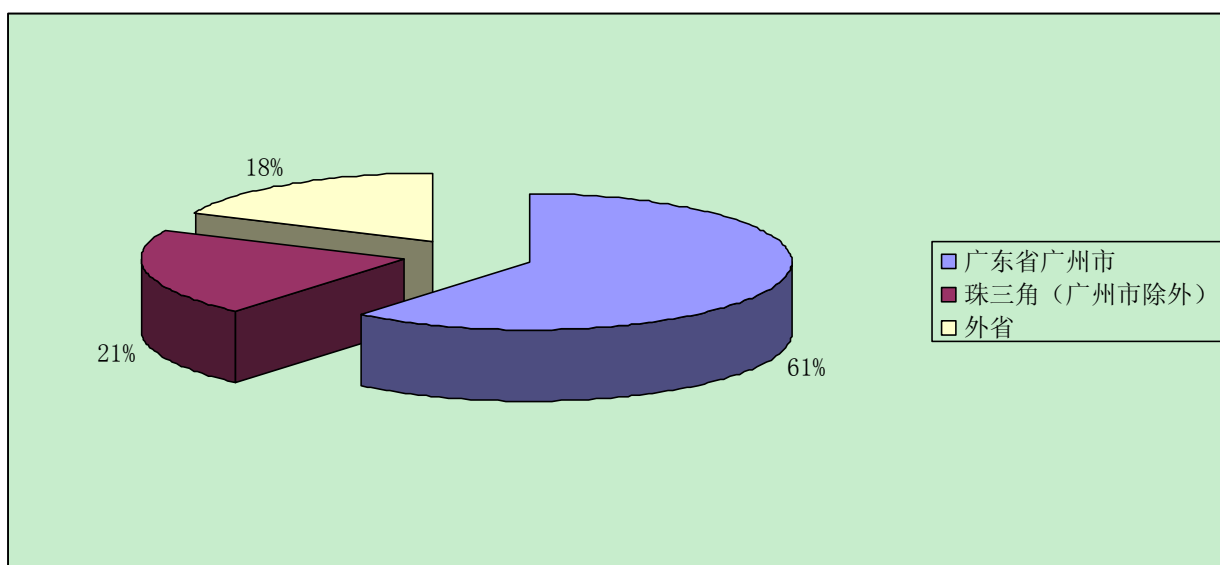


图 3-2-1 我校 2014 届毕业生就业地域分布

2、就业行业分布

调查数据显示我校 14 届毕业生就业行业前五位分别是：交通运输、仓储和邮政业（我校航海类专业群、港航管理系专业群分别对口的水上运输业、运输代理业），916 人占 39%；建筑业（我校水运工程类专业群），517 人占 22%；制造业（我校船舶机电类专业群对应的船舶及相关装置制造业），235 人占 10%；批发和零售业，188 人占 8%；信息传输、软件和信息技术服务业（我校信息与通信类专业群对口行业），117 人占 5%。

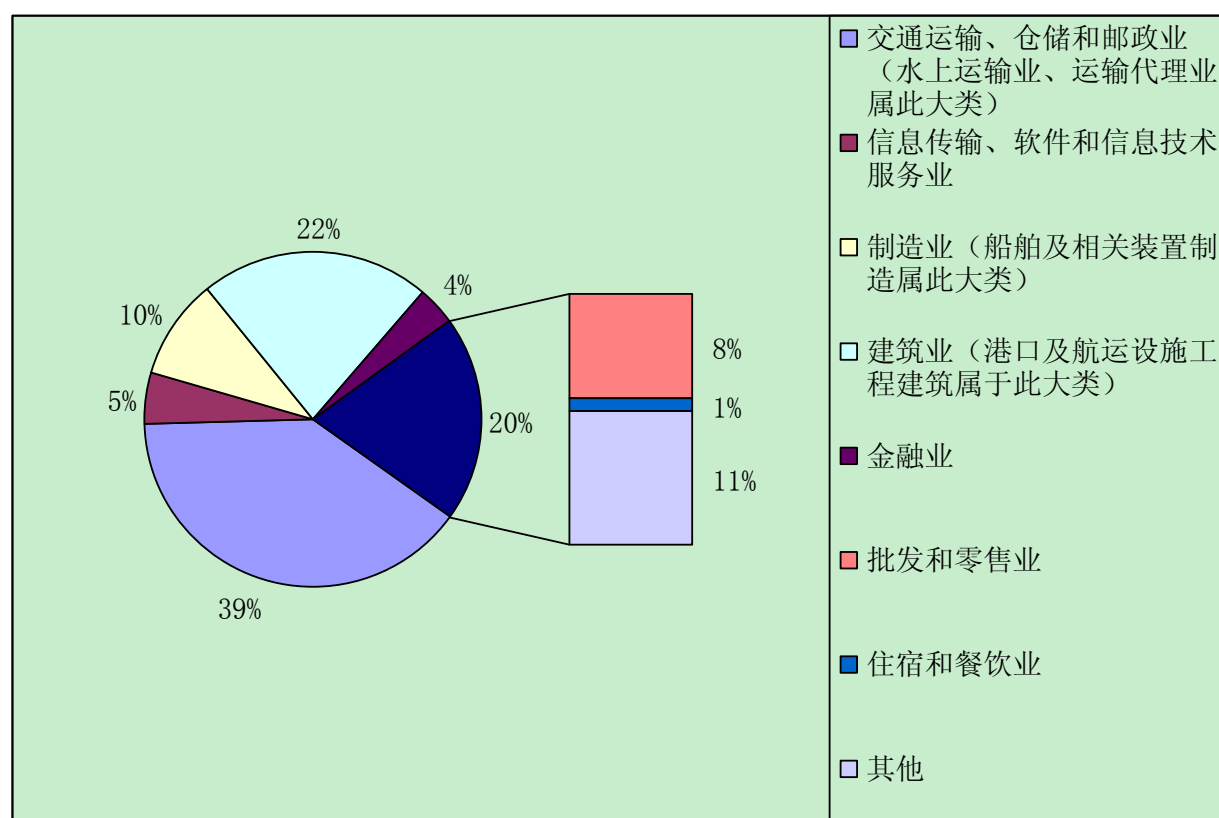


图 3-3-1 我校 2014 届毕业生就业行业分布

2、就业单位分布

调查数据显示：563 人在国有企业工作，占 24%；1268 人在民营企业/个体工作，占 54%；352 人在中外合资/外资/独资工作，占 15%；48 人在政府机构/科研事业，占 2%；70 人在非政府或非盈利组织，占 3%；47 人选择其他，占 2%。

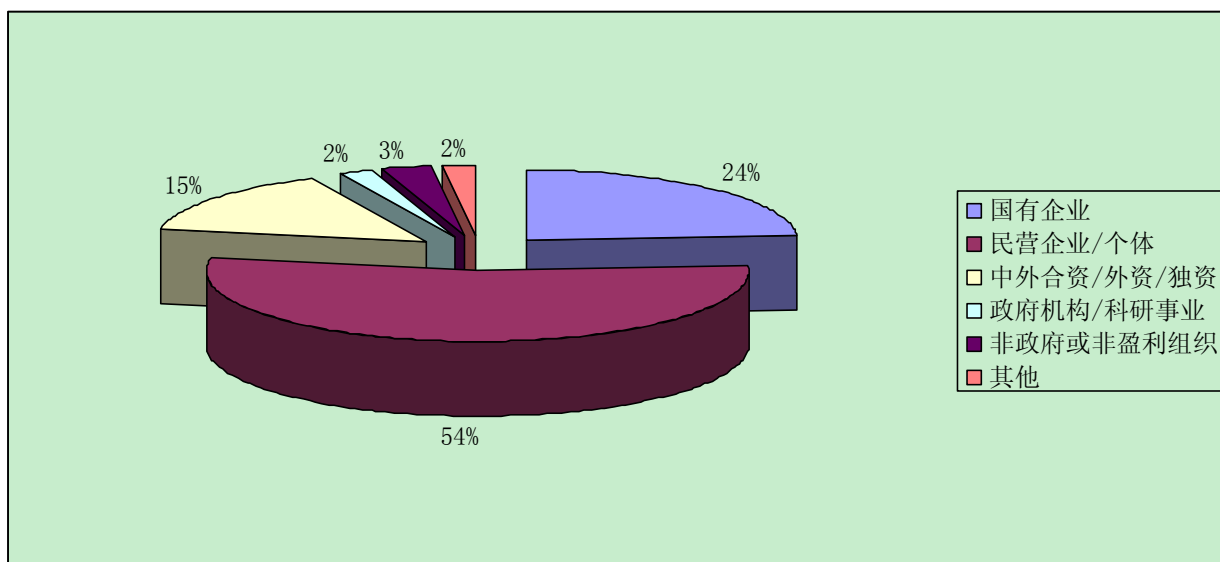


图 3-4-1 我校 2014 届毕业生就业单位分布

三、就业质量

1、半年后月均收入（薪酬）

月均收入是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。根据学校调查问卷统计显示，我校 2014 届毕业生在毕业半年后月均收入为 3785 元，比我校 2013 届毕业生毕业半年后月均收入 3633 元高 152 元，比我校 2012 届毕业生毕业半年后月均收入 3344 元高 441 元。

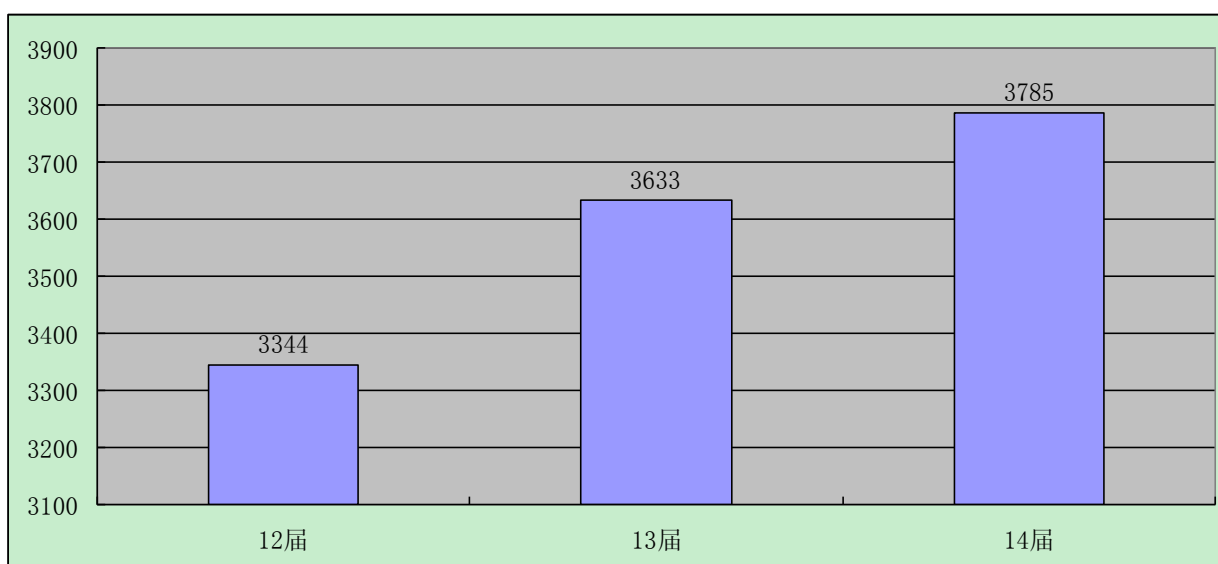


图 3-5 我校连续三届毕业生毕业半年后月均收入对比

2、工作与专业对口程度

毕业生从事的全职工作中回答是否与所学专业相关数据显示：69%毕业生认

为他们从事的工作是和在学校所读的专业是对口的。

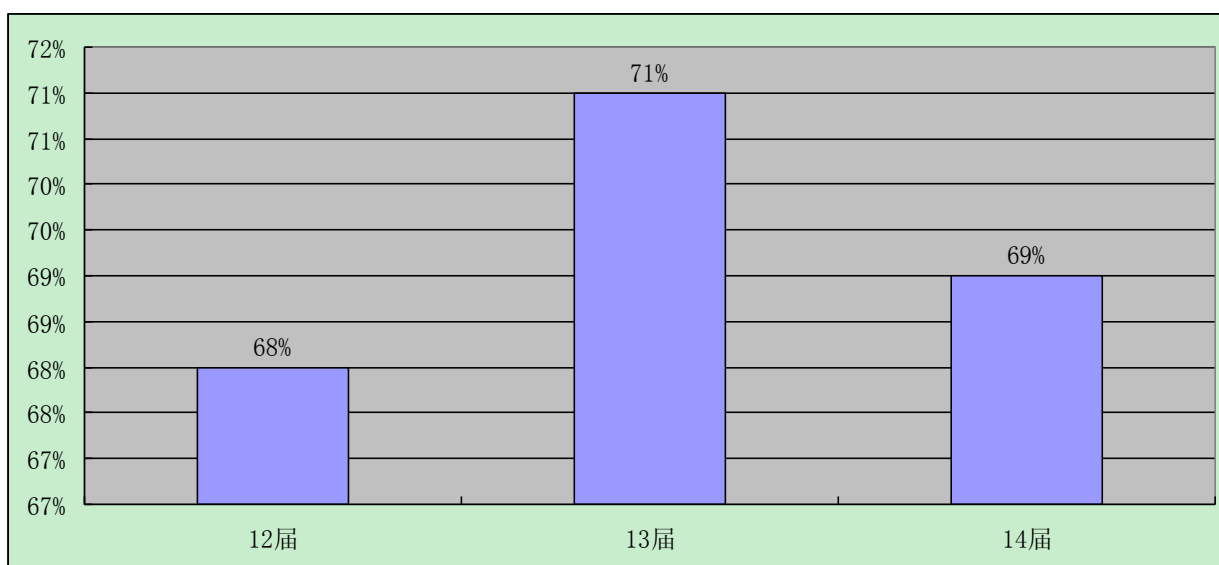


图 3-6-1 我校连续三届毕业生工作与专业对口程度

3、毕业生对就业的满意度

调查数据显示：1424 人对就业表示满意，占 75%；152 人对就业感到不满意，占 8%，这部分毕业生就业流动性大，会更换就业单位。

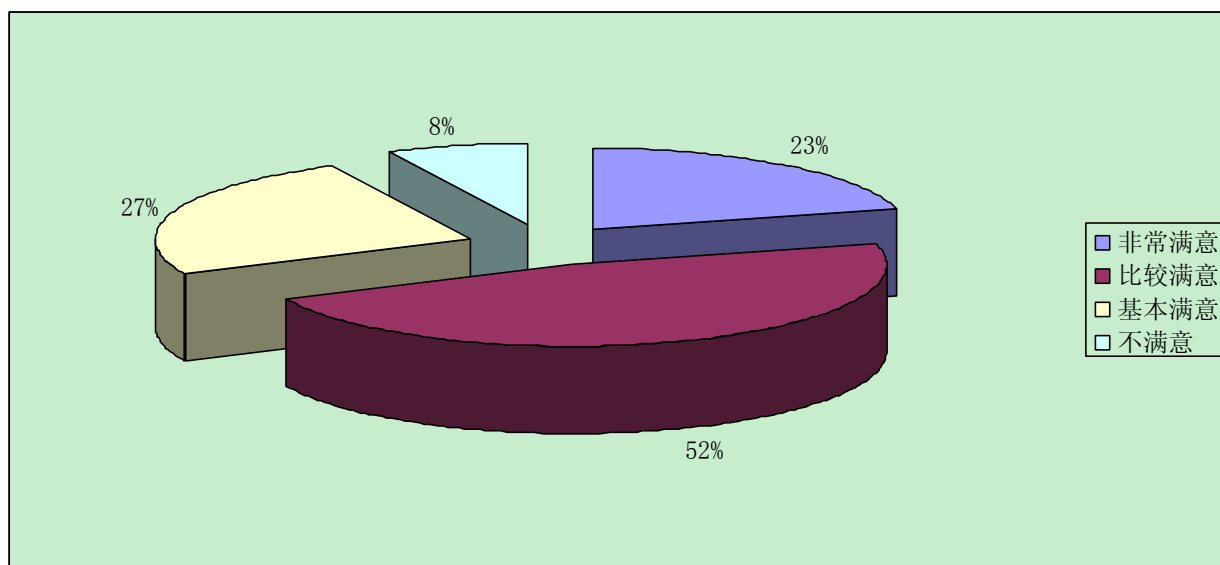


图 3-7-1 我校 2014 届毕业生对就业满意度

第四篇 毕业生的求职过程

一、就业意向

1、就业价值观

调查数据显示：最多毕业生选择的是较高的收入，662 人选择此项，占 35%；其次是较好的发展空间，626 人选择此项，占 33%；紧接着的是兴趣和专业对口，分别有 202 人（11%）和 171 人（9%）选择；最少毕业生选择的是工作氛围好和可以体现自己价值，分别有 134 人（7%）和 103 人（5%）选择。2014 届毕业生的选择比 2013 届更“实际”，2013 届毕业生选项中首选是较好的发展空间（39%），而较高的收入只是 13%。

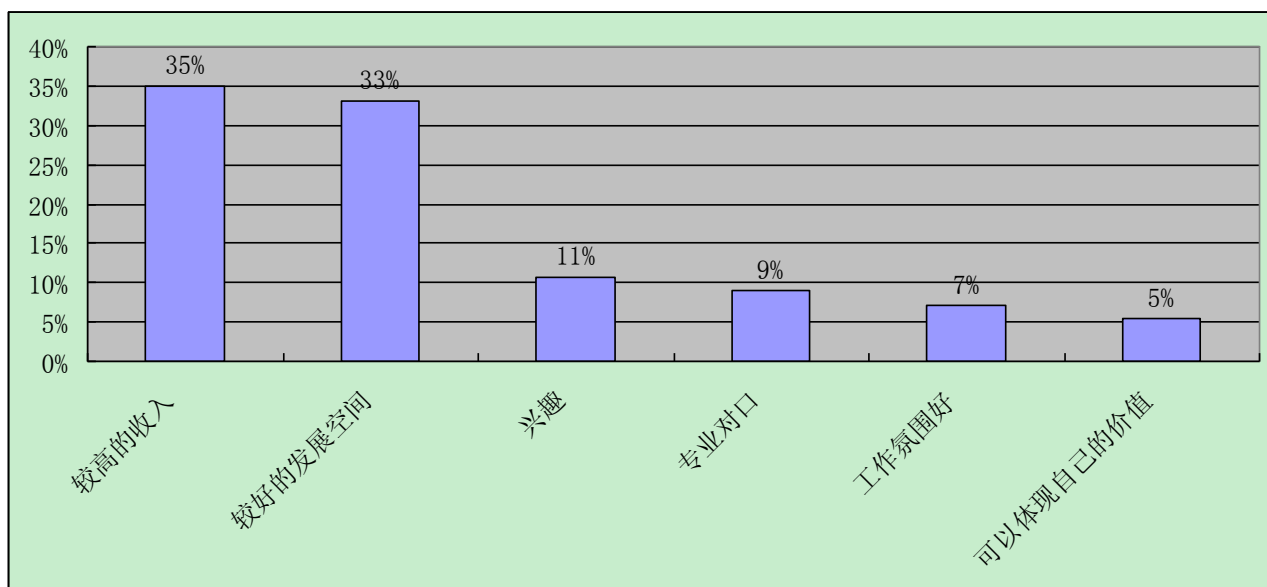


图 4-1-1 我校 2014 届毕业生就业价值观

两届调查数据对比显示：2014 届毕业生就业价值观中选择更“实际”，较高的收入是首选，占 35%，而且比 2013 届 13% 比例高 22%；专业是否对口由 19% 的选项下降到 9%；较好的发展空间下降了 6%；兴趣、工作气氛好、可以体现自己的价值这三项差别不大。

表 4-1-1 我校 2013 届、2014 届毕业生就业价值观选项表

选项	2013 届	2014 届	对比度
较高的收入	13%	35%	22%
专业对口	19%	9%	-10%
较好的发展空间	39%	33%	-6%
兴趣	14%	11%	-3%
工作氛围好	9%	7%	-2%
可以体现自己的价值	6%	5%	-1%

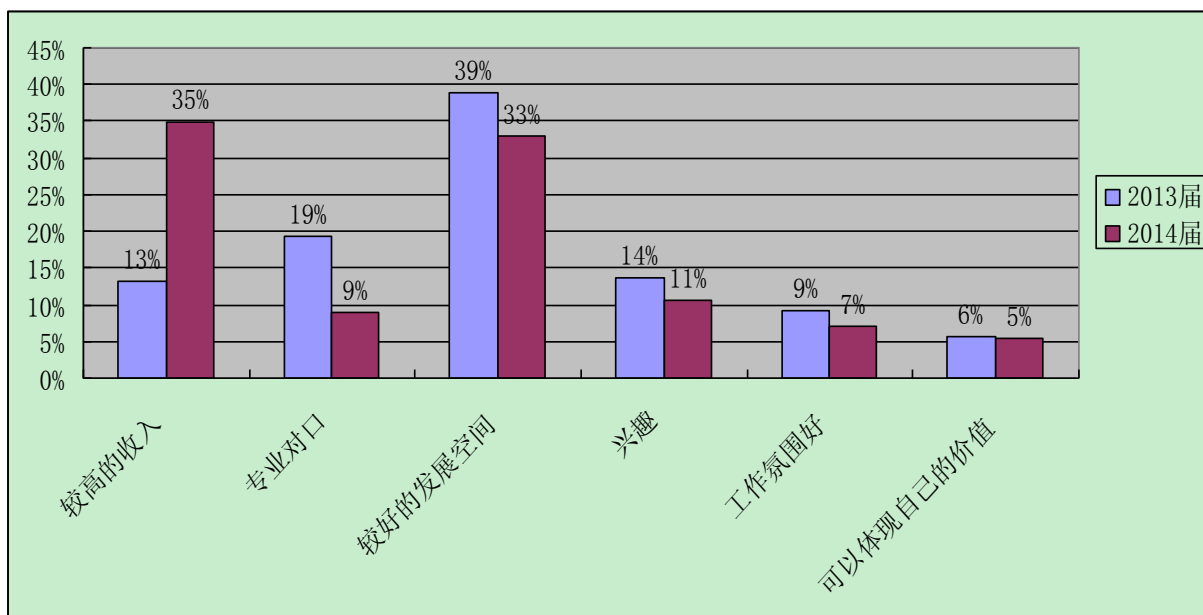


图 4-1-1 我校 2013 届、2014 届毕业生就业价值观对比图

2、工作半年后期望月收入（薪酬）

月收入是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。调查数据显示：我校 2014 届毕业生期望月收入平均值是 4212 元，具体的各区间选择见下图对照。

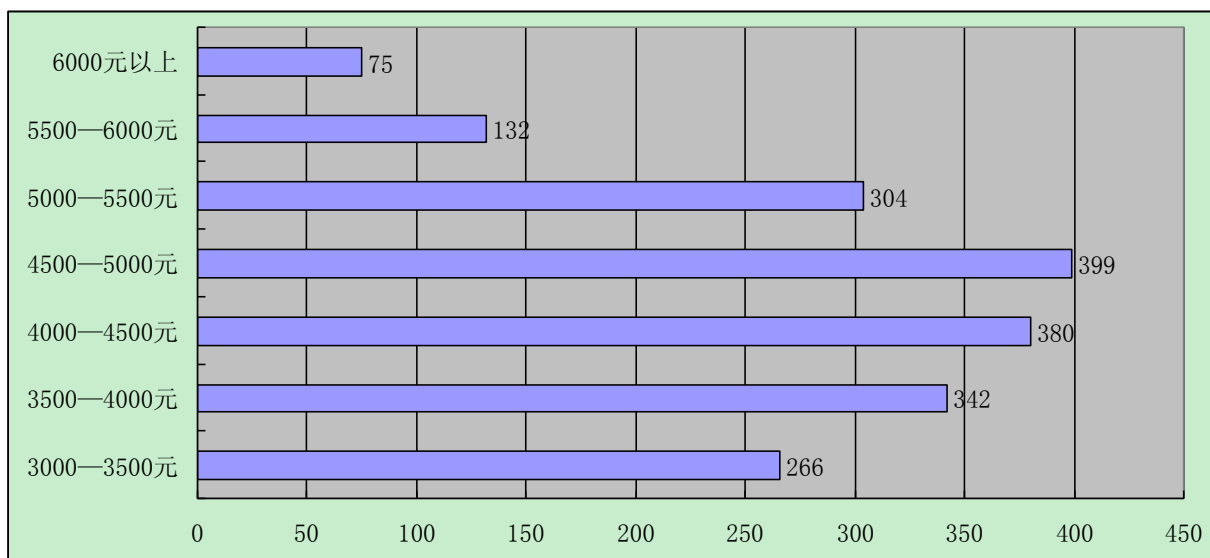


图 4-2-1 我校毕业生工作半年后期望月收入（2014 届）

3、期望的就业地点

调查数据显示：广州是最受毕业生欢迎的期望的就业地点，930 人选择广州，占 49%；其次是 379 人选择的珠三角地区（广州、深圳外），占 20%；第三受欢迎的是 247 人选择的深圳，占 13%；第四是 133 人选择的北京、上海等省外一线城市，占 7%；排在最后的是生源地和二线城市，分别是 114 人（占 6%）、95 人（占 5%）选择。选择广州的 2014 届毕业生比 2013 届毕业生多 10 个百分点。

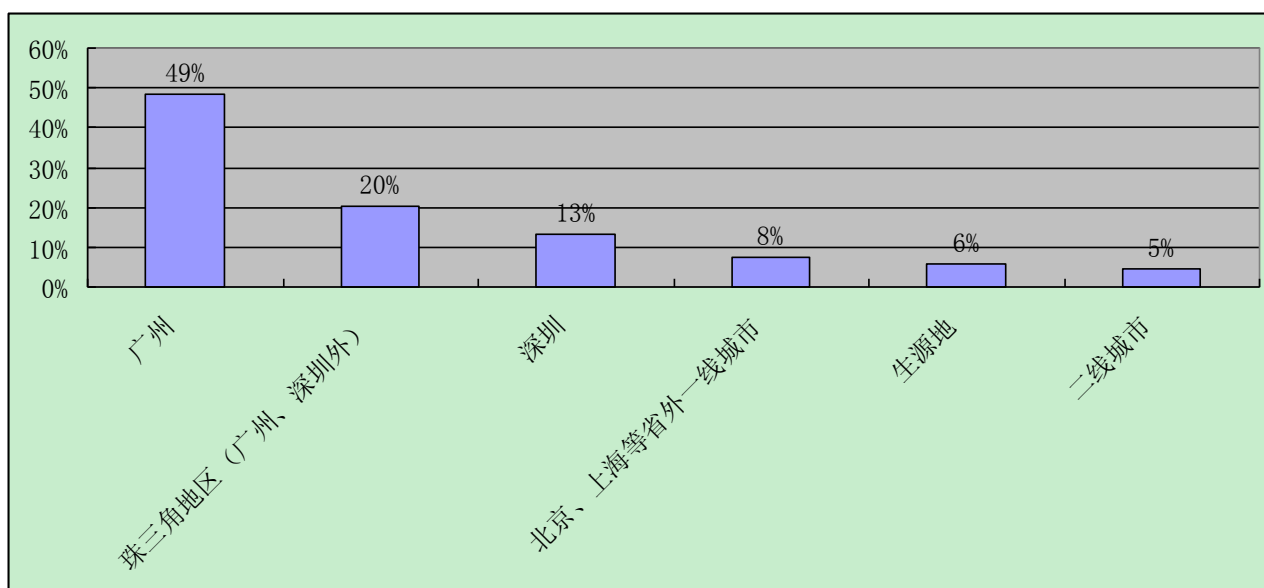


图 4-3-1 我校 2014 届毕业生期望的就业地点

两届调查数据对比显示：广州继续是我校 2014 届毕业生首选的就业地点，

并且比例高达 49%，比 2013 届 29% 的选项高 19%，同时其他的选项都略有下降。

表 4-3-1 我校 2013 届、2014 届毕业生期望的就业地点选项表

选项	2013 届	2014 届	对比度
广州	29%	49%	19%
珠三角地区（广州、深圳外）	22%	20%	-2%
深圳	18%	13%	-5%
北京、上海等省外一线城市	15%	8%	-8%
生源地	8%	6%	-2%
二线城市	8%	5%	-3%

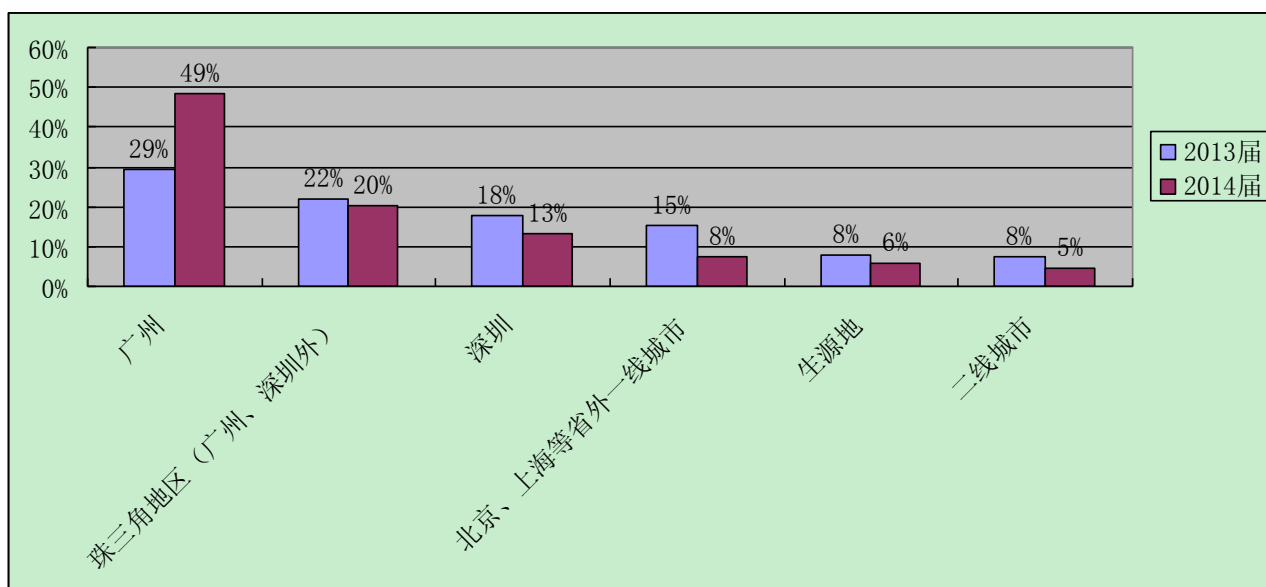


图 4-3-2 我校 2013 届、2014 届毕业生期望的就业地点对比图

4、期望从事的行业

调查数据显示：702 人希望从事交通运输、仓储和邮政业（水上运输业、运输代理业属此大类），占 37%；133 人希望从事制造业（船舶及相关装置制造属此大类），占 7%；95 人希望从事信息传输、软件和信息技术服务业，占 5%；418 人希望从事是建筑业，占 22%；152 人希望从事批发和零售业，占 8%；19 人希望从事住宿和餐饮业，占 1%；171 人希望从事金融业，占 9%；38 人希望从事艺术设计业，占 2%。

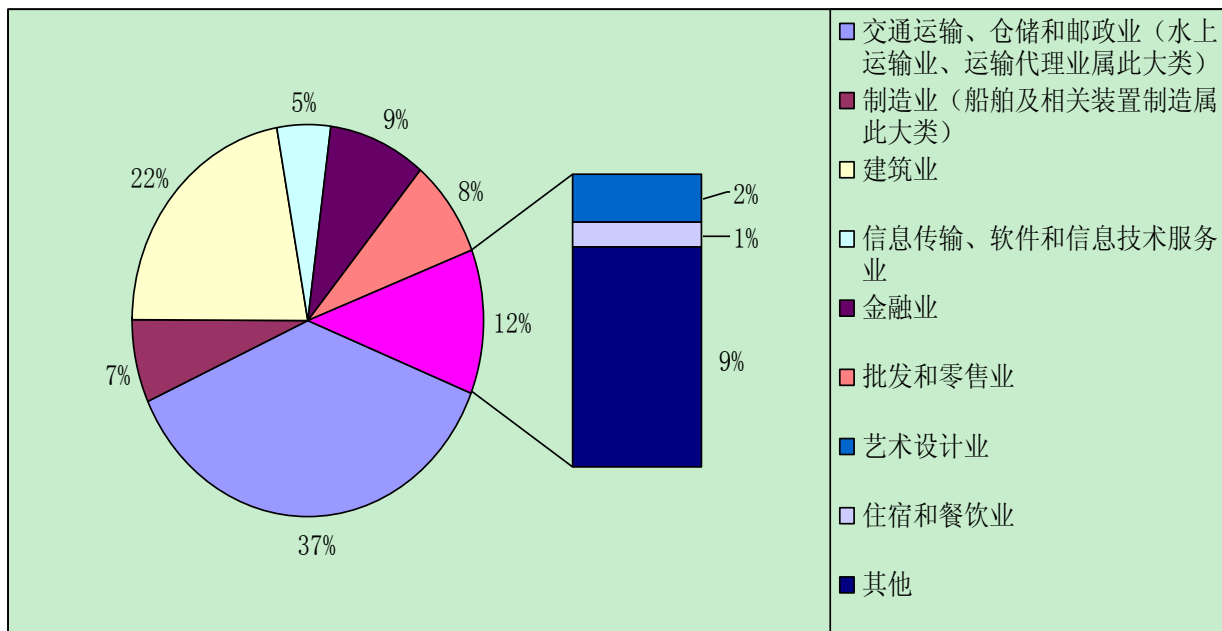


图 4-4-1 我校 2014 届毕业生期望从事的行业

5、期望就业的单位类型

调查数据显示：721 人期望就业于民营企业/个体，占 38%；645 人期望就业于国有企业，占 34%；399 人期望就业于中外合资/外资/独资企业，占 21%；95 人期望就业于政府机构/科研事业单位，占 5%；38 人期望就业于非政府或非盈利组织，占 2%。相比 2013 届毕业生 43% 首选是国有企业，2014 届毕业生显得更理性，选择国企业的比例降低了 10 个百分点。

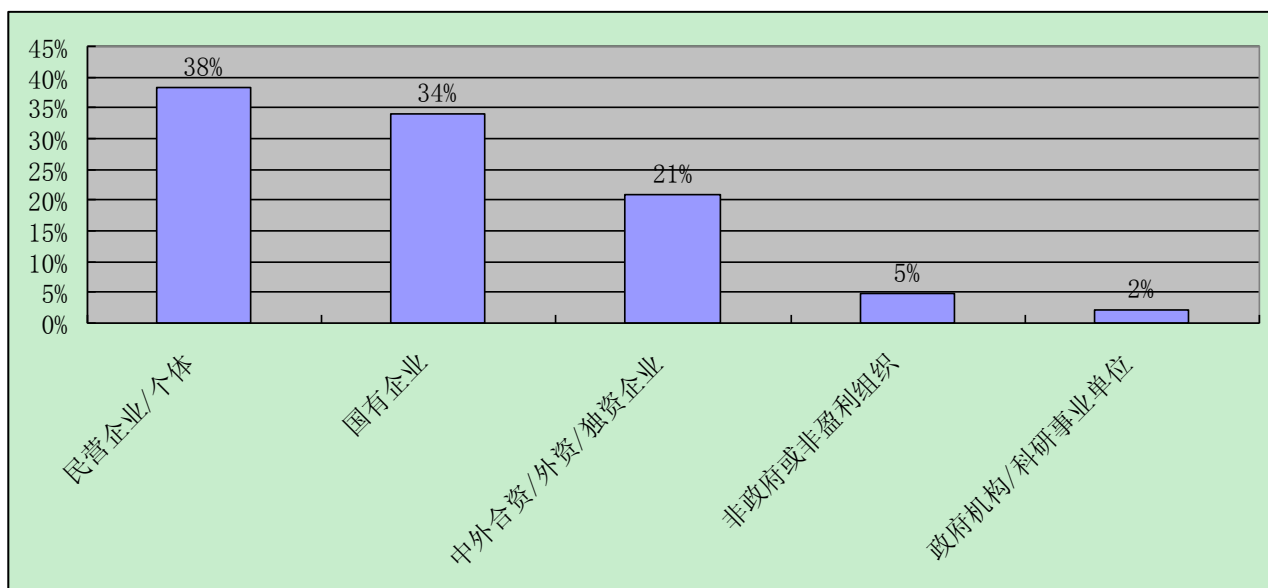


图 4-5-1 我校 2014 届毕业生期望就业的单位类型

两届调查数据对比显示：民营企业/个体反超国有企业成为 2014 届毕业生的首选，比 2013 届高 25%；选择国有企业的下降了 8%；选择政府机构/科研事业单位的下降了 10%，只有 2%毕业生选择；中外合资/外资/独资企业下降了 9%；选择非政府或非盈利组织的略上升了 2%。

图 4-5-1 我校 2013 届、2014 届毕业生期望就业的单位类型选项表

选项	2013 届	2014 届	对比度
民营企业/个体	13%	38%	25%
国有企业	42%	34%	-8%
中外合资/外资/独资企业	29%	21%	-9%
非政府或非盈利组织	3%	5%	2%
政府机构/科研事业单位	12%	2%	-10%

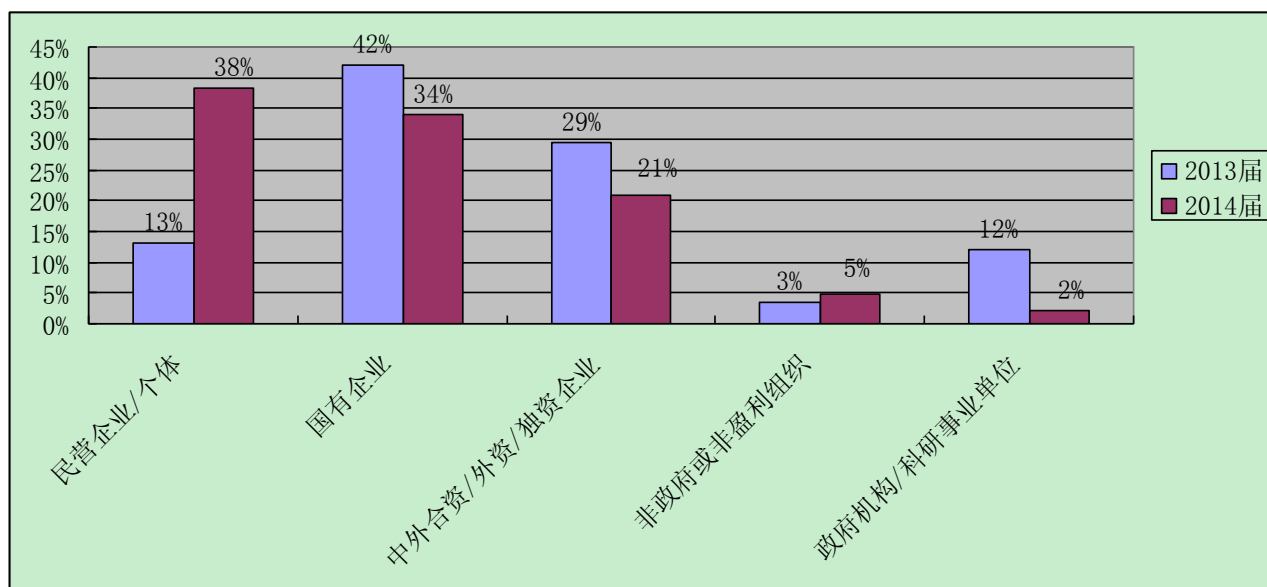


图 4-5-2 我校 2013 届、2014 届毕业生期望就业的单位类型对比图

6、期望从事的职业

调查数据显示：607 人期望从事的职业是交通运输人员，占 32%；323 人期望从事的职业是建筑工程人员，占 17%；171 人期望从事的职业是销售人员，占 9%；133 人期望从事的职业是机械/仪器仪表人员，占 7%；114 人期望从事的职业是财务/审计/税务/统计人员；56 人期望从事的职业是电子电气专业人员，占 3%；114 人期望从事行政/后勤人员，占 6%；38 人期望能够从事艺术设计人员，占 2%。。

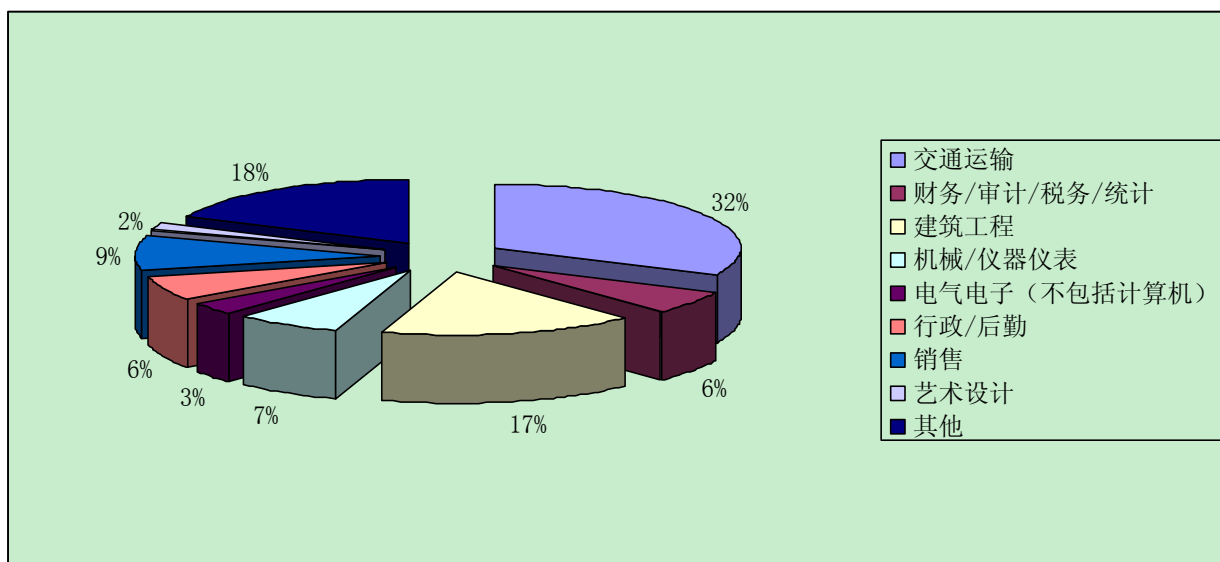


图 4-6-1 我校 2014 届毕业生期望从事的职业

二、求职行为

1、求职途径

调查数据显示：993 人是通过本学校的招聘活动或发布的招聘信息成功求职，占 52%；513 人是通过专业的求职网站成功求职，占 27%；312 人是通过朋友和亲戚得到的招聘信息成功求职，占 16%；80 人是通过省毕业生就业指导中心组织的专场招聘会成功求职，占 4%。

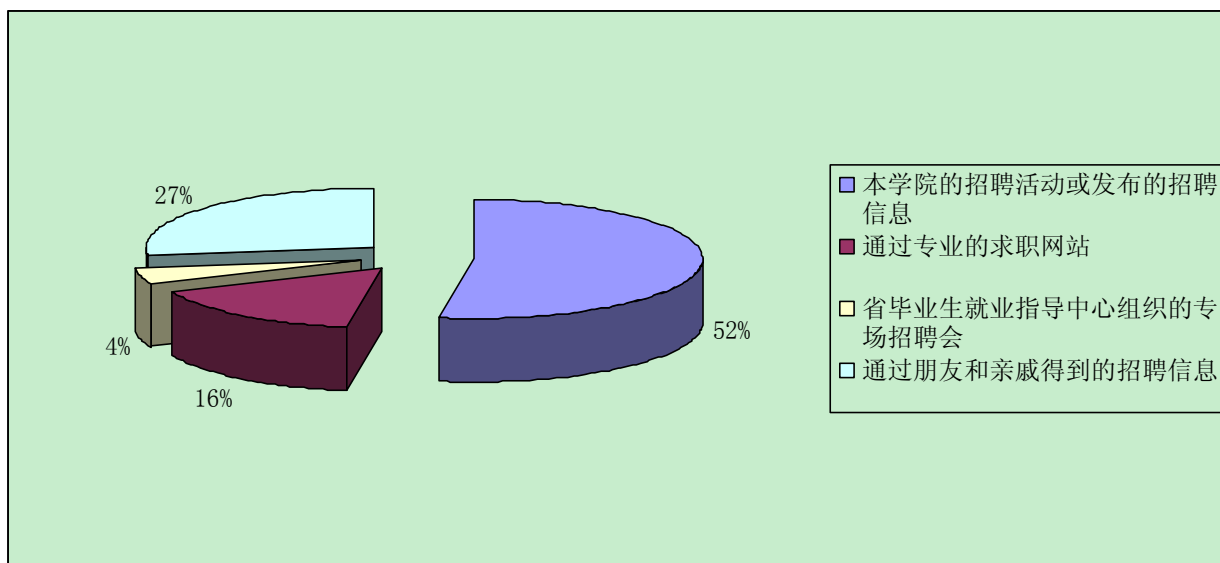


图 4-7-1 我校 2014 届毕业求职途径

2、求职开始时间

调查数据显示：825 人是在毕业年度的第一学期开始求职的，占 43%；554 人是在毕业年度的第二学期开始求职的，占 29%；520 人是在毕业后开始求职的，占 27%。

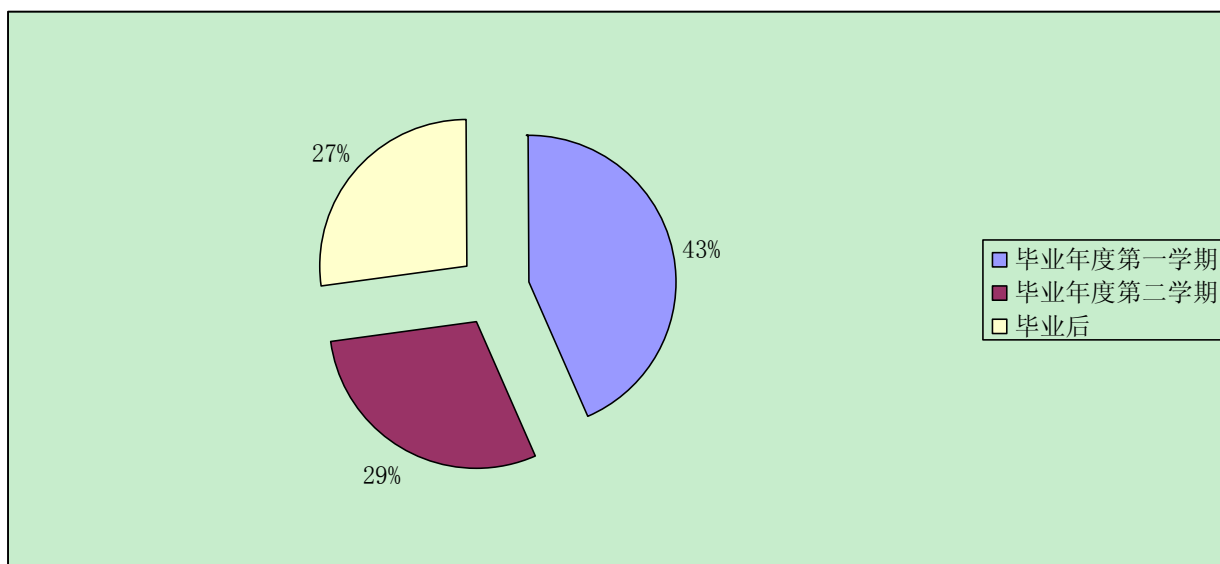


图 4-8-1 我校 2014 届毕业生求职开始时间

2、求职花费

调查数据显示：901 人的求职花费在 500 元以下，占 47%；330 人的求职花费在 500-1000 元之间，占 17%；192 人的求职花费在 1000-1500 元之间，占 10%；168 人的求职花费在 1500-2000 元之间，占 9%；1066 人的求职花费在 2000-2500 元之间，占 6%；201 人的求职花费在 2500 元以上，占 11%。求职花费的主要用途：简历制作及包装，礼仪服饰，参加招聘会及面试交通费，住宿费，外出餐费，通讯费，网络求职网络费用等等。由于调查实际相对 2013 届提前，所以总的求职花费是比上一届调查少。

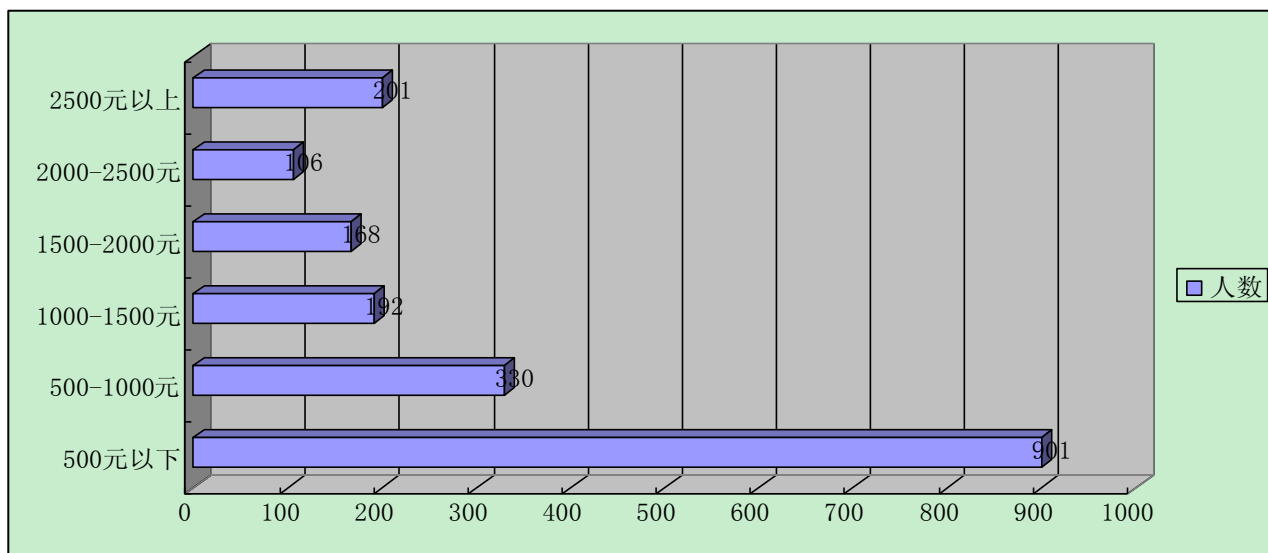


图 4-9-1 我校 2014 届毕业生求职花费

三、求职遇到的困难

调查数据显示：759 人认为沟通、表达能力欠缺是求职中遇到的最大困难，占 40%；370 人认为专业知识不够踏实是求职中遇到最大的困难，占 20%；216 人认为人际关系单薄是求职中遇到的最大困难，占 11%；323 人认为英语能力不高是求职中遇到的最大困难，占 17%；53 人认为仪容是求职中的最大困难，占 3%；80 人认为简历制作是求职中的最大困难，占 4%；97 人认为其它原因是求职的最大困难，占 5%。沟通、表达能力欠缺也是 2013 届我校毕业生最多人选择的困难，占 29%，在 2014 届更上升到 40%的比率。

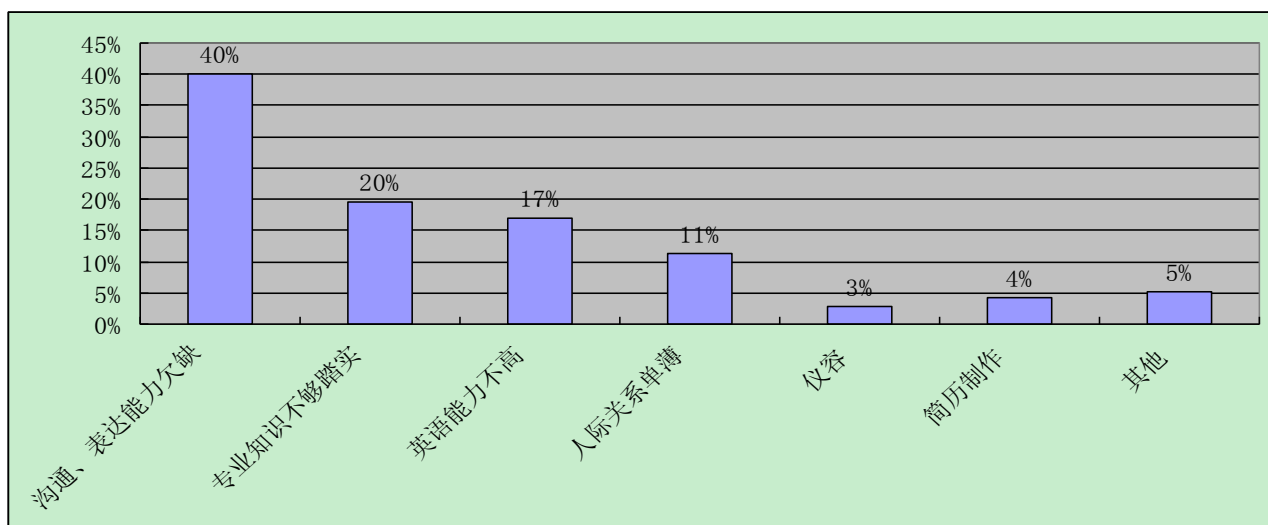


图 4-10-2 我校 2014 届毕业生求职遇到的困难

两届调查数据对比显示：沟通、表达能力欠缺是我校 2014 届毕业生在求职中遇到的最大困难，比 2013 届上升了 11%；英语能力不高下降了 5%；专业知识不够踏实上升了 4%。其余是选择项和 2013 届相比相差不大。

图 4-10-1 我校 2013 届、2014 届毕业生求职遇到的困难选项表

选项	2013 届	2014 届	对比度
沟通、表达能力欠缺	29%	40%	11%
英语能力不高	22%	17%	-5%
专业知识不够踏实	16%	20%	4%
人际关系单薄	12%	11%	-1%
仪容	8%	3%	-5%
简历制作	8%	4%	-3%
其他	5%	5%	0%

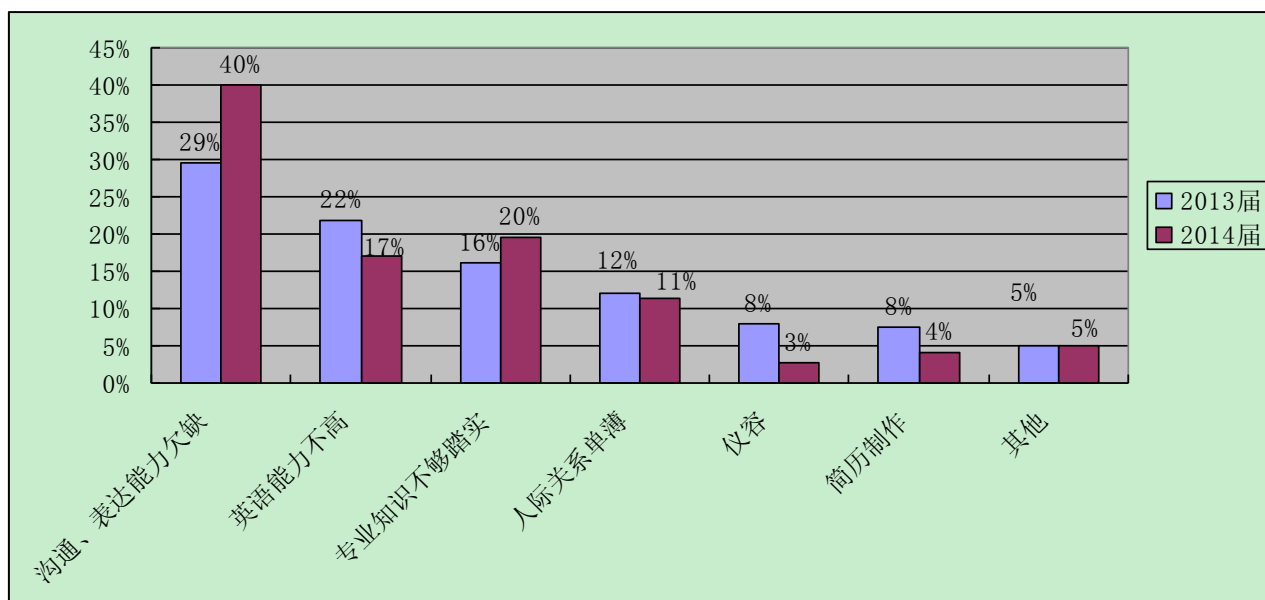


图 4-10-3 我校 2013 届、2014 届毕业生求职遇到的困难对比图

第五篇 毕业生自主创业的情况

关于毕业生自主创业的调查我们设置的是开放性题目，要求与创业相关的毕业生才需要回答，共有 145 人参与答卷，接近参加答题人数 1962 人的 8%。

一、与创业相关毕业生的数量

2 人已经成功创业，占 145 人答题的 1%，5 人正在全职创业尝试中，占 3%；8 人正在兼职创业尝试中，占 6%；60 人打算积累一定工作经验后创业，占 41%；70 人仅仅有创业念头，占 48%。

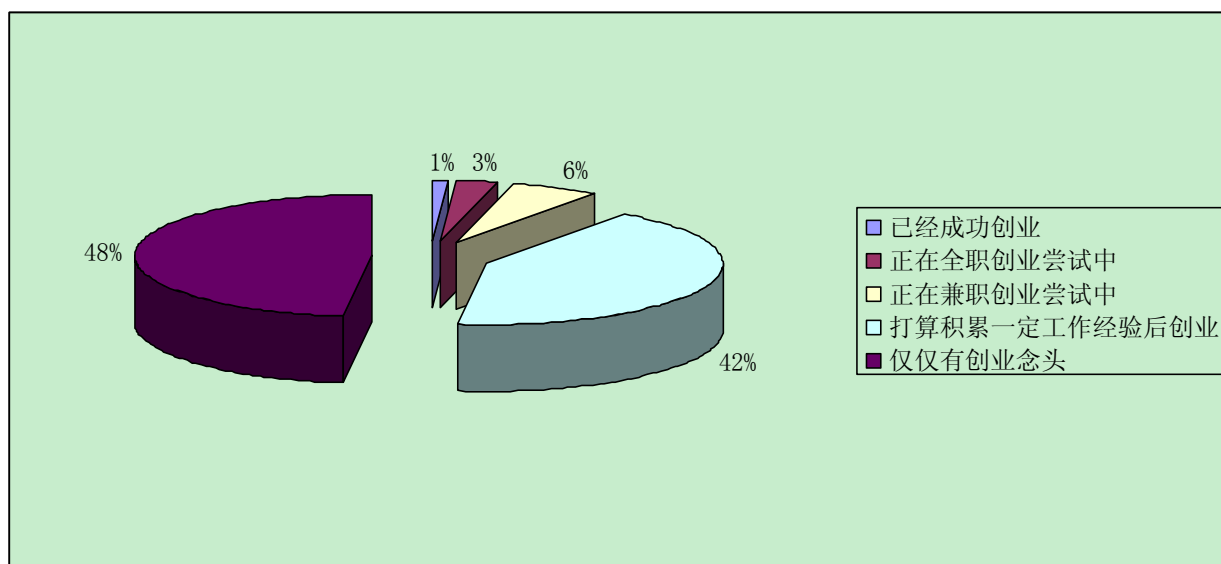


图 5-1-1 我校 2014 届与创业相关毕业生数量

二、与创业相关毕业生的创业意愿

15 人创业意愿强烈而且付诸于实践，占 145 人答题的 10%；60 人创业强烈但是没有合适时机实践，占 42%；70 人创业意愿一般有机会就试试，占 48%。

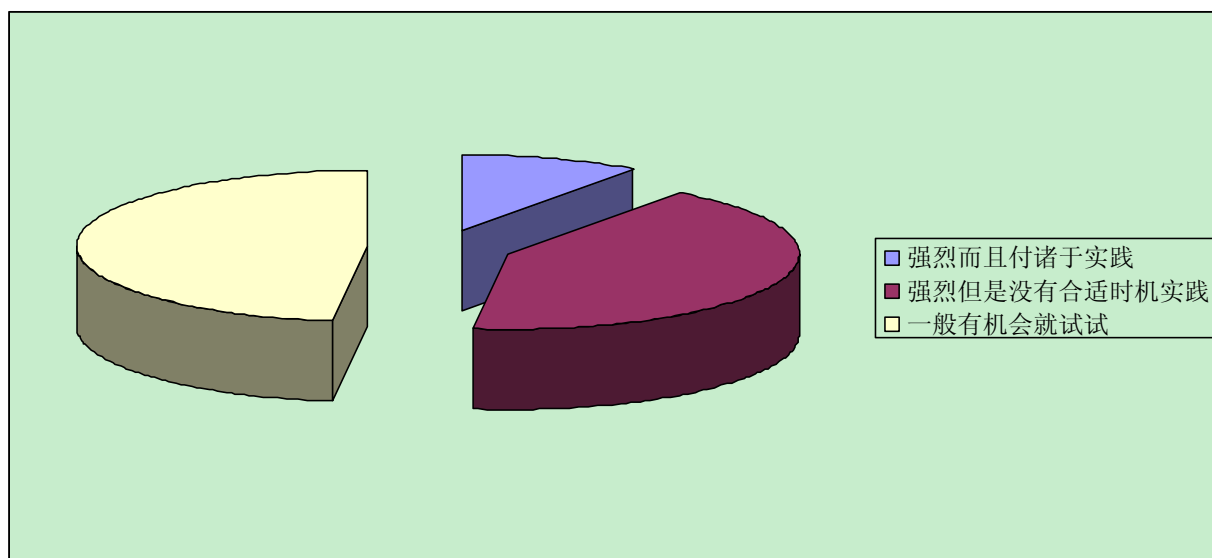


图 5-2-1 我校 2014 届与创业相关毕业生的创业意愿

三、与创业相关毕业生的创业原因

有创业欲望想挑战自己是我校毕业生创业的最大原因，90 人选择此项，占 145 人答题总数的 62%；排在第二的原因是亲朋戚友有资源，46 人选择此项，占 32%；排在第三的原因是家人的要求，9 人选择此项，占 6%。

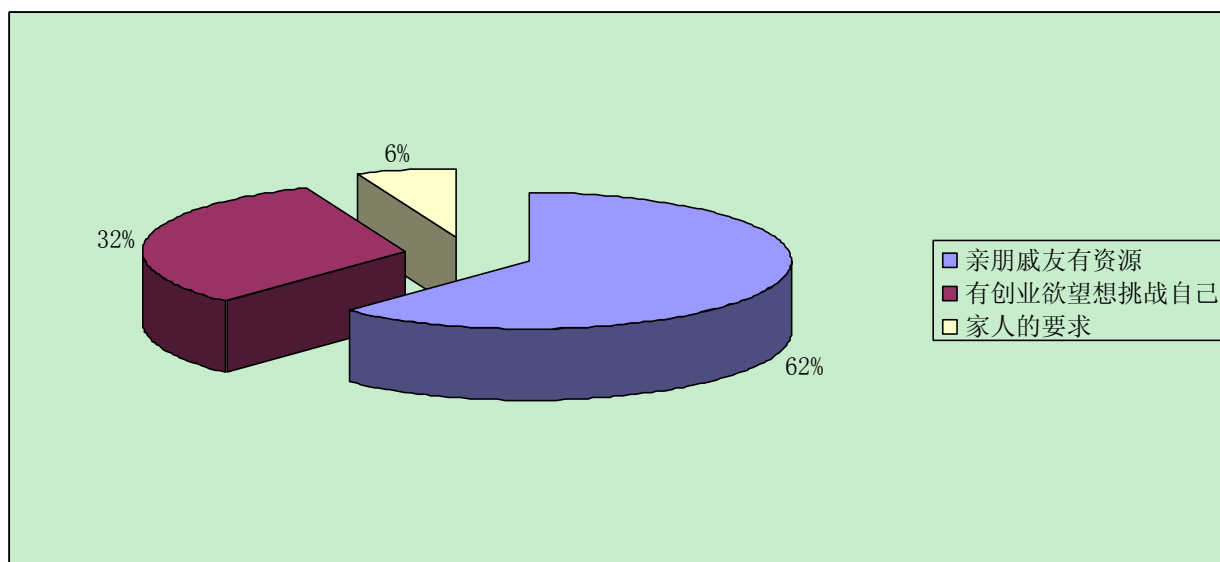


图 5-3-1 我校 2014 届与创业相关毕业生的创业原因

四、影响与创业相关毕业生创业的因素

资金是影响毕业生创业的最大因素，92 人选择此项，占 145 人答题总数的 63%；排在第二的因素是经验，30 人选择此项，占 21%；排在第三的因素是环境，20 人选择此项，占 14%；对毕业生创业影响最少的因素是政策，3 人选择

此项，占 2%。

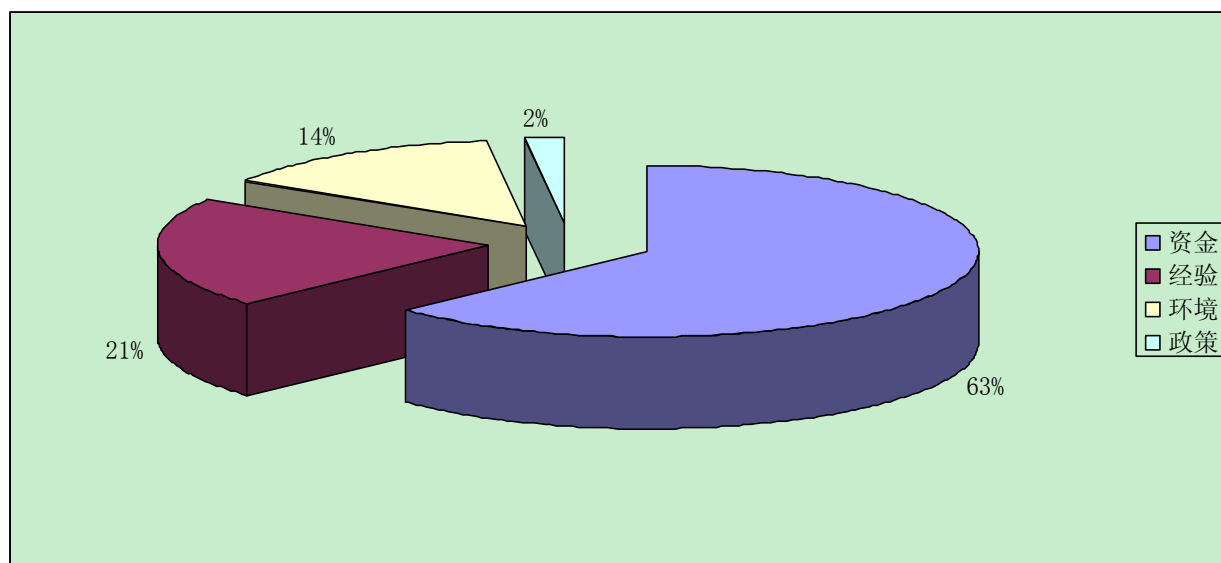


图 5-4-1 影响我校 2014 届与创业相关毕业生创业的因素

第六篇 未就业毕业生的情况

一、未就业毕业生的数量

截止到 2014 年 12 月 10 日，我校毕业生共 2367 人，已就业人数 2348 人，未就业毕业生的数量是 19 人。

二、未就业的原因

截止到 2014 年 12 月 10 日未就业的 19 人中，11 人是想继续深造，占未就业人数的 57%，6 人是还没找到合意的工作，占 29%，2 人是暂时还没工作意愿，占 14%。

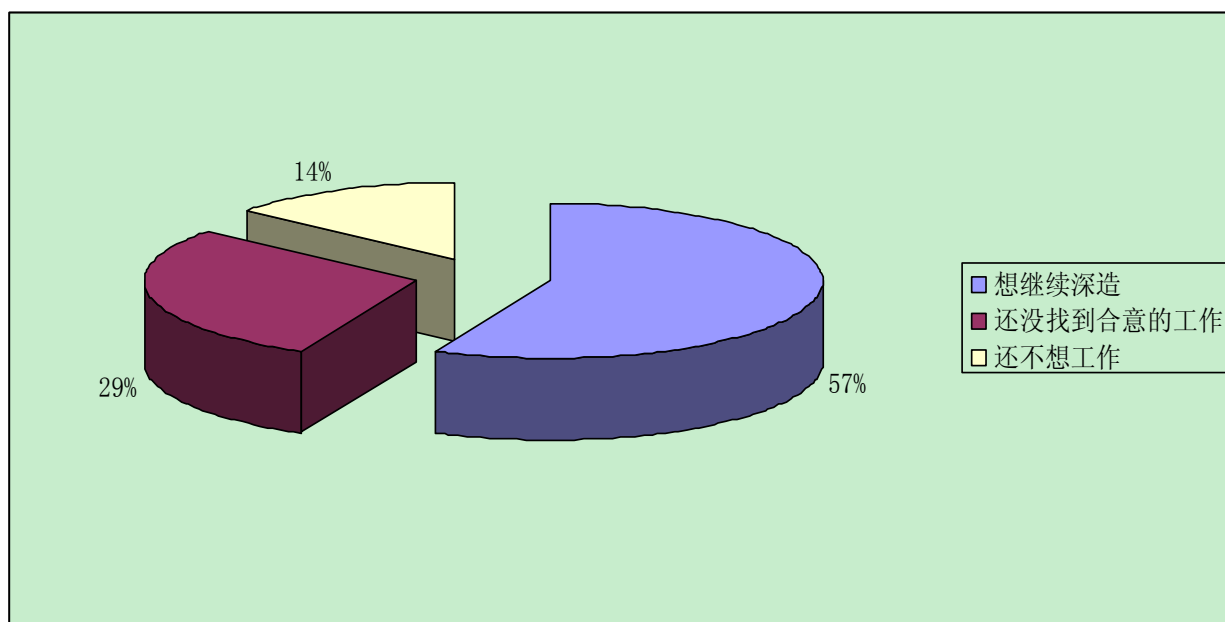


图 6-1-1 我校 2014 届未就业的原因

第七篇 对教育教学的反馈

一、对专业结构调整的反馈

建立了毕业生就业情况对专业建设反馈机制。我校毕业生就业情况反馈到全校各个教学单位和相关部门对跟踪调查报告进行剖析并作出针对性的改进意见，定期召开专门会议进行交流总结并对专业结构进行调整。《广州航海学院本科教育发展规划（2013-2017 年）》中根据毕业生质量追踪评价情况适当调整了本科发展规划。我校专业设置、招生计划确定也根据毕业生就业情况进行调整，对一些用人单位需求少、毕业生就业不理想的专业实行缩减招生、隔年招生或者停止招生。

二、对人才培养的反馈

1、用人单位对毕业生能力的评价

用人单位对我校 2014 届毕业生评价调查问卷，共回收 1888 份，占 2367 名毕业生总数的 78.70 %。调查数据显示 1529 个用人单位对我校毕业生能力表示满意，占 81%；56 个不满意，占 3%。

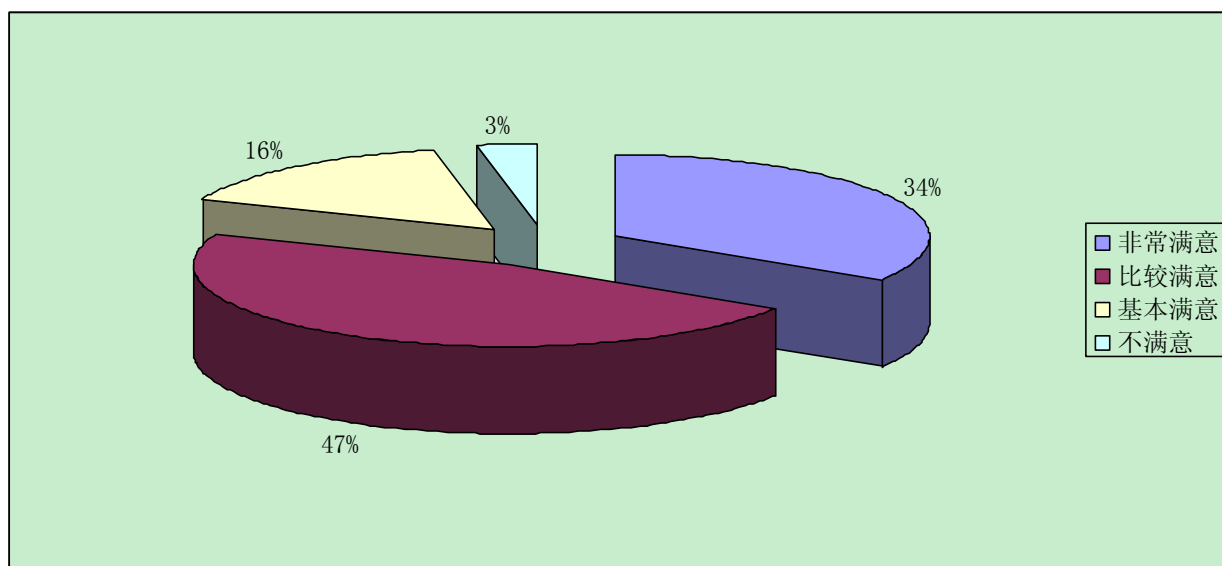


图 3-8-2 用人单位对我校 2014 届毕业生能力的评价

2、毕业生对自身能力素质的评价

调查数据显示：1348 人对自身能力素质表示满意，占 71%；76 人不满意，占 4%。

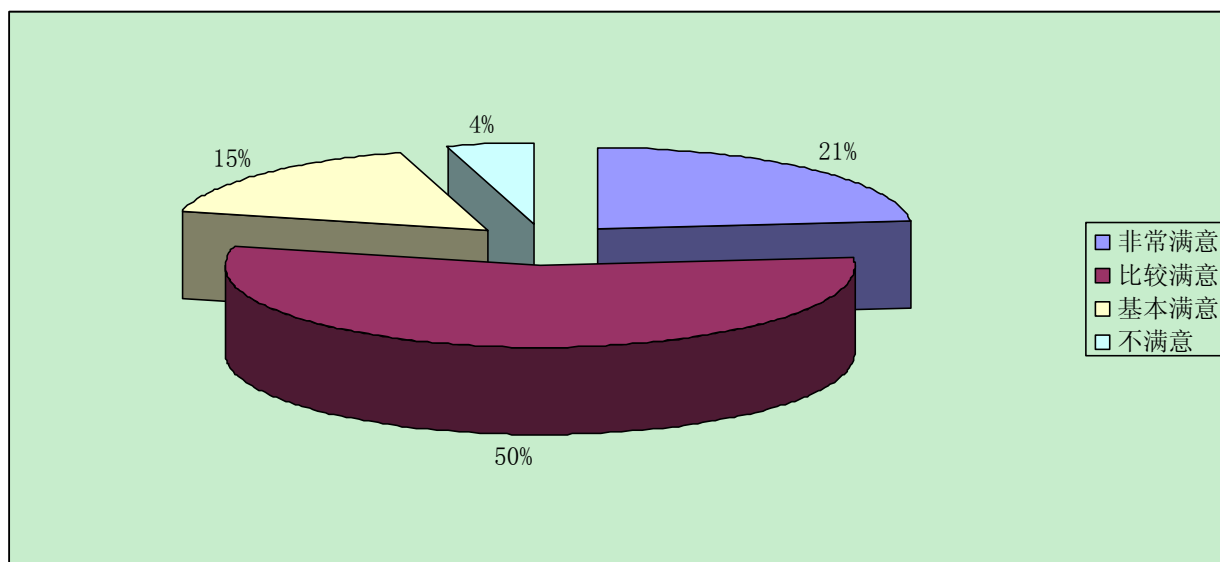


图 3-9-2 我校 2014 届毕业生对自身能力素质的评价

3、毕业生对学校教学环节的评价

调查数据显示：1291 人对学校教学环节表示满意，占 68%；78 人不满意，占 4%。

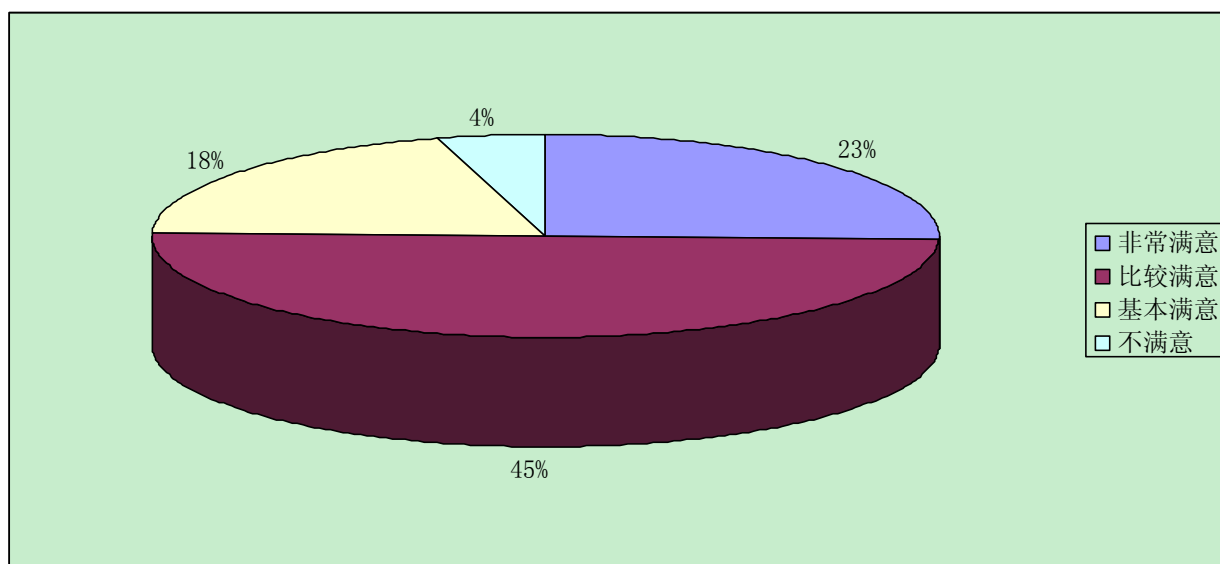


图 3-10-1 我校 2014 届毕业生对学校教学环节的评价

第八篇 结论和展望

一、结论

我校 2014 届毕业生就业质量比较理想。根据学校调查问卷统计显示我校 2014 届毕业生毕业半年后月均收入（指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入）为 3785 元，比我校 2013 届毕业生毕业半年后月均收入 3633 元高 152 元，比我校 2012 届毕业生毕业半年后月均收入 3344 元高 441 元。69%毕业生认为他们从事的工作是和在学校所读的专业是对口的，相比我校 2013 届专业对口度调查数据稍低。毕业生对就业满意度调查数据显示我校 92% 的 2014 届毕业生对就业是满意的。用人单位对毕业生能力的评价调查数据显示用人单位对我校毕业生满意度为 97%。可见我校 2014 届毕业生就业半年后月均收入、专业对口程度、毕业生就就业满意度、用人单位对毕业生能力满意度都比较理想。我校 2014 届毕业生就业质量理想主要是以下的因素。

1、我校专业设置定位准确、专业分布合理，有效与市场需求衔接。调查数据显示我校 14 届毕业生就业行业前五位分别是：交通运输、仓储和邮政业（我校航海类专业群、港航管理系专业群分别对口的水上运输业、运输代理业），746 人占 39%；建筑业（我校水运工程类专业群），占 419 人占 22%；制造业（我校船舶机电类专业群对应的船舶及相关装置制造业），186 人占 10%；批发和零售业，158 人占 8%；信息传输、软件和信息技术服务业（我校信息与通信类专业群对口行业），95 人占 5%，可见我校 2014 届毕业生就业行业基本与设置的专业比较匹配的。

2、我校人才培养定位准确。我校人才培养定位是培养基础扎实、知识面宽，掌握专门学科知识和技能，有较强技术思维和应用能力，具有国际竞争力的高

素质远洋航海专门人才和相关行业从事工程技术和管理的高素质应用型专门人才。调查数据显示用人单位对我校毕业生满意率是 97%，毕业生对自身能力满意率 96%，毕业生对学校教学环节满意率为 96%，可见我校人才培养定位能经受市场的考验的。

3、我校 2014 届毕业生就业服务工作效果明显。我校一直以来将毕业生就业工作放在重要地位，把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量作为就业工作的重心，着力提高毕业生就业竞争力。我校召开全校性由校长亲自主持 2014 届毕业生就业工作会议，校领导与系签订“一把手”责任书，把就业工作作为“一把手”工程来抓，落实院、系就业工作二级负责制。我校上下一心，积极为毕业生做好就业指导工作：利用各种渠道进行就业政策宣传、利用各方力量进行就业市场建设、开展就业咨询与指导、与时俱进进行就业信息化建设、邀请企业精英到校分享职场经验、“一对一”帮助困难毕业生就业等等。调查显示毕业生对就业服务评价满意率为 96%。用人单位对就业服务满意率为 97%。可见在我校全体教职员工的努力下，我校毕业生就业服务工作是得到了毕业生、用人单位较高的满意度评价。

二、SWOT 分析

1、strengths（优势）

半军事管理造就了学生自立、务实的就业观，养成了毕业生爱岗敬业、懂服从、善合作的职业道德和素养，用人单位对毕业生满意度高。我校自 1990 年开始实行半军事管理主要是适应航海类专业人才培养具有岗位针对性、法律规定的定性、军事国防性、国际通用性等特点，采用着装统一化、一日生活军事化、行为举止规范化、技能训练强制的管理模式，培养学生的组织纪律观念、服从和责任意识、团队合作精神。

开展大学生职业规划目标分解及定向达标活动，把提高就业竞争力目标变成学生日常自我教育、自我完善的程序化活动。大学生职业规划目标分解及定向达标活动，旨在提高毕业生就业竞争实力。在就业指导系统工程中有着职业规划就业指导课堂无法取代自我实践的功能，同时把就业指导工作日常化、全程化、程序化。活动针对大学生大学学习生活盲从，职业规划、就业选择迷茫的共性困惑，启发唤醒个体内在动力，具体指导他们对自己的大学生活、未来职业规划和就业选择有所思、有所动。活动由学工处、团委两条线共同推进，为学生营造活动氛围，校内设计创造更多实践锻炼的平台，校外拓展更多的就业渠道。

就业行业特色明显（图 3-3），专业对口率高（图 3-6）。我校每年航运相关专业毕业生大部分进入航运企业工作，就业对口率高。与行业协会、航运企业群的积极联系以及强大的行业校友资源互动，成就了我校毕业生在华南地区船员、航运物流及货代、港工建设等行业内占有相当的比例。如中海集团，在岗的船长轮机长有近 1/3 出自我校。同时我校的毕业生已形成了技术骨干梯队。如灏洋船务有限公司从老板到员工清一色是我校的毕业生。

毕业生对就业满意度高（图 3-7）。从 2014 届毕业生对就业满意度调查显示，我校 92% 的 2014 届毕业生对就业是满意的，也就是说绝大部分我校毕业生从求职到工作这个过程心理感受上是愉悦的，工作单位和工作岗位符合了他们的价值期待。这与我校 81% 已就业毕业生在珠三角城市工作（图 3-2）、就业行业特色明显（图 3-3）有一定的关系。珠三角城市生活工作环境相对积极向上、信息活跃、法规完善等等符合刚刚走出大学校门的毕业生的心理期待，而且在符合学校特色的行业工作相对容易适应，行业与单位都有较多校友支持。

用人单位对毕业生能力评价高（图 7-1）。从用人单位对毕业生能力评价中

可看出 97%的用人单位对我校 2014 届毕业生能力是满意的。很多与我校毕业生就业指导中心联系的用人单位都要求招聘的毕业生能吃苦耐劳、踏实肯干，表示这一职业能力比专业能力更为重要。我校半军事管理潜移默化造就了学生吃苦耐劳、踏实肯定的职业能力，是用人单位对我校毕业生能力评价高的重要原因。

2、weaknesses（劣势）

学历水平需要提高。我校 2013 年经国家教育部批准升格为本科院校，2011 年入学的 2014 届毕业生的学历层次是专科。当前相当一部分大型企业学历要求较高，所以即使技能水平较高的专科毕业生也难以应聘到大型企业。

创新创业意识不强。我校 2014 届毕业生中有 2 名毕业生是成功创业，大部分有创业意识的同学都是没有付诸行动。

沟通、表达能力欠缺是我校 2014 届毕业生求职中遇到最大的困难，占调查总数的 40%，比 2013 届 29%的选择比例高了 11 个百分点。这个与我校是传统工科学校有关，工科的学生喜欢埋头苦干而相对缺少对沟通能力、表达能力的锻炼。而且当前电子沟通渠道的流行，缺少了很多面对面的交流，这是学生沟通、表达能力下降的重要原因。我们必须正视这个问题，想办法将学生从网络中拉出来，使同学们认识到沟通、表达能力的畅顺是以后生存发展的一个重要能力。

3、opportunities(机遇)

十八大报告明确提出建设海洋强国的目标，随着海洋经济建设的快速推进，沿海各地区对各种海事行业的需求将不断扩大。作为华南地区唯一一所独立建制的海事本科院校面临一个重大的发展机遇，积极做好地方海事产业调整与升级的科研、教育、输送毕业生等等服务。

2014年6月16日，由教育部等六部门关于印发《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》明确我国职业教育要大力发展本科层次的职业教育，应用技术类型高等学校与其他本科学校有平等地位，应用技术本科教育要达到一定规模。现在不少地方政府、高校、行业企业等社会各界已经形成了一个共识：地方本科高校一定要更紧密地服务地方、服务行业企业，适应新技术发展和产业转型升级的要求，为经济社会建设和公共服务发展培养高层次技术应用人才。应用型本科教育培养适合适应就业岗位群应用型人才，随着国家现代职业教育体系的构建和我校应用型本科教育的发展，我校毕业生就业将会出现一个新的局面。

4、threats（挑战）

我校处于专科教育往应用型本科教育转型期。应用型本科院校以培养本科层次应用型人才为主，着力培养具有一定知识、能力和综合素质，面向生产、建设、管理、服务等一线或岗位群并适应需求，具有可持续发展潜力的高级应用型专门人才。我校在专科教学往本科教学过渡中免不了会面临着各种转型期的挑战。

“刘易斯拐点、创造性破坏”正在降临中国，致使国内产业结构面临调整，大量的传统企业将会被淘汰，面临淘汰的企业意味着其所有的工作岗位将会消失，更谈不上招聘毕业生了。如何把握好刘易斯拐点、创造性破坏后出现的新领域企业的人才需求是毕业生就业的一个挑战。

我校2014届毕业生就业区域、行业过于集中（图3-2、图3-3）。就业区域集中在珠三角，就业的行业是大部分集中在航运及航运配套产业，当地方或行业经济出现下滑或转型时候我校毕业生就业会处于比较被动的局面。

三、工作展望

在我校 2014 届毕业生就业工作中也存在以下问题，我们将在未来的工作中加以改进。

1、进一步优化学科专业结构。紧密联系航运业和地方经济社会发展需要，结合学校实际，突出特色，发挥优势，转变观念，提升水平。加强学科专业建设，以需求定专业，以专业定学科，以特色专业建设带动优势学科建设，以优势学科建设促进特色专业做大做强，以学科专业建设引领师资建设和实验室建设。立足创新、突出应用、强化特色、优化结构，总体推进我校专业与学科建设水平。根据学校的办学定位和总体发展目标，专业设置坚持以行业为依托、以需求为导向、以服务为宗旨，大力发展航海类、港口与航运类、水运工程类、船舶工程类等主干专业，积极拓展新兴涉海高端服务专业，适度扩展临港机电制造专业，专业总数保持与规模相适应。

2、进一步改进人才培养工作。遵循高等教育教学规律，全面贯彻国家的教育方针，贯彻学校办学指导思想，努力构建学生合理的知识结构，拓展素质教育，强化学生创新精神和实践能力，注重学生个性发展。依托行业，立足广东，面向华南，辐射海外，突出行业特色、地方特色、国际特色和国防特色，培养基础扎实、知识面宽，有较强技术思维和应用能力，具有国际竞争力的高素质远洋航海专门人才和相关行业从事一线工程技术和管理的的高素质应用型专门人才。

3、加强全面素质教育，继续推进大学生职业规划目标分解及定向达标活动。活动实施中把握三个环节。一是自我发现：通过多方位的专业测试和评估发现自身的兴趣和潜质、初步形成职业期望，建立与职业相适应的职业素质、专业技能的具体目标。二是自我教育：根据目标制定分阶段达标方案，在大学学习期间，充分利用资源，自我培养分项分段达标。三是自我完善：随着知识阅历

的增长，实施中不断评估和校正，使规划更加切合自己实际，适应社会职场需求。最终经过几年的大学学习生活，使个人具备较强的就业竞争实力。活动由学工处、团委两条线共同推进，为学生营造活动氛围，校内设计并创造更多实践锻炼的平台，校外拓展更多的就业渠道。

4、进一步提升就业指导水平，探索构建就业质量反馈机制。随着社会、用人单位、毕业生对就业指导要求的提高，进一步提高就业指导水平是符合就业指导发展规律的要求。有系统化的就业质量反馈机制以此确保学校的招生到人才从培养到毕业生就业这个环节顺畅运行，充分重视毕业生就业质量反馈机制的良好运行的学校更能良性发展。

我们坚信，在广东省教育厅的领导下，在相关行业协会、企业、校友的关心下，在学校党政的高度重视下，在各部门和各教学单位的密切配合下，在全体师生的共同努力下，建校已 50 载的我校毕业生会有越来越好的就业质量。